**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurachman, Oemi.1990. *Dasar – Dasar Public Relations*. Citra Aditya Bakti : Bandung.

Alex, Sobur. 2009. *Analisis Teks Media “Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*.: PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,2003. *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya : Bandung

Anggoro, M. Linggar, 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Bumi Aksara : Jakarta.

Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. *Cetakan Ketiga*. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Arnold, Hugh J., dan Danield C. Feldman. 1986. *Individual In Organization*. McGraw Hill, Series in Management : New York.

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis* : PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies: Suatu Pengantar Paling Komprehensif*, terj.Yosal Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim, cetakan keempat, Jalasutra : Yogyakarta.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Erlangga : Jakarta.

Miles, M.B. dan Huberman, A.M. 1984. *Qualitative Data Analysis : A Soirce Book or New Methods*. Beverly Hills. Sage Publication

Moleong, L.J. 2002. *Metode Penelitianh Kualitatif*. Cetakan ke enam belas. PT. Rosdakarya Offest : Bandung

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers : Jakarta.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Sugiyono. 2004. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Alfabeta : Bandung

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.

Sumbo Tinarbuko. 2008 *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra : Yogyakarta.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Pustaka Setia : Bandung

Sumber lain :

<http://www.academicindonesia.com/pengertian-semiotika/>

<https://fitwiethayalisyi.wordpress.com/teknologi-pendidikan/metode-penelitian-kualitaif-sistematika-penelitian-kualitatif/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan_masyarakat>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Identitas_perusahaan>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_organisasi>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Logo>

<http://www.bossreklame.com/pentingnya-desain-logo-untuk-perusahaan-anda.htm>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Identitas_perusahaan>

<http://www.becakmabur.com/corporate-identity-menjadikan-branding-lebih-kuat/>

<http://www.referensimakalah.com/2012/08/pengertian-jenis-fungsi-tujuan-laporan-hasil-penelitian.html>

<http://arifbudi.lecture.ub.ac.id/2014/03/semiotik-simbol-tanda-dan-konstruksi-makna/>

<http://hellotitii.blogspot.co.id/2015/03/pengertian-tagline-macam-macam-tagline_22.html>

<http://www.flamingosolution.com/2015/08/6-tipe-dan-jenis-logo-yang-harus.html>

<http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-citra-perusahaan-definisi.html>

<http://www.jagodesain.com/2016/08/jenis-logo-dalam-desain.html>

<https://lorongdesain.blogspot.co.id/2016/08/jenis-jenis-logo-macam-macam-logo.html>