***ABSTRACT***

***This study entitled "LOGO MEANING AS NEW CORPORATE IDENTITY EIGER". The company logo has been noted that changes twice. On the change of the logo is so much difference even changed its slogan also participated. Therefore, it becomes interesting to study because there will be many messages in the logo.***

***The aim of the research was to determine how the bookmarks (signifier) ​​and signified (signified) contained in the new logo of the Eiger. To find out bookmarks (signifier) ​​and signified (signified) on Eiger's new logo, the authors use semiotic analysis to be able to know the contents of the message in the logo.***

***The method used by the writer is descriptive qualitative research methods that give priority to the in-depth research, as well as using semiotic analysis of Roland Barthes which contains two main elements, namely bookmarks (signifier) ​​and signified (signified)***

***The results of this study, entitled "EIGER AS MEANING LOGO NEW CORPORATE IDENTITY" is so much meaning and the message in it. Meaning and the message in the logo that represents the company concerned. Therefore it is true that the logo is a company's identity because of the message and meaning in it reflect as to what, how and why the company was to create a logo like that.***

***The advice from the author here is to the entire staff of PT. Eigerindo to always keep eager to do the job and his job, I was so proud of the products that have been produced by eiger this because besides I also included users of these products and has been tested directly by my own eyes also these products are products in the country which boasts that it it becomes a plus for me personally always loved homegrown products that have international quality. Suggestions for other writers I always remind to always understand before acting, that is able to understand first what we will do and what will we write and thoroughly, what needs to be prepared and what should we do, theory, methodology of analysis what will we use in research. What kind of research will be used. Once you understand everything before we start step execution of this scientific work.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “MAKNA LOGO BARU EIGER SEBAGAI *CORPORATE IDENTITY”*. Perusahaan ini tercatat sudah mengalami perubahan logo sebanyak dua kali. Pada perubahan logo tersebut begitu banyaknya perbedaan bahkan slogannya pun turut berganti. Oleh karena itu hal ini menjadi menarik untuk diteliti karena akan ada banyak pesan di dalam logo tersebut.**

**Tujuan penelitain ini adalah untuk mengetahui bagaimana penanda (signifier) dan petanda (signified) yang terdapat pada logo baru Eiger. Untuk mengetahui penanda (signifier) dan petanda (signified) pada logo baru Eiger ini maka penulis menggunakan analisis semiotika untuk bisa mengetahui isi pesan yang ada di dalam logo tersebut.**

**Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kualitatif deskriftif yang mengutamakan pada penelitian yang mendalam, serta menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang mengandung dua unsur utama yaitu penanda (signifier) dan petanda (signified)**

**Hasil dari penelitian ini yang berjudul “MAKNA LOGO BARU EIGER SEBAGAI *CORPORATE IDENTITY”* ini begitu banyak makna dan pesan di dalamnya. Makna dan pesan didalam logo tersebut begitu mewakili perusahaan yang bersangkutan. Oleh karena itu memang benar bahwasanya logo adalah sebuah identitas perusahaan karena dari pesan dan makna di dalamnya mencerminkan seperti apa, bagaimana dan mengapa perusahaan itu membuat logo seperti itu.**

**Saran dari penulis disini adalah untuk seluruh staff PT. Eigerindo untuk selalu terus bersemangat untuk melakukan tugas dan pekerjaanya, saya begitu bangga dengan produk yang telah dihasilkan oleh eiger ini karena selain saya juga termasuk pengguna produk ini dan sudah teruji langsung oleh mata kepala saya sendiri juga produk ini adalah produk dalam negri yang membanggakan yang itu justru menjadi nilai plus bagi saya pribadi yang selalu mencintai produk dalam negri sendiri yang memiliki kualitas internasional. Saran untuk penulis lainnya saya selalu mengingatkan untuk selalu memahami dulu sebelum bertindak, artinya fahami dulu apa saja yang akan kita kerjakan dan apa saja yang akan kita tulis dan teliti, apa saja yang perlu dipersiapkan dan apa saja yang harus kita kerjakan, teori, metodelogi analisis apa saja yang akan kita gunakan dalam penelitian. Jenis penelitian apa yang akan kita gunakan. Setelah memahami semuanya barulah kita mulai melangkah pengerjaan karya ilmiah ini.**

**RINGKESAN**

**Pananglungtikan ieu dijudulan “MAKNA LOGO BARU EIGER SEBAGAI *CORPORATE IDENTITY”*. Perusahaan ieu katela tos ngalaman perobihan logo dua kali. Perobihan logo eta teh seueur pisan bentenna bahkan sloganna ngiring robih. Jadi hal ieu tiasa kanggo diteliti kalayan bakal aya seueur pesan di lebet logona.**

**Tujuan Pananglungtikan ieu nyaeta pikeun nangtukeun kumaha penanda (signifier) jeung petanda (signified) nu aya di logo anyar Eiger. Pikeun nangtukeun penanda (signifier) sareng petanda (signified) di logo anyar Eiger maka panulis ngango analisis semiotika kalayan tiasa masihan terang eusi pesan nu aya di lebet logo.**

**Padika anu diangge dina panalungtikan ku panulis nyaeta padika panalungtikan kualitatif deskriftif anu ngutamakeun kanu panalungtikan anu jero, sareng ngagunakeun analisis semiotika Roland Barthes anu ngandung dua unsur utaminyaeta penanda (signifier) sareng petanda (signified)**

**Hasil panalungtikan ieu anu judulna “MAKNA LOGO BARU EIGER SEBAGAI *CORPORATE IDENTITY”* ieu meni seueut makna jeung pesan dilebetna. Makna sareng pesan dilebet logo kalayan ngawakilan perusahaan anu bersangkutan. Ku sabab eta memang leres supados logo nyaeta sabuah ciciri perusahaan karena tina pesan jeung makna di dilebetna ngauningakeun jiga naon, kumaha jeung kunaon perusahaan eta ngadamel logo jiga kitu.**

**talatah ti panulis didieu nyaeta kanggo sadaya staff PT. Eigerindo kalayan teras bersemangat kanggo ngalakukeun tugasna jeung pidameuleunna, abdi meni bangga kanu produk anu didamel ku Eiger ieu kalayan abdi kalebet jalmi anu sok ngangge produk ieu jeung tos kasaksian langsung ku andi nyalira kualitas produk ieu, produk ieu jadi jadi kabanggaan anu jadi nilai leuwih kanggo abdi nyalira anu resep nagnggo produk jero nagri nyalira nu gaduh kualitas internasional. Talatah kanggo panulis nu lainna abdi selalu ngemutan kango teras pahamkeun heula sateuacan ngalakukeun, artina pahamkeun heula naon wae anu bakalan kaula pidamel jeung naon wae nu bakal kaula tulis jeung taliti, naon wae nu kedah dipersiapkeun jeung naon wae nu kedah kaula pidamel, teori, metodelogi analisis naon wae nu bakal dianggo ku kaula dina panalungtikan. Jenis panalungtikan naon anu bakal kaula anggo. Saentos paham sadaya lajengkeun kaula mulai ngadamelan padamelan karya ilmiah ieu.**