**DAFTAR PUSTAKA**

**Suprato, Tommy. Ms,** *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Penerbit : Medpress (Anggota IKAPI) 2009

**Effendy, Onong Uchjana.** (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komuniukasi.* Bandung : Citra Aditya bakti.

**Wiryanto**. 2004 *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Grasindo, Jakarta.

**Effendy, Onong Uchjana.** 2006. H*ubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

**Nurudin**, *Sistem Komunikasi Indonesia* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,2007)

**Onong Uchjana Effendy**. 2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda

**Onong Uchjana Effendy**. 2009. *Human Relations and Public Relations* CV, Mandar Maju, Bandung,

**Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh**, *Dasar-dasar Public Relations*, Simbionsa Rekatama Media, 2011

**Iriantara, Yosal**, *Manajemen Strategi Public Relations*, Ghalia Indonesia, jakarta, 2004

**Yulianita, Heni**, 2003 *Dasar-dasar Public Relations*, Jakarta: Pusat Penerbitan Iniversitas (P2U)

**Arini, Muhammad**. (2005). *Komunikasi Organisas*i. Jakarta : Bumi Aksara

**Iriantara, Yosal**, *Community Relations Konsep dan Aplikasinya,* Simbiosa Rekantama Media, Bandung 2007

**Iriantara, Yosal**, *Manajemen Strategis Public Relations*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004

**Moleong, L.J.** 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke enam belas. PT. Rosdakarya Offest : Bandung.

**Rakhmat, Jalaludin.** 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Sumber Lain :

* Wikipedia – Pengertian Strategi dan *Community Relation*
* [www.kiec.co.id](http://www.kiec.co.id)