**LEMBAR PERSETUJUAN**

**FUNGSI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI HIJAB DI BALUBUR TOWN SQUARE BANDUNG**

Studi Deskriptif Analisis mengenai Fungsi Promosi Nizab Boutique dalam Meningkatkan Minat Beli Hijab di Balubur Town Square Bandung

**Oleh :**

**Nicky Aprianty**

**132050017**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Mei 2017

Menyetujui,

Pembimbing

**( DR. Hj. Elly Komala, M.Si)**

 Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS

 **Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si M. Budiana S.ip,. M.Si**