**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Konteks Penelitian**

Jejaring sosial adalah suatu struktur sosial yang dibentuk dari simpul-simpul (yang umumnya adalah individu atau organisasi) yang dijalin dengan satu atau lebih tipe relasi spesifik seperti nilai, visi, ide, teman, keturunan, dan lain-lain.

Analisis jaringan jejaring sosial memandang hubungan sosial sebagai simpul dan ikatan. Simpul adalah aktor individu di dalam jaringan, sedangkan ikatan adalah hubungan antara aktor tersebut. Bisa terdapat banyak jenis ikatan antar simpul. Penelitian dalam berbagai bidang akademik telah menunjukkan bahwa jaringan jejaring sosial beroperasi pada banyak tingkatan, mulai dari keluarga hingga negara, dan memegang peranan penting dalam menentukan cara memecahkan masalah, menjalankan organisasi, serta derajat keberhasilan seorang individu dalam mencapai tujuannya.

Dalam bentuk yang paling sederhana, suatu jaringan jejaring sosial adalah peta semua ikatan yang relevan antar simpul yang dikaji. Jaringan tersebut dapat pula digunakan untuk menentukan modal sosial aktor individu. Konsep ini sering digambarkan dalam diagram jaringan sosial yang mewujudkan simpul sebagai titik dan ikatan sebagai garis penghubungnya.

OLX merupakan pasar iklan baris online lokal yang dapat diakses melalui internet dan juga melalui aplikasi pada ponsel. OLX saat ini telah berada di 106 negara di dunia, Angola, Argentina, Bangladesh, Brazil, India, Indonesia, Portugal, Poland, Peru, Romania, Hungary, Bulgaria, Panama, Switzerland, South Africa, Kenya, Nigeria, Thailand, Philippines, Pakistan, Kazakhstan dan lainnya.OLX pertama kali dibentuk pada Maret 2006 oleh wiraswastawan internet *Fabrice Grinda dan Alex Oxenford*, sekarang OLX telah dimiliki oleh Global Media dan perusahaan digital **Naspers**.

**Naspers** adalah grup media besar asal Afrika Selatan yang mulai masuk pasar Indonesia lewat investasi di Tokobagus dan juga akuisisi Multiply yang sudah berhenti beroperasi tahun lalu. Menurut pernyataan dari Naspers ketika berinvestasi di OLX, sebagai grup, Naspers akan mengakuisisi atau mendirikan sebuah komunitas internet di negara secara spesifik, sebelum mengembangkan operasinya dengan masuk ke layanan-layanan seperti *e-commerce*, komunikasi dan konten.

OLX yang sebelumnya adalah Tokobagus.com merupakan situs online *classified* terbesar di Indonesia. OLX menyediakan media yang mudah, cepat dan gratis bagi para penjual untuk memasang iklan dan sekaligus bagi pembeli untuk mencari beragam produk barang bekas dan barang baru untuk kebutuhan sehari-hari. Barang yang dapat dicari mulai dari handphone, komputer, perangkat rumah tangga, hingga mobil dan sepeda motor, rumah dan properti, bahkan lowongan kerja dan layanan lainnya.

Tokobagus Didirikan pada tanggal 9 Juni 2005 oleh dua orang pemuda Belanda, Arnold Sebastian Egg dan Remco Lupker. Arnold yang saat itu sedang berlibur di pulau Bali mendapatkan ide setelah melihat perkembangan pesat situs *eCommerce* di Amerika, amazon.

Menilai dari geografis Indonesia yang terdiri dari banyak kepulauan dengan jumlah penduduk yang sangat besar, maka tercetuslah ide untuk membuat situs Tokobagus. Pada tahun 2010, PT Tokobagus akhirnya pindah ke Jakarta setelah membangun usaha selama 5 tahun di Denpasar, Bali.

Tokobagus.com didirikan di Bali pada tahun 2005, oleh Arnold Sebastian Egg, seorang warganegara Belanda. Arnold pertama kali datang ke Indonesia pada awal Januari 2000, saat itu ia adalah seorang pengusaha muda yang baru saja lulus kuliah di Belanda. Melalui PT Isya Jaya, ia memulai usaha di Indonesia, tepat setelah bom Bali I meletus. Saat itu ia menawarkan jasa pembuatan situs *e-commerce*. Pada ahun 2005, Arnold memulai bisnis jual beli secara online. Ia menyiapkan konsep Tokobagus.com dan mulai membangun okobagus.com. Tahun 2008 Arnold mendapat investor yang kemudian menjadi mitranya. Bersama dengan mitra barunya, di tahun yang sama mereka pindah ke Jakarta dan mendirikan PT Tokobagus.

Tokobagus berkembang pesat luar biasa. Juli 2013 memiliki lebih dari 1 miliar pageviews bulanan dan mentargetkan masuk top five situs iklan baris terbesar di dunia.

Tepatnya Selasa (20/5/2014), branding Tokobagus yang sudah begitu melekat akhirnya harus diganti dengan nama yang kurang “indonesia” yaitu OLX. Jadi ketika kita mengetik URL Tokobagus yang lama, muncul pemberitahuan di layar yang menjelaskan bahwa nama Tokobagus.com berubah menjadi OLX Indonesia dengan alamat olx.co.id. “Perubahan ini hanya Nama, Logo dan Url. Sedangkan semua aspek lainnya, yang sudah dirasakan manfaatnya oleh jutaan masyarakat Indonesia masih tetap sama dan tidak berubah,” ujar Kepala Operasional OLX.co.id, Alif Priyono, dalam keterangan resminya. Aktivitas jual-beli dan pemasangan iklan tetap bisa dilakukan seperti biasa.

Penipuan adalah sebuah kebohongan yang dibuat untuk keuntungan pribadi tetapi merugikan orang lain, meskipun ia memiliki arti hukum yang lebih dalam, detail jelasnya bervariasi di berbagai wilayah hukum. Tindakan yang dianggap penipuan kriminal termasuk: *bait and switch*.

Jejaring sosial memang sangat membantu untuk komunikasi kepada saudara atau teman kita yang berada jauh, tapi bagaimana jika jejaring sosial dimanfaatkan oleh seorang penipu? Baru saja saya melihat berita tentang kasus penipuan di jejaring sosial, biasanya korbannya adalah wanita, entah itu korban pemerkosaan, pemerasan, penipuan dan lain sebagainya. Tapi juga tidak dipungkiri wanita juga melakukan penipuan, biasanya lelaki yang menjadi korban diperas uangnya. Sistem penipuan ini seperti jual beli barang pada jejaring sosial OLX.

Belakangan ini banyak sekali kasus-kasus penipuan secara online yang dilaporkan kepada pihak berwajib. Bisnis secara online sangat mempermudah para pelaku penipuan dalam melakukan aksinya, karena mereka tidak bertemu secara langsung dengan pembelinya. Salah satunya paling banyak ditemui dalam kasus penipuan ini adalah penipuan melalui jejaring sosial OLX . Penipuan dengan modus penjualan barang yang ada di iklan OLX, via online marak akhir akhir ini. Dan sudah sangat banyak yang menjadi korbannya. Ada beberapa kemungkinan, barang yang diiklankan tersebut sebenarnya tidak ada atau barang tersebut ada, tetapi penjual tidak mengirim barangnya. Ketika pembeli sudah menstransfer uangnya dan si pembeli menanyakan nomer resi pengiriman penjual memberikan nomer resi yang palsu. Setelah itu ketika barang dalam beberapa hari tidak datang kontak penjual tersebut tidak dapat dihubungi atau tidak merespon apa yang dikeluhkan oleh pembeli.

Selain itu penipuan di jejaring OLX juga menggunakan cara yang bermacam-macam. Ada yang tidak mengirim barang dan ada juga barang yang dikirim tidak sesuai dengan pesanan pembeli atau terkadang barang yang dikirim berupa barang murah atau palsu. Ini sangat menjadi masalah karena pada iklan atau gambar yang dikirimkan oleh penjual sangat berbeda dengan barang aslinya. Penipu juga banyak menggunakan foto palsu yang tidak sesuai dengan barang aslinya agar pembeli mudah percaya dan tertarik. Penipuan ini sangat merugikan masyarakat atau pembeli karena ketika pembeli sudah membayar dengan harga yang sudah di tentukan tetapi tidak mendapatkan barang yang sesuai atau tidak seperti apa yang diharapkan oleh pembeli.

Namun jika diperhatikan lagi harga barang yang diiklankan ini jauh lebih murah dari harga pasaran sehingga membuat banyak orang tertarik untuk memesan barang yang ditawarkan, rasanya media harus segera *memblow-up* kasus ini sehingga masyarakat lebih banyak yang mengetahui bahwa ada penipuan berkedok penjualan barang di OLX dan untuk lebih berhati hati dalam bertransaksi online lebih lebih jika harga yang ditawarkan mencurigakan.

Sebenarnya banyak ciri-ciri yang mencurigakan ketika ada iklan dari seorang penipu. Biasanya harga barang yang ditawarkan lebih murah dan kadang tidak masuk akal. Penipu memasang harga ini agar pembeli tertarik untuk membeli barang tersebut dan terkadang membuat alasan sedang membutuhkan uang agar pembeli dapat mudah percaya. Pada lokasi penipu, Penipu biasanya akan mendadak mengubah lokasi ketika korbannya ternyata berlokasi sesuai iklan. Ketika iklan di pasang berlokasi di Jakarta, maka ketika pembeli menghubungi dia akan bilang bahwa posisinya sudah tidak di jakarta. Atau membuat alasan kenapa iklan di pasang berlokasi di Jakarta karena surat-suratnya atau barangnya berada di jakarta. Selain itu juga dengan modus penipu meminta KTP pembeli dan penipu juga memberikan KTP nya, ini membuat pembeli akan mudah mempercayai, padahal KTP yang di berikan penipu itu jelas-jelas palsu. Karena pada zaman sekarang ini alat semakin canggih maka penipu pun dengan mudahnya memalsukan KTP dan nomer resi pengiriman barang, jadi pembeli pun dengan mudahnya percaya kepada penipu.

Tetapi pada saat ini penipu-penipu melalui jejaring sosial khususnya OLX sudah tidak takut lagi pada polisi, karena lambannya respon polisi Indonesia dalam menangani kasus penipuan. Dan terlalu banyaknya syarat-syarat yang harus diberikan kepada polisi. Teknologi semakin canggih tetapi tidak diimbangi oleh keamanan yang memadai.

Banyak hal yang menyebabkan seseorang lebih memilih belanja online karena memiliki banyak keuntungan. Yaitu tidak terikat tempat dan waktu, terutama bagi anda orang yang sibuk sehingga tidak sempat berbelanja dengan mendatangi ketoko, Banyak pilihan toko online yang menyediakan ragam produk yang anda inginkan, Menghemat waktu dan tenaga, anda tidak perlu berkeliling mal atau toko, anda cukup meluangkan waktu sebentar dengan membuka internet dan tentu saja anda akan terhindar dari kemacetan jalan raya, Anda dapat membandingkan produk dan harga dengan toko online lainnya, sehingga lebih banyak pilihan, Proses belanja yang mudah, cukup memesan barang, dan pembayaran biasanya dapat melalui internet/mobile banking atau ATM dan tinggal menunggu barang dikirim. Selain kelebihan ada juga Kekurangan dari belanja online, berikut ini kekurangan dari belanja online yaitu sering terjadi penipuan barang tidak dikirim setelah dilakukan pembayaran, Fisik dan kualitas barang tidak sesuai dengan yang diharapkan, karena kita hanya dapat melihat melalui foto yang ada di website, Dikenakan biaya transportasi, sehingga ada biaya tambahan, Tidak dapat melihat dan mencoba secara barang yang dipesan, Butuh waktu agar barang sampai ditempat anda karena proses pengiriman.

Seharusnya OLX terus memperbaharui sistem yang ada, demi kenyamanan para penjual dan pembeli, dengan cara mengadakan jasa *rekber* (rekening bersama). Jika penjual dan pembeli sudah ada kesepakatan satu sama lain dan tinggal mengurus transaksi pembeli akan mentransfer uang ke rekening resmi OLX selanjutnya dari pihak OLX akan mengkonfirmasi kepada penjual bahwa uang dari pembeli sudah masuk ke rekening resmi OLX. Akan tetapi uang tersebut tidak akan langsung diberikan kepada penjual sebelum barang tersebut dikirim dan telah sampai kepada pembeli. Dan jika sudah ada report barang tersebut sudah sampai di tangan pembeli maka uang tersebut akan langsung dikirim kepada penjual melalui rekening resmi OLX. Walaupun prosedurnya cukup rumit tetapi cara ini efektif dan aman dalam melakukan transaksi jual beli online. Cara ini sudah di aplikasikan oleh situs jual beli online yang lain dan terbukti efektif untuk menghindari korban kasus penipuan.

Dengan adanya penipuan ini sangat meresahkan masyarakat khususnya masyarakat yang menggunakan media online untuk berbelanja. Walaupun belanja online sangat membantu karena mempermudah, mempercepat dalam belanja tetapi belanja online juga ada kekurangannya. Maka dari itu khususnya masyarakat yang menggunakan belanja online untuk mencari barang atau berbelanja sebaiknya agar lebih berhati-hati dan lebih waspada lagi. Belanja kepada media online yang terpercaya, jangan mudah tertarik dengan harga yang murah, dan sebaiknya jika membeli barang elektronik, kendaraan atau barang yang harganya mahal lebih baik menggunakan cara *COD* *(cash on delivery). COD* merupakan layanan transaksi jual beli di mana pihak buyer bersedia untuk membayar barang jika pihak seller mengantarkannya sampai ke alamat buyer. Tentu pengantaran barang bisa menuju rumah buyer, kantor atau bahkan ke tempat yang diinginkan karena jelas lebih aman dari kasus penipuan.

Berdasarkan definisi diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa maraknya korban kasus penipuan melalui jejaring sosial khususnya OLX pada saat ini sangat banyak, dan sudah banyak yang menjadi korbannya.

Pengertian ini menunjukkan bahwa masyarakat itu meliputi kelompok manusia yang kecil sampai dengan kelompok manusia dalam suatu masyarakat yang sangat besar, seperti suatu Negara. Seperti kita ketahui bersama suatu Negara juga memiliki tradisi, sikap, dan perasaan persatuan yang sama dengan keteraturan.”

Masyarakat sebagai kelompok yang mempunyai rasa sosialis dan mempunyai sebuah persepsi terhadap apa yang dilihat dari suatu fenomena yang baru sehingga masyarakat atau khalayak dapat mengemukakan persepsi tersebut dan berkeinginan untuk mencari tahu apa saja yang seorang individu rasakan terhadap perubahan tersebut.

* 1. **Fokus dan Pertanyaan Penelitian**

**1.2.1 Fokus Penelitian**

Fokus penelitian digunakan peneliti untuk membatasi masalah yang akan diteliti. Hal ini dilakukan agar peneliti dapat lebih mudah menggali data dan memiliki batasan tersendiri terhadap apa yang akan diteliti. Berdasarkan konteks penelitian di atas, maka peneliti memiliki fokus dalam melakukan penelitian ini yakni fenomena :

**“Maraknya Korban Kasus Penipuan Melalui Jejaring Sosial OLX”**

* + 1. **Pertanyaan Penelitian**

Pertanyaan penelitian adalah sejumlah pertanyaan yang akan dibahas dalam penelitian ini. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, adapun identifikasi masalah dalam penelitian ini, diantaranya:

1. Apa motif korban menggunakan OLX untuk menjual atau membeli barang?
2. Bagaimana intersubyektif (interaksi) penipuan yang dilakukan melalui jejaring sosial OLX?
3. Bagaimana makna maraknya korban kasus penipuan melalui jejaring sosial OLX?
   1. **Tujuan dan Kegunaan Penelitian**
      1. **Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini diantaranya :

1. Untuk mengetahui motif penipuan melalui jejaring social OLX
2. Untuk mengetahui interaksi penipuan melalui jejaring social OLX
3. Untuk mengetahui makna penipuan melalui jejaring social OLX
   * 1. **Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dimana penelitian ini bersifat teoritis tetapi tidak menolak manfaat praktis yang didapat dalam penelitian untuk memecahkan suatu masalah. Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat tidak hanya bagi peneliti tetepi bagi pembaca lainnya. Kegunaan penelitian yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:

* + - 1. **Kegunaan Teoritis**

1. Dapat memberikan kontribusi pada studi fenomenologi dalam kaitannya dengan penelitian ini.
2. Memberikan tambahan wawasan mengenai kajian ilmu komunikasi, mengenai maraknya korban penipuan melalui jejaring social OLX.
3. Dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan keilmuan khususnya ilmu komunikasi.
   * + 1. **Kegunaan Praktis**
4. Penelitian ini dapat memberikan masukan dan pengetahuan bagi masyarakat umum dalam fenomena maraknya korban penipuan melalui jejaring social OLX
5. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan pertimbangan mengenai dampak baik dan dampak buruk fenomena maraknya korban penipuan melalui jejaring social OLX.
6. Dapat dijadikan suatu bahan rujukan oleh para peneliti dalam melakukan penelitian lanjutan mengenai permasalahan sejenis.
   1. **Kerangka Pemikiran**

Jejaring sosial adalah suatu struktur sosial yang dibentuk dari simpul-simpul (yang umumnya adalah individu atau organisasi) yang dijalin dengan satu atau lebih tipe relasi spesifik seperti nilai, visi, ide, teman, keturunan, dan lain-lain.

Analisis jaringan jejaring sosial memandang hubungan sosial sebagai simpul dan ikatan. Simpul adalah aktor individu di dalam jaringan, sedangkan ikatan adalah hubungan antara aktor tersebut. Bisa terdapat banyak jenis ikatan antar simpul. Penelitian dalam berbagai bidang akademik telah menunjukkan bahwa jaringan jejaring sosial beroperasi pada banyak tingkatan, mulai dari keluarga hingga negara, dan memegang peranan penting dalam menentukan cara memecahkan masalah, menjalankan organisasi, serta derajat keberhasilan seorang individu dalam mencapai tujuannya.

Dalam bentuk yang paling sederhana, suatu jaringan jejaring sosial adalah peta semua ikatan yang relevan antar simpul yang dikaji. Jaringan tersebut dapat pula digunakan untuk menentukan modal sosial aktor individu. Konsep ini sering digambarkan dalam diagram jaringan sosial yang mewujudkan simpul sebagai titik dan ikatan sebagai garis penghubungnya.

Dalam perkembangannya situs jejaring social tidak hanya digunakan untuk update status, upload foto dan video antara teman, tapi dengan adanya krisis ekonomi global yang terjadi saat ini, maka banyak perusahaan di dunia yang memanfaatkan medium ini, untuk mempromosikan produk atau jasa mereka. Pemilihan social media sebagai medium promosi memang adalah pilihan yang tepat, karena tidak hanya hemat tapi juga dinilai lebih efektif, mengapa? Coba bandingkan bentuk promosi yang dilakukan sebuah Negara di benua tetangga beberapa waktu lalu, untuk memangkas budget, hewan peliharaan akhirnya digunakan sebagai medium promosi, dengan cara menempelkan logo/ iklan perusahaan di hewan tersebut ketika pemiliknya mengajaknya jalan-jalan sore. Hemat? Tentu, karena pengiklan cukup mengeluarkan biaya untuk perawatan hewan tersebut, tapi apakah efektif?! Tidak terlalu, apalagi konsep ini tidak bisa diterapkan di semua Negara, Indonesia misalnya, yang masyarakatnya belum menjadikan jalan-jalan sore bersama binatang piaraan sebagai budaya. Salah satu yang perlu diingat dalam melakukan kegiatan promosi supaya efektif adalah harus dilakukan dengan sesuatu yang menjadi perhatian dan dekat dengan masyarakat, misalnya dengan sesuatu yang lebih trendy, Facebook atau Twitter adalah media yang masuk dalam semua kategori tersebut. Terlebih lagi, kedua situs tersebut sudah menjadi hal yang berstatus ‘penting’ bagi masyarakat, khususnya di kota besar. Nilai lebih lain yang dimiliki kedua situs ini adalah tidak perlu mengeluarkan biaya untuk memilikinya dan siapa saja dapat memasukkan content promosi audio visual kemudian bisa langsung membaginya dengan target market yang diincar secara gratis. Dengan pengguna Facebook yang berjumlah lebih dari 21 juta dan pengguna Twitter aktif kurang lebih 5,6 juta, berpromosi melalui social media site di Indonesia cukup menjanjikan. Dengan begitu dua tujuan tadi pun terpenuhi, yaitu promosi yang hemat dan efektif. Tapi bukan sekedar membeberkan info produk di Facebook atau meng-update Twitter secara berkala dengan content promosi. Lebih dari itu, social media site adalah lapangan luas yang memperbolehkan perusahaan untuk meng-eksplore angle baru berpromosi dan berlari sekencang-kencangnya, dengan start: kreativitas.

OLX merupakan pasar iklan baris online lokal yang dapat diakses melalui internet dan juga melalui aplikasi pada ponsel. OLX saat ini telah berada di 106 negara di dunia, Angola, Argentina, Bangladesh, Brazil, India, Indonesia, Portugal, Poland, Peru, Romania, Hungary, Bulgaria, Panama, Switzerland, South Africa, Kenya, Nigeria, Thailand, Philippines, Pakistan, Kazakhstan dan lainnya.

OLX yang sebelumnya adalah Tokobagus.com merupakan situs online *classified* terbesar di Indonesia. OLX menyediakan media yang mudah, cepat dan gratis bagi para penjual untuk memasang iklan dan sekaligus bagi pembeli untuk mencari beragam produk barang bekas dan barang baru untuk kebutuhan sehari-hari. Barang yang dapat dicari mulai dari handphone, komputer, perangkat rumah tangga, hingga mobil dan sepeda motor, rumah dan properti, bahkan lowongan kerja dan layanan lainnya.

Penipuan adalah sebuah kebohongan yang dibuat untuk keuntungan pribadi tetapi merugikan orang lain, meskipun ia memiliki arti hukum yang lebih dalam, detail jelasnya bervariasi di berbagai wilayah hukum. Tindakan yang dianggap penipuan kriminal termasuk: bait and switch.

Jejaring sosial memang sangat membantu untuk komunikasi kepada saudara atau teman kita yang berada jauh, tapi bagaimana jika jejaring sosial dimanfaatkan oleh seorang penipu? Baru saja saya melihat berita tentang kasus penipuan di jejaring sosial, biasanya korbannya adalah wanita, entah itu korban pemerkosaan, pemerasan, penipuan dan lain sebagainya. Tapi juga tidak dipungkiri wanita juga melakukan penipuan, biasanya lelaki yang menjadi korban diperas uangnya. Sistem penipuan ini seperti jual beli barang pada jejaring sosial OLX.

Belakangan ini banyak sekali kasus-kasus penipuan secara online yang dilaporkan kepada pihak berwajib. Bisnis secara online sangat mempermudah para pelaku penipuan dalam melakukan aksinya, karena mereka tidak bertemu secara langsung dengan pembelinya. Salah satunya paling banyak ditemui dalam kasus penipuan ini adalah penipuan melalui jejaring sosial OLX . Penipuan dengan modus penjualan barang yang ada di iklan OLX, via online marak akhir akhir ini. Dan sudah sangat banyak yang menjadi korbannya. Ada beberapa kemungkinan, barang yang diiklankan tersebut sebenarnya tidak ada atau barang tersebut ada, tetapi penjual tidak mengirim barangnya. Ketika pembeli sudah menstransfer uangnya dan si pembeli menanyakan nomer resi pengiriman penjual memberikan nomer resi yang palsu. Setelah itu ketika barang dalam beberapa hari tidak datang kontak penjual tersebut tidak dapat dihubungi atau tidak merespon apa yang dikeluhkan oleh pembeli.

Fenomenologi merupakan cara yang digunakan manusia untuk memahami dunia melalui pengalaman langsung, dengan demikian fenomenologi menjadikan pengalaman nyata sebagai data pokok sebuah realitas.

Berasal dari bahasa Yunani, *Phainoai* yang berarti ”menapak”. Istilah fenomenologi diperkenalkan oleh Johann Heirinkch. Meskipun demikian yang menjadi pelopor aliran fenomenologi adalah Edmund Hussel.

Jika dikaji lagi Fenomenologi itu berasal dari *phenomenon* yang berarti realitas yang tampak. Dan *logos* yang berarti ilmu. Jadi fenomenologi itu ialah ilmu yang berorientasi untuk mendapatkan penjelasan dari realitas yang tampak.

Menurut **kuswarno** yang dikutip dari bukunya **Metode Penelitian Komunikasi**:

**Fenomenologi berusaha mencari pemahaman bagaimana manusia mengkontruksi makna dan konsep penting dalam kerangka intersubjektivitas(pemahaman kita melalui dunia dibentuk oleh hubungan kita dengan orang lain.**

Selanjutnya menurut **Little John** yang dikutip dari bukunya **Teori of Human Communication**:

**Fenomenologi berasumsi bahwa orang-orang secara aktif menginterpretasi pengalaman-pengalamannya dan mencoba memahami dunia dengan pengalaman pribadinya. (LittleJohn, Teori *of Human Communication,*2009:57)**

Schutz dengan aneka latar belakangnya memberikan warna tersendiri dalam tradisi fenomenologi sebagai kajian ilmu komunikasi. Sebagai seorang ekonom yang suka dengan musik dan tertarik dengan filsafat begitu juga beralih ke psikologi, sosiologi dan ilmu sosial lainnya terlebih komunikasi membuat Schutz mengkaji fenomenologi secara lebih komprehensif dan juga mendalam.

Schutz sering dijadikan *centre* dalam penerapan metodelogi penelitian kualitatif yang menggunakan studi fenomenologi. Pertama, karena melalui Schutz-lah pemikiran dan ide Husserl yang dirasa abstrak dapat dijelaskan dengan lebih gamblang dan mudah dipahami. Kedua, Schutz merupakan orang pertama yang menerapkan fenomenologi dalam penelitian ilmu sosial.

Dalam mempelajari dan menerapkan fenomenologi sosial ini, Schutz mengembangkan juga model tindakan manusia (human of action) dengan tiga dalil umum yaitu:

1. *The postulate of logical consistency* (Dalil Konsistensi Logis) Ini berarti konsistensi logis mengharuskan peneliti untuk tahu validitas tujuan penelitiannya sehingga dapat dianalisis bagaimana hubungannya dengan kenyataan kehidupan sehari-hari. Apakah bisa dipertanggungjawabkan ataukah tidak.
2. *The postulate of subjective interpretation* (Dalil Interpretasi Subyektif) Menuntut peneliti untuk memahami segala macam tindakan manusia atau pemikiran manusia dalam bentuk tindakan nyata. Maksudnya peneliti mesti memposisikan diri secara subyektif dalam penelitian agar benar-benar memahami manusia yang diteliti dalam fenomenologi sosial.
3. *The postulate of adequacy* (Dalil Kecukupan) Dalil ini mengamanatkan peneliti untuk membentuk konstruksi ilmiah (hasil penelitian) agar peneliti bisa memahami tindakan sosial individu. Kepatuhan terhadap dalil ini akan memastikan bahwa konstruksi sosial yang dibentuk konsisten dengan konstruksi yang ada dalam realitas sosial.

Schutz dalam mendirikan fenomenologi sosial-nya telah mengawinkan fenomenologi transendental-nya Husserl dengan konsep verstehen yang merupakan buah pemikiran weber.

Jika Husserl hanya memandang filsafat fenomenologi (transendental) sebagai metode analisis yang digunakan untuk mengkaji ‘sesuatu yang muncul’, mengkaji fenomena yang terjadi di sekitar kita. Tetapi Schutz melihat secara jelas implikasi sosiologisnya didalam analisis ilmu pengetahuan, berbagai gagasan dan kesadaran. Schutz tidak hanya menjelaskan dunia sosial semata, melainkan menjelaskan berbagai hal mendasar dari konsep ilmu pengetahuan serta berbagai model teoritis dari realitas yang ada.

Dalam pandangan Schutz memang ada berbagai ragam realitas termasuk di dalamnya dunia mimpi dan ketidakwarasan. Tetapi realitas yang tertinggi itu adalah dunia keseharian yang memiliki sifat intersubyektif yang disebutnya sebagai the life world.

Motif adalah dorongan yang menggerakan seseorang bertingkah laku dikarenakan adanya kebutuhan – kebutuhan yang ingin dipenuhi oleh manusia. Motif juga dapat dikatakan sebagai daya penggerak dari dalam dan di dalam subjek untuk melakukan aktivitas-aktivitas tertentu demi mencapai suatu tujuan.

Interaksi adalah suatu jenis tindakan yang terjadi ketika dua atau lebih objek mempengaruhi atau memiliki efek satu sama lain. Ide efek dua arah ini penting dalam konsep interaksi, sebagai lawan dari hubungan satu arah pada sebab akibat. Kombinasi dari interaksi-interaksi sederhana dapat menuntun pada suatu fenomena baru yang mengejutkan. Dalam berbagai bidang ilmu, interaksi memiliki makna yang berbeda. Didalam motif pasti akan terjadi interaksi.

Makna adalah hubungan antara lambang bunyi dengan acuannya. Makna merupakan bentuk responsi dari stimulus yang diperoleh pemeran dalam komunikasi sesuai dengan asosiasi maupun hasil belajar yang dimiliki. Ujaran manusia itu mengandung makna yang utuh. Keutuhan makna itu merupakan perpaduan dari empat aspek, yakni pengertian (sense), perasaan (feeling), nada (tone), dan amanat (intension). Memahami aspek itu dalam seluruh konteks adalah bagian dari usaha untuk memahami makna dalam komunikasi.

Dengan adanya teori fenomenologi, menjadi alat bagi peneliti untuk mendalami serta mencari hakikat dari bagaimana sebuah fenomena yang telah terjadi yakni fenomena tentang Maraknya Korban Kasus Penipuan Melalui Jejaring Sosial OLX. Berorientasi pada kerangka pemikiran yang telah peneliti paparkan, berikut uraian bagan kerangka pemikiran dari permasalahan yang peneliti angkat sebagai berikut:

**Bagan Kerangka Pemikiran**

**Gambar 1.1**

Maraknya penipuan Melalui Jejaring Sosial OLX

Fenomenologi Sosial

(Alfred Schutz)

Maraknya Korban Penipuan Melalui Jejaring Sosial OLX

Motif

Intersubyektif (interaksi)

Makna

Sumber: Alfred Schutz, Modifikasi penulis & pembimbing 2017