**ABSTRAK**

 Penelitian ini berjudul “Maraknya Korban Kasus Penipuan Melalui Jejaring Sosial OLX”

 Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana korban kasus penipuan melalui jejaring social Olx dapat terjadi pada masyarakat dengan menggunakan teori fenomenologi Alfred schutz yang meliputi motif, intersubjektif dan makna.

 Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Metode penelitian kualitatif digunakan apabila masalah penelitian belum jelas memahami apa yang ada di lapangan dan memastikan verifikasi kebenaran data. Data yang terkumpul pada penelitian kualitatif bersifat subjektif dan isntrumen sebagai alat pengumpul data adalah peneliti itu sendiri.

 Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa motif pengguna Olx menggunakan Olx untuk memebeli atau menjual barang adalah selain karena Olx mudah digunakan atau diakses oleh siapapun, Olx juga memiliki banyak barang yang murah-murah, dan sebagian orang juga menggunakan Olx karena mencoba-coba.

 Selanjutnya, intersubjektif(interaksi) yang terjadi sehingga korban bias tertipu melalui Olx adalah karena tergiur dengan harga yang murah, terlalu gegabah membeli barang dan terlalu mudah percaya dengan orang yang baru dikenal.

 Kemudian, makna dari korban kasus penipuan melalui jejaring social Olx ialah mereka bias belajar untuk lebih berhati-hati dalam berbelanja online, apalagi jika harus bertransaks imelalui transfer. Lebih baik belanja langsung di toko agar tidak terjadi penipuan.

 Saran-saran yang dapat peneliti sampaikan kepada seluruh masyarakat khususnya yang suka berbelanja melalui Olx ataupun belanja online agar lebih berhati-hati dan diusahakan untuk melakukan Cod jika akan membeli barang dan lebih baik berbelanja kepada orang yang terpercaya atau yang sudah kita kenal. Atau jika bias lebih baik berbelanja langsung ditoko saja agar lebih aman dari penipuan.

***ABSTRACT***

 **This research entitled "Rampant Victims of Fraud Cases ThroughOlx Social Networking"**

 **The purpose of this study is to find out how victims of fraud cases through social networking Olx can occur in the community by using the theory of phenomenology Alfred schutz which includes motives, intersubjective and meaning.**

 **The research method used in this research is qualitative. Qualitative research methods are used if the research problem is not yet clear on what is in the field and verify the veracity of the data. The data collected in qualitative research is subjective and isntrumen as a data collection tool is the researcher itself.**

 **Based on the results of the study, it is illustrated that Olx users' motives using Olx to buy or sell goods are in addition to being Olx easy to use or accessible to anyone, Olx also has a lot of cheap stuff, and some people also use Olx for dabbling.**

 **Subsequently, intersubjective (interaction) that occurs so that victims can be fooled through Olx is because tempted by a cheap price, too rash buying goods and too easy to believe with new people known.**

 **Then, the meaning of victims of fraud cases through Olx social networking is that they can learn to be more careful in shopping online, especially if you have to transact through the transfer. Better to shop directly at the store to avoid fraud.**

 **Suggestions that researchers can convey to the entire community, especially those who like to shop through Olx or online shopping to be more careful and cultivated to do Cod if will buy goods and better shop to people who are trusted or that we already know. Or if it could be better to shop directly ditoko just to be more secure from fraud.**

**RINGKESAN**

 Panalungtikan ieu dijudulan “Marakna Korban Perkawis Penipuan Tina Jejaring Sosial OLX”

 Tujuan ti panalungtikan ieu the kanggo terang kumaha korban perkawis penipuan ngaliwatan jejaring social Olx tiasa lumangsung dina balarea kalawan ngagunakeun teori fenomenologi Alfred schutz anu ngawengku motif ,intersubjektif sarta hartos.

 Metode panalungtikan anu dipake dinapanalungtikan ieu the kualitatif. Padika panalungtikan kualitatif dipake lamun masalah panalungtikan tacan tangtos nyurtian naon anu aya di lapang sarta nangtoskeun verifikasi leresan data. Data anu terkumpul dina panalungtikan kualitatif boga sipat subjektif sarta isntrumen minang kapakakas pengumpul data nyaeta peneliti eta sorangan.

 Berdasarkeun kenging panalungtikan ,ditampa gambaran yen motif pamake Olx ngagunakeun Olx kanggo memebeli atawa ngical barang nyaeta jabi margi Olx gampil dipake atawa diakses kusaha bae Olx oge ngabogaan seueur barang anu mirah-mirah, sarta sapalih jalmi oge ngagunakeun Olx margi mecakan-cobi.

 Salanjutnya ,intersubjektif(interaksi) anu lumangsung kukituna korban tiasa katipo ngaliwatan Olx nyaeta margi kabita kalawan pangaosan numirah, lalawora teuing meser barang sarta gampi lteuing percanten kalawan jalmi anu anyar dipikawanoh.

 Teras, hartos tikorban perkawis penipuan ngaliwatan jejaring social Olx nyaeta maranehanana tiasa diajar kanggo langkung berhati-hati dina barang beuli online, sumawonten lamun kedah bertransaksi melalui transfer. Bongbolongan anu tiasa peneliti sampaikeun kasakumna balarea hususn aanu resep barang beuli ngaliwatan Olx ataupun balanja online supados langkung berhati-hati sarta ditarekahan kanggo ngalakukeun Cod lamun bade meser barang sarta mending barang beuli ka jalmi anu terpercaya atawa anu atos urang kenal. Atawa lamun tiasa mending barang beuli langsung ditoko wae supados langkung aman ti penipuan.