**ABSTRAK**

Perkembangan perekonomian di Indonesia sekarang ini telah mengalami perubahan yang cukup pesat. Kualitas sebagai faktor penentu kelangsungan hidup perusahaan, tidak satupun perusahaan eksis dengan usia produk yang lama jika perusahaan tersebut tidak memiliki kualitas yang baik. Walaupun perusahaan selalu berusaha menghasilkan produk yang lebih baik, tetapi pada kenyataannya masih saja ada produk cacat. Produk cacat merupakan produk yang tidak memenuhi standar mutu tetapi dapat diperbaiki kembali dengan mengeluarkan biaya pengerjaan kembali sehingga produk tersebut dapat digunakan kembali.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji secara empiris mengenai pengaruh biaya pencegahan dan biaya penilaian terhadap nilai produk cacat pada perusahaan manufaktur di PT Dirgantara Indonesia pada tahun 2012-2016. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu biaya pencegahan dan biaya penilaian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan biaya kualitas dan laporan produk cacat yang tercatat di perusahaan selama 60 bulan untuk periode 2012-2016. Pada penelitian ini, penulis menggunakan *Non probability* sampling dengan metode sampling jenuh, Karena semua populasi dijadikan sampel. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan statistik uji hipotesis. Untuk mengetahui besarnya pengaruh biaya pencegahan dan biaya penilaian digunakan analisis regresi linier berganda, analisis korelasi, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa secara parsial biaya pencegahan berpengaruh negatif terhadap nilai produk cacat sebesar 28,4%, biaya penilaian berpengaruh negatif terhadap nilai produk cacat sebesar 11,4%. Secara simultan biaya pencegahan dan biaya penilaian berpengaruh terhadap nilai produk cacat dengan total kontribusi 39,8% dan 60,2% merupakan variabel lainnya yang tidak diteliti seperti biaya kegagalan dan variabel lainnya.

**Kata Kunci :Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Produk Cacat.**