**DAFTAR PUSTAKA**

Effendy, Onong U. 2005. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya.

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Davis. 2003. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung : Kencana Utama.

Nawawi, Haradi. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajahmada University Press.

Rahmat, Djalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sudjana.1996. *Metode Statistik*. Bandung : Tarsito.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumadiria, Drs. AS Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia : Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Romli, Asep Syamsul. 2001. *Jurnalis Praktis*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT Rosdakarya.

Effendy, Onong U. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.

Effendy, Onong U. 2006. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sumber Lain :

[www.momandkidsradio.com](http://www.momandkidsradio.com)

<http://www.sarjanaku.com/2012/11/pengertian-informasi-menurut-para-ahli.html>