**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Penelitian**

Pada zaman globalisasi dan modernisasi saat ini, peminat media cetak dikalahkan oleh besarnya peminat media elektronik seperti televisi, radio, dan internet. Kekuatan dari ketiga media elektronik tersebut dapat kita lihat pada proses dan pengemasan pesan yang akan disebarkan pada publik. Media elektronik mempunyai kemasan lebih menarik dibanding media cetak. Televisi mempunyai kekuatan dalam hal video dan audio, sedangkan radio mempunyai kekuatan audio, dan internet merupakan gabungan antara media cetak dan elektronik, karena kita dapat menemukan segalanya dalam internet.

Ilmu komunikasi pada dasarnya mempunyai pengertian yang sama dengan pengertian mengenai ilmu lainnya secara umum. Yang membedakan ilmu komunikasi dengan ilmu yang lainnya terletak pada kajian ilmu komunikasi ini. Objek kajian dari ilmu komunikasi yaitu terletak pada pemusatan dan perhatian tersendiri pada peristiwa-peristiwa komunikasi antar manusia Suatu proses dalam menyampaikan pesan dari seseorang kepada orang lain dengan bertujuan untuk memberitahu, mengeluarkan pendapat, mengubah pola sikap atau perilaku baik

langsung maupun tidak langsung. Ilmu komunikasi termasuk kedalam suatu disiplin ilmu, yang digunakan oleh setiap orang, masyarakat, bangsa, organisasi, maupun negara di seluruh dunia ini, dan ilmu komunikasi ini juga adalah salah satu disiplin ilmu yang sangat diperlukan bagi manusia di dunia ini. Keberadaan komunikasi sudah tidak dipungkiri lagi, karena dimana pun dan kapan pun tidak ada yang tidak berkomunikasi. Komunikasi tidak hanya berupa pesan yang disampaikan melalui lisan, tetapi penyampaian pesan komunikasi dapat juga berupa gestur, lambang, logo, dan lainnya. Oleh sebab itu komunikasi digolongkan menjadi dua, ada komunikasi verbal dan non verbal. Komunikasi juga merupakan alat yang sangat penting dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, karena informasi sudah menjadi kebutuhan manusia untuk berbagai kebutuhan dan kepentingan. Dengan informasi manusia dapat mengetahui dan mengikuti berbagai macam kejadian disekitarnya dan dapat meningkatkan kedudukan serta perannya dalam masyarakat.

Perkembangan komunikasi pada saat ini sudah berkembang sangat pesat, terbukti dengan berbagai alat komunikasi dan teknologi yang semakin canggih. Perkembangan komunikasi yang diikuti dengan perkembangan teknologi ini, tentunya tidak terlepas oleh peran dari beragam media, khususnya media massa. Media massa saat ini sangat penting dalam kehidupan masyarakat, bisa dikatakan bahwa media massa tidak dapat terlepas dari kehidupan sehari-hari, ini dapat ditandai dengan adanya berbagai media yang bermunculan seperti media cetak seperti surat kabar, majalah, dan tabloid. Tidak hanya media cetak saja, media elektronik seperti televisi, radio, dan internet pun mempunyai peranan penting dalam perkembangan komunikasi sampai saat ini.

Teknologi telah berkembang sangat pesat dimulai dari radio yang kita telah kenal bentuknya, lalu radio yang terdapat pada mobil kita, sampai pada radio yang terdapat pada telepon genggam kita. Dalam radio yang dibutuhkan hanya indera pendengar kita, selanjutnya peran terpenting dan terberatnya terletak pada si penyiar yang menyampaikan informasi atau berita tersebut, tentunya dengan dikemas sedemikian rupa sehingga dapat membuat pendengar atau khalayak yang mendengarkannya tertarik dengan pesan yang disampaikan.

Perkembangan teknologi komunikasi sekarang ini secara langsung menuntut seorang praktisi jurnalis mampu untuk menggunakan media *social* karena di era web 2.0 saat ini media *social* seperti *friendster, facebook, twitter, blogger* dan lain sebagainya semua itu berperan dan mempunyai pengaruh besar, hal tersebut dikarenakan tidak adanya batas, ruang dan waktu.

Seperti halnya *website*, yang merupakan kumpulan dari beberapa halaman web dimana informasi dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain

dipersentasikan dalam bentuk *hypertext* dan dapat diakses oleh perangkat lunak yang disebut dengan *browser*. Penggunaan teknologi berbasis internet, termasuk kehadiran media *online* dalam satu *decade* belakangan ini sangat marak. Setidaknya saat ini telah ada lebih dari 155 juta *website*, baik *website* individu atau lembaga maupun *website* media *online.* Dari sini pula, media *online* hadir dan semakin meluas pengaruhnya. Bahkan kini, hampir semua media cetak dan media elektronik pun memiliki media *online* sebagai penunjang dan basis dokumentasi penyajian informasi dan berita yang dilakukannya.

Pada zaman sekarang, sebuah media perusahaan maupun pemerintahan, di tuntut untuk menyediakan website khusus yang bisa di akses oleh masyarakat untuk memberikan informasi kepada mereka dan juga memberikan akses kepada masyarakat untuk memberikan tanggapan ataupun kritikan. Terutama dalam sebuah perusahaan ataupun perusahaan media pada sekarang ini yang lebih gencar memanfaatkan website sebagai media untuk promosi, dan hal tersebut juga menarik perhatian masyarakat serta menjadi sarana promosi perusahaan ataupun perusahaan media tersebut.

Seperti pemanfaatan media website yang dilakukan oleh Radio Mom and Kids 99,2 FM Bandung, Radio Mom and Kids 99,2 FM Bandung adalah radio yang berada di bawah PT Radio Manggala Gemini Bandung. Beralamat di Jl Batu Indah II No. 7, Batununggal, Bandung. Radio Mom and Kids 99,2 FM Bandung merupakan Radio *segmentasi* ibu dan anak yang lebih kreatif, dinamis dan menghibur bagi masyarakat Bandung. Lagu yang diputarkan adalah POP, Rock, Jazz Indonesia dan Mancanegara yang dibawakan oleh Penyiar dengan materi siar yang segar, mudah dicerna dan *up to date*. Sebagai pendatang baru, Radio Mom and Kids 99,2 FM Bandung hadir mengudara dengan *contain local* mulai di Kota Bandung. Kota yang *notabene* adalah memiliki radio-radio lokal sangat kuat yang merupakan kompetitor Radio Mom and Kids 99,2 FM Bandung. Radio Mom and Kids selalu melakukan inovasi di semua aspek agar tetap eksis dan selalu menjadi Radio yang terdepan untuk para pendengarnya.

Hal tersebut dianggap sangat penting, karena melihat perkembangan dan persaingan bisnis radio yang syarat dipengaruhi oleh banyak faktor. Cara yang dapat dilakukan dengan Pelatihan SDM, Evaluasi metode kerja, Pengembangan Teknologi dan Meningkatkan sarana dan prasaranan yang mendukung dan memadai. Sebagai Radio pendatang baru, tentu Radio Mom and Kids harus menunjukkan eksistensinya di wilayah Kota Bandung dengan memanfaatkan media social seperti twitter, facebook, instagram,serta menyediakan website radio sebagai wadah informasi bagi para pendengar atau para Mommy dan sobat cilik sapaan bagi pendengar setia Radio Mom and Kids. Dalam wesite tidak hanya program yang dimiliki Radio Mom and Kids, tapi juga mulai dari company profile perusahaan, crew yang bertugas, berita terbaru, serta ada juga radio streaming dengan video streaming untuk para penyiar yang bertugas. Radio Mom and Kids berupaya mempermudah masyarakat yang sedang mengakses internet untuk mendengarkan radio secara online, tentunya ini merupakan strategi yang digunakan untuk menentukan eksistensi dari perusahaan dalam memanfaatkan kemajuan teknologi informasi.

Perkembangan teknologi komunikasi, membuat informasi bisa lebih cepat sampai kepada khalayak, hal tersebut didukung juga dengan munculnya istilah konvergensi media yang membuat para pelaku industry media berlomba – lomba untuk menciptakan perangkat yang bisa mempermudah masyarakat untuk mengakses informasi dalam negeri maupun informasi secara global. Di permudah dengan adanya smartphone yang makin canggih, semua informasi bisa kita dapatkan dengan satu genggaman saja.

Berdasarkan penjajagan yang dilakukan oleh peneliti di website Radio Mom and Kids 99,2 FM Bandung, menunjukkan bahwa :

1. Kurang bertambahnya informasi yang terdapat pada website. Contohnya, menurut salah satu pendengar radio Mom and Kids yang pernah mengakses website tersebut “ dalam website isi informasinya monoton dan kurang menarik”, tentu menjadi gambaran bahwa website tersebut informasinya masih kurang maksimal.
2. Kurangnya minat pendengar untuk mengakses website. Contohnya, kurangnya ketertarikan pendengar dalam mengunjungi website tersebut.”merasa website tersebut kurang menarik dan belum maksimal sehingga menimbulkan kurangnya minat untuk mengakses website.

Berdasarkan indikator-indikator diatas, permasalahan tersebut diduga disebabkan oleh hal-hal berikut:

1. Tidak beragamnya informasi yang ada di website karena hanya berisi artikel – artikel saja dan sedikit berita terkini yang ada di website.
2. Tampilan pada website yang sederhana dengan mengandalkan warna putih dan merah, dari sisi background yang kurang atraktif. Sehingga minat pendengar dalam mengakses website menjadi kurang.

Berawal dari pokok-pokok pemikiran diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian analisis deskriptif mengenai “ Website Radio Mom and Kids” karena merupakan radio yang bersegmentasi ibu dan anak satu – satunya di kota Bandung.

Berdasarkan latar belakang masalah, peneliti akan mencoba meneliti melalui website Radio Mom and Kids serta informasi yang diberikan kepada para pendengar dengan rumusan masalah “Bagaimana Kontribusi Website [www.momandkidsradio.com](http://www.momandkidsradio.com) Dalam Memberikan Kebutuhan Informasi Pendengar Di Radio Mom and Kids 99,2 FM Bandung”.

**1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti mengidentifikasi masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Bagaimana kontribusi website [www.momandkidsradio.com](http://www.momandkidsradio.com) dalam memberikan kebutuhan informasi pendengar.
2. Hambatan kontribusi website [www.momandkidsradio.com](http://www.momandkidsradio.com) dalam memberikan kebutuhan informasi pendengar.
3. Usaha apa saja yang dilakukan untuk mengatasi hambatan kontribusi website [www.momandkidsradio.com](http://www.momandkidsradio.com) dalam memberikan kebutuhan informasi pendengar.
   1. **Tujuan Penelitian dan Kegunaan**

**1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui dan memperoleh data mengenai fungsi website [www.momandkidsradio.com](http://www.momandkidsradio.com) dalam memberikan kebutuhan informasi pendengar.
2. Untuk mengetahui hambatan yang dihadapi website [www.momandkidsradio.com](http://www.momandkidsradio.com) dalam memberikan kebutuhan informasi pendengar.
3. Untuk mengetahui usaha apa yang dilakukan untuk mengatasi hambatan website [www.momandkidsradio.com](http://www.momandkidsradio.com) dalam memberikan kebutuhan informasi pendengar.
   * 1. **Kegunaan Penelitian**

Kegunaan penelitian merupakan perumusan yang lebih tegas mengenai seberapa jauh penelitian ini bermanfaat bagi perkembangan suatu ilmu dihubungkan dengan tema penelitian maka kegunaan penelitian diarahkan pada kegunaan teoritis dan kegunaan praktis. Yang diharapkan oleh peneliti dapat bermanfaat bagi kajian ilmu komunikasi khususnya kosentrasi Jurnalistik pemanfaatan website untuk memberikan informasi kepada publiknya.

* + - 1. **Kegunaan Teoritis**

1. Sebagai pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya bidang kajian Jurnalistik Radio.
2. Hasil penelitian ini bisa melengkapi kepustakaan dalam bidang Jurnalistik tentang Radio.
3. Menjadi bahan informasi dan referensi bagi pihak yang membutuhkan,

khususnya akademisi dan praktisi media massa.

**1.3.2.1 Kegunaan Praktis**

1. Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan dalam bidang komunikasi dan jurnalistik terutama mengenai Radio.
2. Senantiasa dapat memberikan masukan dan sumbangan pemikiran, terhadap radio mom and kids jika ada kritikan maupun saran sebagai pendengar.