**ABSTRAK**

Pariwisata adalah salah satu sektor yang sangat mempengaruhi perkembangan suatu negara, baik dalam bidang perekonomian maupun hubungan diplomatik negara tersebut di mancanegara. Indonesia yang kaya akan kebudayaannya terus berusaha mengembangkan sektor pariwisata melalui kementerian pariwisata RI, karena sektor pariwisata cukup menjanjikan untuk menambah devisa negara dan mengharumkan nama Indonesia di dunia Internasional. Meskipun angka wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia sudah masuk kategori memuaskan, namun kementerian pariwisata RI masih terus melakukan pemasaran pariwisata Indonesia dengan melakukan promosi ke negara-negara yang berpotensi untuk mendatangkan wisatawan ke Indonesia, diantaranya India. Kementerian pariwisata RI terus berusaha mempromosikan kebudayaan dan daerah tujuan wisata Indonesia melalui promosi di kota-kota besar di India dan program pariwisata demi meningkatkan jumlah wisatawan India berkunjung ke Indonesia.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, memahami sektor pariwisata Indonesia, dan seberapa jauh perkembangannya serta upaya-upaya yang dilakukan kementerian pariwisata RI dalam meningkatkan wisatawan India ke Indonesia. Disamping itu juga untuk mengetahui seberapa tinggi animo masyarakat India akan pariwisata Indonesia dan untuk mengetahu program-program yang diberikan pemerintah melalui kementerian pariwisata.

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis yaitu penelitian yang berusaha untuk menggambarkan, menguraikan serta mengklarifikasi tentang permasalahan yang berkaitan dengan kondisi meningkatnya wisatawan India ke Indonesia melalui promosi dan program kementerian pariwisata.

 Adapun hasil dari penelitian ini bahwa pariwisata Indonesia telah tumbuh menjadi sebuah industri yang sangat menguntungkan dan memiliki prospek yang cerah. Melalui promosi dan program-program yang dilakukan oleh kementerian pariwisata, bangsa-bangsa lain dapat melihat, menyaksikan, menikmati dan mengambil pelajaran serta hikmah tentang sejarah dan perkembangan kebudayaan bangsa Indonesia. Upaya yang dilakukan kementerian pariwisata telah membuahkan hasil dengan meningkatnya jumlah wisatawan India ke Indonesia dari tahun ke tahun.

Kata Kunci : *Kementerian Pariwisata RI, Program-progam pariwisata, dan Wisatawan India*

**ABSTRACT**

Tourism is one of the sectors that strongly influenced the development of a country, both in the field of economy as well as the State of diplomatic relations in foreign countries. Indonesia's rich heritage will continue to strive to develop the tourism sector through the RI Tourism Ministry, as the tourism sector is promising to increase the foreign reserves of the country and bring the name of Indonesia in the international world. Though foreign tourists that visit Indonesia have entered the category satisfying, but RI Tourism Ministry still continue to make Indonesia's tourism marketing by doing promotions to countries which can potentially bring in tourists to Indonesia, such as India. RI Tourism Ministry keep trying to promote culture and tourism destination Indonesia through promotion in major cities in India and tourism programs for the sake of increasing the number of tourists India to visitIndonesia.

As for the purpose of this research is to know, understand Indonesia's tourism sector and how far the progress and the efforts being made by of RI Ttourism Ministry in increase Indian tourist to Indonesia. Beside that, also to find out how high Indian interest about Indonesia’s tourism and to observe programs provided by government through the ministry of tourism.

The method used in this research is descriptive of analysis research that seeks to describe, outlining and clarifying about the problems relating with the condition increasing tourists India to Indonesia through promotion and Tourism Ministry program.

As for the results of this research that Indonesia's tourism has grown into an industry that is highly profitable and has bright prospects. Through promotion and programs conducted by the Ministry of tourism, other Nations can see, watching, enjoying and taking lessons and wisdom about the history and development of the culture of Indonesia. The efforts made by the Ministry of tourism has successful to the increasing number of tourists india to indonesia from year to year.

Keywords: *RI Tourism Ministry, Tourism Progams, Indian Tourist*

**ABSTRAK**

Pariwisata mangrupakeun salah sahiji sektor anu pangaruh ngembangkeun nagara, boh di ékonomi sarta hubungan diplomatik nagara urang di nagara deungeun. Indonésia mangrupa euyeub di budaya maranéhanana terus ngamekarkeun séktor pariwisata ngaliwatan Departemen Pariwisata Indonésia, sabab sektor pariwisata anu ngajangjikeun pikeun ngaronjatkeun devisa jeung ngaran Indonésia dina dunya internasional. Sanajan jumlah wisatawan asing ngadatangan Indonesia geus categorized sakumaha nyugemakeun, tapi kamentrian pariwisata Indonésia ieu masih reviewing pamasaran pariwisata Indonésia kalayan promosi ka nagara anu boga potensi pikeun mawa wisatawan ka Indonésia, kaasup India. mentri pariwisata RI terus ngamajukeun budaya na wisata tujuan Indonésia ngaliwatan diobral di kota utama di India jeung program wisata dina raraga ngaronjatkeun jumlah wisatawan India ngadatangan Indonésia.

Tujuan ieu panalungtikan nya éta nyaho, ngarti sektor pariwisata Indonésia, sarta sabaraha kamajuan sarta usaha dilakukeun pikeun ngaronjatkeun mentri pariwisata travelers RI India ka Indonesia. Sajaba ti éta, uninga kumaha bakal luhur kapentingan umum pariwisata Indonesian India sarta nangtukeun program disadiakeun ku pamaréntah ngaliwatan kamentrian pariwisata.

Metodeu dipaké dina ieu panalungtikan nyaéta analisis deskriptif panalungtikan yén nyiar ngajelaskeun, decipher sarta netelakeun isu anu patali jeung kaayaan ngaronjatna turis India ka Indonésia ngaliwatan program mentri promosi jeung pariwisata.

 Hasil tina ulikan ieu yén industri pariwisata Indonésia geus tumuwuh jadi kacida nguntungkeun sarta ngabogaan masa depan ngajangjikeun. Ngaliwatan promosi jeung program dilumangsungkeun ku mentri pariwisata, bangsa séjén bisa nempo, nonton, mikaresep jeung mawa pelajaran tur palajaran diajar ngeunaan sajarah tur ngembangkeun budaya Indonésia. Usaha dijadikeun mentri pariwisata geus nyababkeun dina ngaronjatkeun jumlah wisatawan India ka Indonésia ti taun ka taun

Konci: *Departemen Pariwisata RI, Program- program pariwisata, sarta Wisatawan India*