

ABSTRAK

Manusia tidak dapat melepaskan kebutuhannya untuk makan karena hanya dengan makan manusia dapat terus melangsungkan hidupnya. Dalam menikmati makanan atau hidangan, setiap orang mempunyai cara yang berbeda untuk memenuhinya. Cara tersebut bisa dengan memilih resto & kafe yang indah dengan pelayanan mewah, dengan harapan bahwa konsumen akan merasa puas setelah ia mengorbankan sejumlah uang yang dikeluarkannya.

Objek dalam penelitian ini adalah Kambinc Eatables Resto & Kafe. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisioner kepada 100 responden dari populasi 13.964 konsumen Kambinc Eatables Resto & Kafe. Sedangkan teknik sampling yang digunakan untuk menghitung besarnya ukuran sampel adalah *non-probability sampling* adalah metode *incidental sampling*

Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda, Uji Validitas, Uji Realibilitas, Analisis Korelasi Berganda, Koefisien determinasi, Koefisien determinasi parsial (R^2), Uji Hipotesis Simultan, dan Uji Hipotesis Parsial. Dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Sesuai dengan perhitungan statistik, harga dan kualitas produk memberikan kontribusi terhadap kepuasan pelanggan pada Kambinc Eatables Resto & Kafe sebesar 57,2% sedangkan sisanya sebesar 42,8% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Man can not relinquish the need to eat because just by eating humans can continue to hold his life. In a snack or meal, everyone has a different way to meet them. The way it can choose a lovely resto & cafe with luxury services, with the hope that consumers will feel satisfied after he had to sacrifice some money issuance.

The object of this research is the Kambinc Eatables Resto & Kafe. The objective of this study was to determine the effect of price and Physical Infrastructure Customer Satisfaction. Analysis of the data used in this study are primary data. Teknik used data collection that is distributing questionnaires to 100 respondents from a population of 13.964 consumers Kambinc Eatables Resto & Kafe. The sampling technique used to calculate the size of the sample in a non-probability sampling is incidental sampling method.

The results using multiple linear regression analysis method, Validity, reliability test, Correlation analysis, coefficient of determination, the partial coefficient of determination (R²), Simultaneous Hypothesis Testing and Hypothesis Testing Partial. And research shows that the variable price and rent a positive and significant effect on the Purchase Decision Process. In accordance with statistical calculations, store atmosphere and product quality to customer satisfaction at Kopi Angkringan Dago by 57,2% while other 42,8% is not examined.

Keywords: Price, Product Quality and Customer Satisfaction