**ABSTRAK**

**Skripsi ini berjudul “EFEKTIVITAS RUBRIK KABAR BANDUNG DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PEMBACA DI HARIAN UMUM GALAMEDIA BANDUNG” dimana objek dari penelitian ini adalah Media cetak harian umum Galamedia Bandung. Dan pembaca sebagai responden. Jumlah responden dalam penelitian ini ialah sebanyak 100 orang.**

**Tujuan dari disususnya skripsi ini adalah untuk mengetahui efektivitas rubrik Kabar Bandung dalam memenuhi kebutuhan informasi pembaca di Harian Umum Balamedia Bandung, serta hambatan-hambatan yang dialami oleh redaksi Harian Umum Galamedia ketika memberikan informasi pada pembacanya. Dan juga usaha usaha yang dilakukan untuk mengatasi hambatan hambatan tersebut.**

**Teori yang digunakan adalah Uses and Gratification. Serta Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatakan Deskriptif. Dalam metode penelitian ini, peneliti mengguanakan beberapa tahapan yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan dengan cara penyebaran angket kepada responden, observasi, dan juga wawancara dengan pihak redaksi Harian Umum Galamedia Bandung.**

**Dari hasil penelitian yang dilakukan, rubrik kabar bandung dalam memenuhi kebutuhan informasi pembaca di Harian Umum Galamedia Bandung sudah cukup efektif. Namun masih banyak kekurangan dan hambatan yang terasa oleh pihak redaksi Harian Umum Galamedia sendiri. Diantaranya yaitu kurangnya sumber daya manusia serta kemampuan perusahaan dalam mendukung kinerja redaksi.**

**Rekomendasi peneliti agar pihak Harian Umum Galamedia tetap menjaga kinerja serta kesinambungan antara pihak redaksi dan perusahaan guna terciptanya kerjasama yang baik. Menambah sumber daya manusia adalah salah satu hal yang harus dipertimbangkan, agar tenaga, kreatifitas serta usaha akan lebih menghasilkan lagi dan dapat memberikan informasi dan berita yang lebih baik lagi bagi pembaca sehingga pembaca dapat terpenuhi lagi kebutuhan informasinya.**

***ABSTRACT***

 ***The title of This essay is “*EFEKTIVITAS RUBRIK KABAR BANDUNG DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PEMBACA DI HARIAN UMUM GALAMEDIA BANDUNG *“ the object of this research is Harian Umum Galamedia Bandung company. And the responded are the readers of Rubrik Kabar Bandung Harian Umum Galamedia Bandung 100 people.***

 ***The purpose of why this essay be made is to knowing the effectivity OF RUBRIK KABAR BANDUNG WHICH FULFILL THE INFORMATION NEEDS OF HARIAN UMUM GALAMEDIA BANDUNG READERS. And the barriers are obstacles ecperienced by the redaction when they publish the information for the readers. And also the efforts to overcome the barriers.***

***This essay use Uses and Gratification Theory. And quantitative as the method. And also use descriptive type. In this method, researcher use several step, study of litelature and field studies, with questionnaire, observation, and also the interview with the leader of Harian Umum Galamedia Bandung redaction.***

***The result of this research, rubric Babar Bandung WHICH FULFILL THE INFORMATION NEEDS OF HARIAN UMUM GALAMEDIA BANDUNG READERS is good enough but not perfect. There is still lot of barriers and weakness from Harian Umum Galamedia Redaction and the company. One of them Is the human resources and also the ability of the company to support the redaction task.***

***Researcher recommendation is Harian Umum Galamedia side supposed to keep the balance of their cooperation between company and redaction, so the best result will become theirs. Adding the human resources is one of the option that should be considered, so the power, creatifity and also effort will be better and also better for give the readers the best news so their needs information will be fulfilled.***

***RINGKESAN***

***Skripsi ieu judulna "EFEKTIVITAS RUBRIK KABAR BANDUNG DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PEMBACA DI HARIAN UMUM GALAMEDIA BANDUNG", obyek panalungtikan ieu nyaeta media cetak harian umum Galamedia Bandung sareung pembaca harian umum kasebut anu janten responden na. Seueurna responden dina panalungtikan ieu nyaeta 100 jalmi.***

***Tujuan tina didamelna skripsi ieu nyaeta kangge mendakan efektivitas rubrik Kabar Bandung dina  nyumponan kabutuhan informasi pembaca di Harian Umum Galamedia Bandung, sareng mendakan hambatan-hambatan anu kaalaman ku redaksi HU Galamedia mangsa masihan informasi ka anu maca jeung oge tarekah kangge ngarengsekeun hambatan kasebut.***

***Teori anu diangge nyaeta Uses and gratification, sedengkeun metode panalungtikan nyaeta kuantitatif pendekatan deskriptif. Dina metode panalungtikan ieu panalungtik ngagunakeun sababaraha tahapan nyaeta nitenan kapustakaan jeung nitenan lapangan ku nyebarkeun pertanyaan ka responden, observasi jeubg oge wawancara ka pihak redaksi Harian Umum Galamedia Bandung.***

***Tina hasil panalungtikan, rubrik Kabar Bandung dina minuhan kabutuhan informasi pembaca di Harian Umum Galamedia Bandung tos cukup efektif. Tapi masih loba kakuranganana jeung halangan anu karasa ku pihak redaksi Harian Umum Galamedia Bandung, diantarana nyaeta kurangna sunber daya manusia sarta kamampuan perusahaan dina ngadukung kinerja redaksi.***

***Pausahaan pikeun nyiptakeun kerjasama anu hade. Nambihan sumber daya manusia mangrupikan salah sahiji perkawis anu kedah dipertimbangkeun, supados tanaga, kreatifitas sarta usaha bakal leuwih ngahasilkeun deui sareng tiasa masihan informasi sareng bewara anu leuwih hade piken anu maca supados anu maca tiasa kacumponan deui kabutuhan informasina.***