

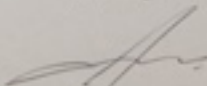
PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI MAXX COFFEE
ESTANA PLAZA (IP) BANDUNG

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Mei 2017

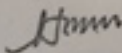
Menyetujui,
Pembimbing,



Dr. Sutisna Muhiar, SE., ME

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.



Wanto, SE., MSIE.