

## RINGKESAN

Konveksi MAXTORZ mangrupa salah sahiji usaha *home industry* anu nuju ngembang anu tangtung dina warsih 2010. Konveksi MAXTORZ mangrupa usaha anu palibet dina widang pembuatan jaket kalawan bahan *cotton fleece* kanggo lalaki sawawa *all size*. Sedengkeun anu pikeun masalah yen kinerja pagawe teu acan sae, nyaeta dina perkawis kuantitas pagawean sarta ketepatan wanci. Sedengkeun anu ngabalukarkeun masalah nyaeta motivasi anu kirang sapertos kaperluan sosial sareng kaperluan kaamanan.

Metodé panalungtikan anu dipake nyaeta metodé deskriptif analisis. di manten anu barobah kaayaan variabel X nyaeta motivasi sarta anu barobah kaayaan variabel Y nyaeta kinerja pagawe. Tehnik ngumpulkeun data anu dianggonyaeta observasi non partisipan, wawancara terstruktur, sumebarna angket atawa kuesioner sarta ulikan pustaka. Tehnik analisis data anu dianggo nyaeta analisis skor, uji validitas instrumen, uji reliabilitas instrumen, pengujian regresi linier basajan, uji hipotesis, koefisien korelasi rank spearman (rs) sarta koefisien determinasi.

Dumasar data anu ditampa ti kening panalungtikan mangka kontribusi atawa pangaruh Motivasi ka Kinerja Pagawe anu gedena 69,06 % atawa tiasa disebatkeun deui, yen varians anu lumangsung dina variabel Kinerja Pagawe (Y) 69,06 % dicindekkeun ku varians anu lumangsung dina variabel Motivasi (X). Sesana sagede 30,94 % dicindekkeun ku faktor-faktor sanes diluar panalungtikan, sapertos disiplin digawe, pameunteunan sarta evaluasi.

Bangbaluh anu disanghareupan ku Konveksi MAXTORZ nyaeta 1) Sakumna pagawe kirang digawe babarengan, 2) Pupuhu tacan mikeun tempat damel anu aman sarta pakakas produksi anu dianggo teu acan moderen.

Usaha-usaha anu dipigawe kanggo menanggulangi tahanan-tahanan nyaeta: 1) Pupuhu mikeun pengarah ngeunaan strategi, 2) Pupuhu ngusahakeun mikeun bonus.

Kecap Konci: Motivasi sareng Kinerja