

## ABSTRAK

Konveksi MAXTORZ merupakan salah satu usaha *home industry* yang sedang berkembang yang berdiri pada tahun 2010. Konveksi MAXTORZ merupakan usaha yang bergerak di bidang pembuatan jaket dengan bahan *cotton fleece* untuk pria dewasa *all size*. Adapun yang menjadi masalah bahwa kinerja pegawai masih rendah, yaitu dalam hal kuantitas kerja dan ketepatan waktu. Sedangkan yang menjadi penyebab masalah adalah motivasi yang kurang seperti kebutuhan sosial dan kebutuhan rasa aman.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis. Dimana yang menjadi variabel X adalah motivasi dan yang menjadi variabel Y adalah kinerja pegawai. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi non partisipan, wawancara terstruktur, penyebaran angket atau kuesioner dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis skor, uji validitas instrumen, uji reliabilitas instrumen, pengujian regresi linier sederhana, uji hipotesis, koefisien korelasi rank spearman (rs) dan koefisien determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian maka kontribusi atau pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Pegawai sebesar 69,06 % atau dapat dikatakan pula, bahwa varians yang terjadi pada variabel Kinerja Pegawai (Y) 69,06 % ditentukan oleh varians yang terjadi pada variabel Motivasi (X). Sisanya, sebesar 30,94 % ditentukan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian, seperti disiplin kerja, penilaian dan evaluasi.

Hambatan-hambatan yang dihadapi oleh Konveksi MAXTORZ adalah 1) Seluruh pegawai kurang bekerja sama, 2) Pimpinan belum memberikan tempat kerja yang aman dan alat produksi yang digunakan masih manual.

Usaha-usaha yang dilakukan untuk menanggulangi hambatan-hambatan tersebut: 1) Pimpinan memberikan pengarahan mengenai strategi, 2) Pimpinan berusaha untuk memberikan bonus.

Kata Kunci: Motivasi dan Kinerja