

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Denis McQuail. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchyana. 2006. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Komarudin. 1994. *Ensiklopedia Manajemen*, edisi kedua. Jakarta: Bina Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nurudin, 2015. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rencana Penelitian*. Yogyakarta: Al- Ruzz Media
- Sumadiria, Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Depok: Raja Grafindo Persada.