**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN AYAM MADU SIBANGKONG KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh :**

**LIA NURFITRIA HENDAYANI**

**124010259**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN AYAM MADU SIBANGKONG KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Bandung, 27 April 2017

Mengetahui,

**Pembimbing,**

**Dr. H. Undang Juju, SE., MP**

**Dekan, Ketua Program Studi,**

**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak. Wasito, SE., MSIE.**