

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Aminudin Charlis. 2013. Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Giant Supermarket Puri Anjasmoro Semarang. (Universitas Pandanaran, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 2, Hal 2, Januari 2013).
- Berman, Berry and Joel R. Evans. 2014. *Retail Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2012. Pengantar Bisnis Kontemporer, Jakarta: Salemba Empat.
- Bob Foster. 2010. Manajemen Ritel, Bandung: Alfabeta.
- Citra Susi Mantauv. 2014. Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT.Prioritas Simpang Ampek. (STIE Yappas, Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol 6, Hal 8, Mei 2014).
- Christina Whidya Utami. 2012. Manajemen Ritel, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Djaslim Saladin. 2012. Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran (Ringkasan Praktis Teori dan Tanya Jawab), Cetakan Keempat, Linda Karya, Bandung.
- David Harinto dan Dr Hartono Subagio SE., MM. Pengaruh Kualitas Layanan,*Brand image*, dan *Store Atmosfer* terhadap kepuasan konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya. (Jurnal Manajemen pemasaran Vol 1, Hal 1, Maret 2013)
- Engel, James, F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 2013. Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.

- Fandy Tjiptono. 2013. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Griffin, Ricky W. 2010. Manajemen, Edisi 7, Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: Rajawali Pers.
- Imam Ghozali. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Irma Yuhaeni. 2012. Pengaruh *Atmosphere* terhadap *Customer Eksperience* dan Kepuasan Konsumen pada beberapa Rumah makan sunda Ciwidey. (Jurnal Manajemen. Vol 2, Hal 5, Februari 2012).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 & 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Lamb, Hair and Mcdaniel. 2012. Pemasaran, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik, Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C. and Wirtz, J. 2011. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education, Inc, New Jersey.
- Muhammad Demas Nurdiansyah. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan *Atmosphere* Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Lesehan Joyo Sidoarjo. (Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol 1, Hal 1, Januari 2016).
- Nur Wulandari Permata. 2013. Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kopikita Semarang. (Jurnal Bisnis & Birokrasi, Vol 4, Hal 2, Agustus 2013).

Noor Alamsyah. 2013. Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Sarana Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kafe Doeren Manis Surabaya. (Jurnal Ekonomi, Vol 2, Hal 3, September 2013).

Robbins, Stephen P. dan Coulter Mary. 2012. Manajemen, Edisi Kesepuluh, Jakarta: Erlangga.

Royhani Azmi. 2010. Pengaruh Harga dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kafe Kita Garut.(Jurnal Pendidikan Manajemen, Vol 1, Hal 5, Agustus 2010).

Siti Fajriah. 2015. Pengaruh *Store Atmosfer* dan dimensi Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Waroeng Taman Bogor. (Jurnal Manajemen, Vol 5, Hal 3, Oktober 2015).

Sumarni dan Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis: Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan, Cetakan Keempat, Liberty Yogyakarta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung.

Zeithmal et al. 2011. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*, 3rd edition, Boston. Mc GrowHill.

Situs Internet :

<http://www.disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php>

<http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/opac/themes/bappenas4/>

<https://bandungkota.bps.go.id/>

[http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewjournal&journal=238&issue=%20Vol%2014,%20No%201%20\(2015\):%20Jurnal%20Pustakawan%20Indonesia](http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewjournal&journal=238&issue=%20Vol%2014,%20No%201%20(2015):%20Jurnal%20Pustakawan%20Indonesia)

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1445>

<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/1057/1012>

<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm>