

## **ABSTRAK**

Manajemen pemasaran merupakan seni dan ilmu untuk memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, menghantarkan, dan mengkomunikasikan nilai pelanggan yang unggul.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keragaman produk dan suasana toko terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan Ayam Madu SiBangkong Kota Bandung baik secara simultan dan parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel penelitian 85 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk, suasana toko dan kepuasan konsumen di Rumah Makan Ayam Madu SiBangkong Kota Bandung dapat dikatakan baik. Keragaman produk dan suasana toko memberikan pengaruh terhadap kepuasan konsumen yaitu sebesar 79,6%. Pengaruh variabel independen yang dominan adalah keragaman produk dengan koefisien determinasi sebesar 50,1%. Sedangkan suasana toko koefisiennya sebesar 29,5%.

**Kata Kunci : Keragaman Produk, Suasana Toko dan Kepuasan Konsumen**

## **ABSTRACT**

*Marketing management is the art and science of choosing target markets and seize, retain, and grow customers by creating, delivering, and communicating superior customer value.*

*This study aims to determine how much influence the diversity of products and the store atmosphere to consumer satisfaction in Restaurant Ayam Madu Bandung SiBangkong both simultaneously and partially. The method used is descriptive and verification with a sample of 85 respondents research. Data collection techniques used were observation, interviews and distributing questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, hypothesis testing and coefficient of determination.*

*The results showed that the product diversity, the atmosphere of the store and consumer satisfaction at Honey Chicken Restaurant SiBangkong Bandung can be quite good. The diversity of products and the atmosphere of the store give effect to customer satisfaction that is equal to 79.6%. The dominant influence of the independent variable is the diversity of products with a coefficient of determination of 50.1%. While the atmosphere of the store coefficient of 29.5%.*

***Keywords: Product diversity, Atmosphere Stores and Customer Satisfaction***