**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan*

*Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.*

Jakarta: Rineka Cipta

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: RajaGrafindo

Persada.

Devito, Joseph. 2011. *Komunikasi Antar Manusia.* Jakarta: Karisma *Publishing*.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik.* Bandung:

PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat komunikasi.* Bandung:

Citra Aditia Bakti.

Elbadiansyah, Umiarso. 2014. *Interaksioneisme Simbolik Dari Era Klasik Hingga*

*Modern.* Depok:RajaGrafindo Persada.

Meleong, Lexy. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Muhammad, Arni. 2014. *Komunikasi Organisasi,* Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Somad, Permanarian. dan Hernawati, Tati. (1995) *Ortopedagogik Anak Tunarungu*. Jakarta:

Depdikbud Dirjen Dikti.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Suranto AW. 2011. *Komunikasi Interpersonal.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutjihati, Somantri, 2007. *Psikologi Anak Luar Biasa.* Bandung: Refika Aditama

Wardhani, dkk. 2011. *Pengantar Pendidikan Luar Biasa.* Jakarta: Universitas

Terbuka.

Sumber lain:

Ernisasupiah. 2017. *Pola Komunikasi Orangtua dan Anak Tunarungu Di Sekolah*

*Inklusi (SKRIPSI).* Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Kemenag. Salinan UU No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

pendis.kemenag.go.id/file/dokumen/uuno20th2003ttgsisdiknas.pd, diakses 21 Maret 2017.

Tati Hernawati. 2007. *Pengembangan Kemampuan Berbahasa Dan berbicara Anak*

*Tunarungu.*

[https://www.scribd.com/doc/132013178/jurnal-inklusi](https://www.scribd.com/doc/132013178/jurnal-inklusitunarungu)

[tunarungu](https://www.scribd.com/doc/132013178/jurnal-inklusitunarungu). Diakses 20 Maret 2017.