**STUDI MEMBANGUN CITRA MEREK DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PELANGGAN**

**(Studi Kasus Pada Produk Indihome PT. Telkom Indonesia, Tbk)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

**Bandung, 26 Mei 2017**

**Mengetahui,**

**Pembimbing utama,**

**Dr. H. Undang Juju, SE., MSi**

 **Dekan Fakultas Ekonomi Ketua Program Studi Manajemen**

**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak. Wasito, SE., MSIE**