**STUDI MEMBANGUN CITRA MEREK DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PELANGGAN**

**(Studi Kasus Pada Produk Indihome PT. Telkom Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh**

**Wahyu Eki Sepriansyah**

**124010353**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**