**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchori. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:

CV. Alfabeta

Ardianto, Elvinaro. 2005. *Metodologi Penelitian.* 2005. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Buchori. 1990. *Psikologi Komunikasi.* Jakarta: Penerbit.

Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran.* Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Effendy, Onong Uchyana. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Effendy, Onong Uchyana. 2002. *Hubungan Masyarakat.* Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Effendy, Onong Uchyana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:

PT Remaja Rosda Karya.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perncanaan, Implementasi dan Kontrol.* Jakarta: PT Prehalindo

Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Rudy, T. May. 2005. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional.* Bandung: PT. Refika Aditama.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV Alfabeta

Sudjana, Nana. 1996. *Metode Statistika.* Bandung: Tarsindo

Suhadang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan Kajian Program Implementasi.* Bandung: PT. Refika Aditama

Suharsimi, Arikanto. 1997. *Prosedur Penelitian.* Yogyakarta: Rineka Cipta

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran.* Edisi Kedua Yogyakarta. Penerbit Andi

Yulianita, Neni. 2003. *Dasar-dasar Public Relation.* Cetakan Keempat, Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U)