**DAFTAR PUSTAKA**

A. BUKU :

Hanafi, Abdillah. 1987. Memasyarakatkan Ide-Ide Baru. Surabaya: Penerbit

Usaha Nasional

Meleong, Lexy J, 2006, *Metedologi Penelitian Kualitatif,* Bandung, Penerbit Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar,* Bandung :

PT. Remaja. Rosdakarya.

Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Gahlia Indonesia 1985

Onong, Uchjana Effendi, 1989, *Kamus Komunikasi*, Bandung: PT. MandarMaju

------------------------------, 1993, *Ilmu*, *Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung:, PT. Citra Aditya Bakti.

------------------------------, 2002, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

------------------------------, 2006, *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis,* Jakarta. Profesional Book.

Parwito, 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta, Penerbit, KSIS Pelangi Askara.

Rahmat, Jalaludin. 1992. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja GeafindoPersada

Rogers, E.M. dan Shoemaker, F.F., 1971, Communication of Innovations,

London: The Free Press.

Rogers, Everett M., 1983, Diffusion of Innovations. London: The Free Press.

----------------------, 1995, Diffusions of Innovations, Forth Edition. New York: Tree Press.

Sastropoetro, Santoso. 1990. *Komunikasi Sosial*. Bandung : Remaja Karya.

Sasa Djuarsa Senjaya, DK. 2007. *Teori Komunikasi,* Universitas Terbuka.

Stephen W. Littlejohn. 2012. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.

Sogiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

----------, 2014. Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung: CV. Alfabeta.

Yanuar, Ikbar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*, Bandung: Refika

SUMBER LAIN :

<https://id.wikipedia.org/wiki/Alun-alun>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Alun-alun_Bandung>

<http://bandungmemorabilia.blogspot.co.id/2014/02/sejarah-alun-alun-bandung.html>

<https://wsmulyana.wordpress.com/2009/01/25/teori-difusi-inovasi/>

[www.portal-statistik.com/2014/02/**teknik**-pengambilan-sampel-dengan-metode.html](http://www.portal-statistik.com/2014/02/teknik-pengambilan-sampel-dengan-metode.html)

<http://putputrilestari.blogspot.co.id/p/persepsi-sebagai-inti-komunikasi.html>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Masyarakat>