**DAFTAR PUSTAKA**

Ari Kunto. 2000. *Metode Alpha Cronbach*

Basu, Swastha dan Irawan*.* 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua,

Bone. Kurz. 2000. Terjemahan Wisnu Chandra Kristiaji

Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset

Djaslim Saladin, 2009, *Dasar-Dasar* *Manajemen Pemasaran,* Bandung: Mandar Maju

Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit Andi

Jagdish dan Milind. 2006. Terjemahan Tim Penerjemah Mitra Utama

Kotler, Philip dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran,* Jilid 1, Terjemahan Hendra Teguh dkk, Jakarta: PT. Prenhalindo

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M, Jakarta: Erlangga

Rambat Lupiyoadi – A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik,* Jakarta: PT. Salemba Empat

Sugiyono, 2016, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ke-27, Bandung: CV. Alfabeta

Staton, Willian, 2010, *Fundamental Of Marketing*, Terjemah Y. Lamantu.

Sumber-Sumber lain yaitu:

Lilis Sukmawati, 2004. Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Peningkatan Penjualan Cat pada PT.Top Texture. Skripsi tidak diterbitkan. Bandung: Administrasi Bisnis-Universitas Pasundan.

Ririen Syarifah, 2006. Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Hasil Penjualan Perangko pada PT. Pos Indonesia (Persero) Unit Bisnis Filateli Bandung.