**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrachman, Oemi. (2001), *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro, DRS. M.Si. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Grasiondo

Jefkins, Frank. (2003), *Public Relations****.*** Jakarta: Erlangga

Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti

Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian. Jakarta*: Ghalia Indonesia

Mangkunegara, Anwar Prabu. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan***.** Bandung : PT Remaja Rosda Jakarta.

Muhammad, Arni. (2014). *Komunikasi Organisasi.* Jakarta : Sinar Grafika Offset

Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi.*Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations & Media komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sedermayati. (2001). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja.*Bandung: Mandar Maju.

Simamora. (!995). *manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: Bumi Aksara

Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kuantitatif fan Kualitatif.* Bandung : Alfabeta

Yulianita, Neni. (2007). Dasar-Dasar *Public Relation.*Pusat Penerbitan Universitas (P2U) LPPM UNISBA : Bandung.

**Sumber lain:**

Company Profile PT Pos Indonesia (Persero)

<http://elib.unikom.ac.id>, diakses pada tanggal 22 februari 2017.

<https://id.wikipedia.org>

<http://lib.ui.ac.id>, diakses pada tanggal 06 maret 2017.

<http://library.unpad.ac.id>, diakses pada tanggal 03 april 2017.

<http://repository.unisba.ac.id>, diakses pada tanggal 17 maret 2017.

[www.posindonesia.co.id](http://www.posindonesia.co.id)