Daftar Pustaka

Sumber buku :

Arikunto, suharsimi. 2013. Prosedur penelitian. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Ratih Huriyyati. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETA

Mutiara Rizka. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lick Over Lips Bandung. Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis, Bandung : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Pasundan.

Hanif. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kawani . Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis, Bandung : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Pasundan.

Kotler, Philip and Kevin, Kevin Lane (2009) *Marketing Management* 12e, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip and Keller l.Kevin (2009) *Marketing Manajemen* (edisi ke-13) Jakarta : Erlangga.

Setiadi, Nugroho J. (2003) Keputusan Pembelian Jakarta : KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.

Wiliam J Stanton (2010) Manajemen Pemasaran . Jakarta : Penerbit, Erlangga

Ratih Hurriyati (2010) Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.. Bandung : ALFABETA

Philip, Kotler (2010) *Marketing Manajemen* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Griffin (2000) Manajemen Pemasaran Jilid 1 . Jakarta : Erlangga.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Basu Swasta dan Irawan, 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogjakarta : Liberty.

Philip Kotler dan Amstrong,2003. Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran Edisi 8 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Saladin, Djaslim. 2007. Manajemen Pemasaran, Analis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Unsur Pemasaran. Bandung :CV : Linda Karya.

Sugiyono .2009. Metode Penelitian Bisnis. Bandung :ALFABETA.

Suggiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D (cetakan ke 16). Bandung : ALFABETA.