**DAFTAR PUSTAKA**

Budiman, Kris. 2011.***Semiotika visual***. Yogyakarta: Jalan Sutra.

Bungin, Burhan.2001.**Metodologi Penelitian Sosial, Format-format Kualitatif dan Kuantitatif**. Surabaya : Universitas Airlangga Press

Christomy dan yuwono.2004.**Semiotika Buday**a. Depok: Universitas Indonesia

Effendy, Uchjana Onong.2003.**Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Indra, Darmawan (penerj.) Murphy, John and Michael Rowe. 2000 **How to Design Logos,Symboland Icons.Ohio**: North Light Books.

Kusrianto, Adi.2007. **pengantar Desain Komunikasi Visual**. Jakarta:ANDI

Meleong, Lexy J.2004.**Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Dedy. 2001. ***Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar***. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Piliang, Yasraf Amiri.2003.**Hipersemiotika,Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna**.Yogyakarta: Jalasutra

Tinarbuko, Sumbo. 2009.**Semiotika Komunikasi Visual**: Edisi Revisi (Cetakan Ketiga). Yogyakarta: Jalasutra.

Uchjana Effendy, Onong. 2004. ***Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek***. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

***Sumber lain :***

http:// http://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/8962-analisis-semiotika.html

[http:// http://yessimareta.blogspot.co.id/2016/11/i-love-analisis-semiotika.html](http://www.newmediafest.net/indovidgram-kumpulan-video-kreativitas-anak-muda-di-instagram/)

[http:// prezi.com/nlwfz2pbldye/analisi-semiotika-charles-sanders-pierce-representasi-mask/](http://id.wikipedia.org/wiki/Instagram)

[http:// muradmaulana.com/2016/09/mengenal-pemikiran-charles-sanders.html](http://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/)

http://itkp.ac.id/file/1Analisis%20Semiotika%20Logo%20Ades%202011%20da%202012.pdf

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/572/jbptunikompp-gdl-tonyvancha-28556-10-unikom\_t-i.pdf