***ABSTRACT***

 ***This study entitled "Analysis of FedEx Logo Semiotics". The aim of this study was to determine how the meaning of a sign (sign), Reference Signs (object), and the use of marks (interpretant) in the FedEx logo.***

***The method used is the method of semiotic analysis, in this study researchers used a semiotic theory of Charles Sanders Pierce. with, the type of qualitative research. Data collection techniques used were observational studies, literature studies, interviews with informants 5.***

 ***Based on the research results obtained in the FedEx logo is the meaning of the logo FedEx posts. In terms of color, there are two colors contained in the logo of the color Purple and Orange. The Color Purple Purple Giving spiritual impression and attract attention, antique, elegant and warm, also can give more energy, strength manambah instiusi, fantasy and imagination, creative, sensitive and inspiring. for the orange color itself is defined as a friendly character, socialization, hope and confidence, inspiring, vitality and creativity, positive energy and air-optimismisme. Not only are the colors in the FedEx logo emblem arrows terbetuk of letters E and X. The meaning of the arrow that is representing the speed and accuracy as well as an arrow and means of movement and thinking, commitment to rapid and precise delivery to the destination, and symbolizes thinking positive and optimistic commitment to move forward, meaning here that FedEx always give priority to speed and accuracy in terms of shipping, because FedEx is itself a leading freight forwarding companies.***

 ***Things i want researcher recommendation as reference material or input in order to maintain the simplicity in use illustrations when creating a logo Due to its simplicity, the logo can be easily understood by the public, and also in the logo it should contain a meaning that portray his company in order to create an image positive in the eyes of the customer or konsumenya and also retain and improve service to customers or consumers.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ Analisis Semiotika Logo FedEx “. Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana makna dari Tanda ( sign ), Acuan Tanda ( objek ), dan Penggunaan Tanda ( Interpretant ) pada logo FedEx.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis semiotika, dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori semiotika dari Charles Sanders Pierce. dengan, jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu penelitian observasi, studi kepustakaan, wawancara mendalam dengan informan sebanyak 5.**

**Berdasarkan hasil penelitian maka di peroleh dalam logo FedEx ini makna pada logo tulisan FedEx. Dari segi warna ada dua warna yang terdapat dalam logo yaitu warna Ungu dan warna Orange. Warna ungu Ungu Memberi kesan spiritual dan mampu menarik perhatian, antik, anggun dan hangat, juga dapat memancarkan kekuatan, bisa manambah kekuatan instiusi, fantasi dan imajinasi, kreatif, sensitif dan memberi inspirasi. untuk warna orange sendiri diartikan sebagai karakter bersahabat, sosialisasi, penuh harapan dan percaya diri, membangkitkan semangat, vitalitas dan kreatifitas, ber-energi positif dan optimismisme. Tidak hanya warna dalam logo FedEx terdapat lambang tanda panah yang terbetuk dari hurup E dan X. Makna dari tanda panah itu adalah mewakili kecepatan dan ketepatan dan berarti juga sebagai arrow of movement and thinking, komitmen dalam pengiriman cepat & tepat sampai tujuan, dan melambangkan pemikiran positif dan komitmen optimis untuk maju, artinya disini bahwa FedEx selalu mengutamakan kecepatan dan ketepatan dalam hal pengiriman, karena FedEx itu sendiri merupakan perusahaan jasa pengiriman yang terkemuka.**

**Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasi sebagai bahan rujukan atau masukan agar tetap mempertahankan kesederhanaan dalam penggunaan ilustrasi saat membuat logo Karena dengan kesederhanaan , logo dapat dengan mudah dipahami oleh masyarakat, dan juga dalam logo itu harus terkandung suatu makna yang menggambarkan perusahaanya agar tercipta suatu citra positif di mata para pelanggan atau konsumenya dan juga tetap mempertahankan serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan atau konsumen.**

***RINGKESAN***

***Ulikan ieu judulna, “ Analisis Semiotika Logo FedEx “. Tujuan tina ulikan ieu piken nangtukeun kumaha harti, tina Tanda ( sign ), Acuan Tanda ( Objek ), Penggunaan Tanda ( Interpretant ), tina logo anu aya dina logo FedEx.***

***Tehnik koleksi data anu digunakeun nya eta Metode Analisis Semiotika , dina ulikan ieu ngagunakeun teori analisis semiotika ti Charles Sanders Pierce sareng jenis ulikan kualitatif. Tehnik koleksi data anu digunakeun nya eta studi observasi, studi pustaka, wawancara sareng narasumber mendalam anu seueurna 5 jalmi.***

***Dumasar hasil panalungtikan, janten dina logo FedEx ieu harti nu aya dina logo FedEx teh aya dina tulisan FedExna nyalira. Tina segi warna aya dua warna di jero logo FedEx nyaeta warna ungu sareng warna oren. Warna ungu masihan kesan spiritual sareng tiasa nganarik perhatosan, antik, rahayu, sareng haneut, sareng tiasa ningalikeun kakuatan, tiasa nambih kakiatan buday, motekar, sensitive, sinareng masihan inspirasi. Upami kangge warna oren, ngandung hartos ngagaduhan karakter saluyu sinareng rerencangan, ngagaduhan sifat gotongroyong, sinareng percaya kanu diri anjeuna, ngabangkitkeun kasumangetan, sinareng ka optimisan. Sanes dina warna wae, dina logo FedEx oge aya hiji lambang cirri panah anu ngabentuk tina hurup E sareng X. Hartos tina lambang cirri panah dina logo nyaeta Ngawakilan katerehan sareng kabeneran, ngandung harti oge ngagaduhan komitmen dina ngirim anu gancang sinareng tepat dugi katujuan, sareng ngagaduhan kaleresan kangge kamajuan.***

***Hal-hal anu hoyong panalungtik pasihkeun kangge rujukan nyaeta ngapertahankeun kasederhanaan dina ngagunakan conto ngadamel logo, sabab ku kasederhanaan logo gampil di ingetkeun ku masarakat atanapi ku langganan, sareng oge dina logo kedah ngandung hartos anu ngagambarkeun perusahaan supados ngabangun hiji pikiran anu sae kange perusahaan, teu hilap kangge perusahaan kedah ningkatkeun pelayanan ka langganan.***