**RINGKASAN**

**Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Perubahan Logo Pada Stasiun Televisi TVRI (Studi Kualitatif Mengenai Analisis Semiotika Perubahan Logo Pada Stasiun Televisi TVRI).**

**Tujuan penelitian ini untuk mengetahui makna denotasi, makna konotasi dan makna mitos dari analisis semiotika perubahan logo pada stasiun televisi TVRI.**

**Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif dengan analisis semiotika. Teori yang digunakan adalah teori Konstruksi Realitas Sosial Peter L. Berger, dan model semiotika Roland Barthes. Teknik Pengumpulan data melalui studi kepustakaan, observasi, dan wawancara secara mendalam. Informan dari penelitian ini adalah ahli semiotika, dan sekretaris TVRI.**

**Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa analisis semiotika perubahan logo pada stasiun televisi TVRI ialah Denotasi merupakan sistem signifikasi tingkat pertama sementara konotasi merupakan tingkat kedua. Sebelumnya makna denotasi yang merupakan penanda konotatif pada tingkat kedua telah ditemukan. Dengan kata lain signifikasi tingkat pertama sudah teridentifikasiyang kemuian dilanjutkan dengan mengidentifikasi petanda konotatif sehingga tanda konotatif atau makna konotasi dapat ditemukan. Pada signifikasi tahap kedua yang berhubungan dengan isi, tanda bekerja melalui mitos (*myth*). Mitos adalah bagaimana kebudayaan menjelaskan atau memahami beberapa aspek tentang realitas atau gejala alam. Mitos merupakan produk kelas sosialyang sudah mempunyai suatu dominasi.**

**Setelah melakukan penelitian mengenai Analisis Semiotika Perubahan Logo Pada Stasiun Televisi TVRI ini, peneliti menyarankan agar TVRI selalu mempertahankan nilai-nilai pertelevisian agar terus sanggup menghadapi tantangan dan peluang bisnis di industri pertelevisian Indonesia, sehingga fungsi televisi sebagai sarana informatif, edukatif, rekreatif dan sebagai sarana mensosialisasikan nilai-nilai atau pemahaman-pemahaman baik yang lama maupun yang baru, dapat berjalan sebagaimana mestinya.**

***ABSTRACT***

***This research is entitled Semiotic Analysis Changes The Logo On The Television Station* TVRI *( Qualitative Study of Semiotic Analysis Changes The Logo On The Television Station* TVRI*)***

***The purpose of this study to determine the meaning of denotation, conotation, and myth of Semiotic Analysis Changes The Logo On The Television Station* TVRI*.***

***The method used in this research using qualitative method with semiotic analysis research approach. The theory used is Peter L. Berger's construction of social reality theory and Roland Barthes’s model of semiotic analysis. Data collection techniques through literature study and study of reference books, observation, and in-depth interviews. Informants from this research is semiotics expert and secretary of TVRI.***

***Based on the result of the research, it can be seen that Semiotic Analysis Changes The Logo On The Television Station* TVRI*. Denotation is the first level of sigificance system while the connotation is the second level. Previous denotion meaning that is a connotative marker on the second level has been identified which is then followed by identifying connotative markers so that connotative or connotation meaning can be found. In the second stage of sigificance relating to content, the sign works through myth. Myth is how culture explains or understand some aspects of reality or natural phenomena. Myth is a socizl class product that already has a dominance.***

***After conducting research on the Semiotic Analysis Changes The Logo On The Television Station* TVRI*, the researchers suggest that TVRI always maintain the values of television to continue to be able to face the challenges and business opportunities in the television industry, so theat the fuction of television as a means of informative, educative, recreational and as a means of socializing the values or understandings of bothe old and new, can run as it should be.***

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan Analisis Semiotika Parobahan Logo Dina Stasiun Televisi TVRI (Studi Kualitatif Ngeunaan Analisis Semiotika Parobahan Logo Dina Stasiun Televisi TVRI).**

**Tujuan panalungtikan ieu kanggo terang hartos denotasi,hartos konotasi sarta hartos mitos ti analisis semiotika parobahan logo dina stasiun televisi TVRI.**

**Padika anu dipake dina panalungtikan ieu ngagunakeun desain panalungtikan kualitatif kalawan analisis semiotika. Teori anu dipake nyaeta teori Konstruksi Realitas Sosial Peter L. Berger, sarta model semiotika Roland Barthes. Teknik Pengumpulan data ngaliwatan studi kepustakaan, observasi, sarta wawancara sacara mendalam. Informan ti panalungtikan ieu teh ahli semiotika, sarta sekretaris TVRI.**

**Dumasar kenging panalungtikan,ditampa gambaran yen analisis semiotika parobahan logo dina stasiun televisi TVRI ialah Denotasi mangrupa sistem signifikasi tingkat kahiji samentara konotasi mangrupa tingkat kadua. Kawitna hartos denotasi anu mangrupa tawis konotatif dina tingkat kadua atos kapanggih. Kalawan sanggem sanes signifikasi tingkat kahiji atos teridentifikasi anu kemuian dituluykeun kalawan mikawanoh petanda konotatif ku kituna tawis konotatif atawa hartos konotasi tiasa kapanggih. Dina signifikasi babak kadua anu nyambung kalawan eusi, tawis didamel ngaliwatan mitos (myth). Mitos nyaeta kumaha kabudayaan ngeceskeun atawa nyurtian sababaraha aspek ngeunaan realitas atawa gejala alam. Mitos mangrupa produk kelas sosialyang atos ngagaduhan hiji dominasi.**

**Sanggeus ngalakukeun panalungtikan ngeunaan Analisis Semiotika Parobahan Logo Dina Stasiun Televisi TVRI ieu, peneliti ngusulkeun supados TVRI sok ngabela peunteun-peunteun pertelevisian supados teras sanggem nyanghareupan tangtangan sarta kasempetan bisnis di industri pertelevisian Indonesia,ku kituna kadudukan televisi minangka sarana informatif, edukatif, rekreatif sarta minangka sarana mensosialisasikeun peunteun-peunteun atawa pamahaman-pamahaman sae anu lami atawa anu anyar, tiasa mapan sakumaha sakedahna.**