**ABSTRAK**

**Penulis melaksanakan penelitian dengan mengambil judul: “Strategi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka Mengenai Sosialisasi Pariwisata Dan Kebudayaan Di Jawa Barat”.**

**Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan tahapan dan perencanaan stratregi komunikasi dalam suatu program sosialisasi pariwisata dan kebudayaan di jawa barat, yang dilakukan oleh paguyuban mojang jajaka jawa barat.**

**Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu prosedur penelitian dengan data deskriptif berupa kata-kata tertulis ataupun lisan dari orang-orang dan perilaku-perilaku yang dapat diamati, Isi dari program sosialisasi pariwisata dan kebudayaan jawa barat di analisis berdasarkan strategi komunikasi dikaitkan dengan teori sosialisasi yang dikemukakan oleh David A Goslin. Sesuai teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan wawancara maupun studi dokumentasi.**

**Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, strategi komunikasi yang dilakukan paguyuban mojang jajaka adalah dengan melakukan berbagai pencapaian perencanaan kegiatan dan metode-metode yang digunakan untuk mensosialisasikan pariwisata dan kebudayaan dijawa barat. Hal tersebut dapat dilakukan dengan adanya komunikasi yang terjalin dengan baik dilingkungan internal dan eksternal instansi. untuk mengembangkan komunikasi yang efektif maka diperlukan sebuah perencanaan yang baik sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Elemen-elemen pendukung dalam strategi komunikasi yaitu : penyusunan pesan, metode komunikasi, media, dan khalayak.**

**Setelah melakukan penelitian tentang strategi komunikasi paguyuban mojang jajaka mengenai sosialisasi pariwisata dan kebudayaan di jawa barat ini, peneliti menyarankan agar paguyuban mojang jajaka beserta dinas pariwisata dan kebudayaan jawa barat perlu memperhatikan/melihat system atau pesan-pesan yang disampaikan kepada masyarakat karna terlihat masih banyak yang kurang sadar akan pentingnya pariwisata dan budaya. Serta harus memperhatikan keahlian dalam bidang sosialisasi dan publikasi yang lebih baik lagi agar penyampaian informasi melalui saluran media serta pameran atau event dapat terlaksana dengan baik.**

**ABSTRACT**

***The author conducted the research by taking the title: "Communication Strategy Paguyuban Mojang Jajaka About Socialization Tourism And Culture In West Java".***

***The purpose of this study is to describe the step and planning of communication stratregi in a socialization program of tourism and culture in west Java, conducted by paguyuban mojang jajaka west java.***

***This research method using qualitative research method that is research procedure with descriptive data in the form of written words or oral from the people and behavior that can be observed, The contents of the socialization program of tourism and culture of west java in the analysis based on communication strategy associated with the theory of socialization Which was put forward by David A Goslin. Appropriate data collection techniques conducted by interviews and documentation studies.***

***Based on the research that has been done, the communication strategy undertaken by the paguyuban of mojang jajaka is by doing various achievements of activity planning and the methods used to socialize tourism and culture in western Java. This can be done with a well-established communication environment internal and external agencies. To develop effective communication then required a good plan in accordance with the purpose set. Supporting elements in communication strategy are: composing messages, communication methods, media, and audiences.***

***After doing research about communications strategy of paguyuban mojang jajaka about socialization of tourism and culture in west java, researcher suggest that paguyuban mojang jajaka along with tourism office and west java culture need to pay attention or see system or message delivered to society because seen still many Less aware of the importance of tourism and culture. And must pay attention to expertise in the field of socialization and publication better for the delivery of information through media channels and exhibitions or events can be done well.***

**RINGKESAN**

**Pangarang ngalakonan panalungtikan nu nyandak judul "Stratégi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka Ngeunaan Sosialisasi Pariwisata Sareng Kabudayaan Di Jawa Barat".**

**Tujuan panalungtikan ieu nyaeta pikeun ngajelaskeun tahapan sareng perencanaan program komunikasi dina program sosialisasi pariwisata sareng kabudayaan di jawa barat, anu di lakukeun ku paguyuban mojang jajaka jawa barat.**

**Metoda panalungtikan ieu ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif yén prosedur panalungtikan kalawan data deskriptif dina bentuk kecap ditulis atawa diucapkeun ti jalma jeung paripolah nu bisa dititenan, eusi sosialisasi program pariwisata sareng budaya Jawa barat di analisis dumasar kana strategi komunikasi patali jeung teori sosialisasi diwakilan ku David A Goslin. téhnik pendataan luyu ngaliwatan wawancara jeung dokuméntasi.**

**Sesuai panalungtikan anu tos dilakukeun, strategi komunikasi anu dilakukeun paguyuban mojang jajaka nyaeta ngalakukeun sagala pencapaian perencanaan kagiatan sareng metode-metode anu digunakeun kanggo ngasosialisasikeun pariwisata sareng kabudayaan dijawa barat. Hal eta bisa dilakukeun sareung ayana komunikasi anu kajalin sae dilingkungan internal atawa eksternal instansi. kanggo ngembangkeun komunikasi anu efektif diperlukeun hiji perencanaan anu sae sesuai tujuan anu ges ditetapkeun. Elemen-elemen anu ngarojong kana strategi komunikasi nyaeta: nyusun pesan, metode komunikasi, media, sareung khalayak atawa masyarakat.**

**Saentos ngalakukeun panalungtikan ngeunaan strategi komunikasi paguyuban mojang jajaka ngeunaan sosialisasi pariwisata sareng kabudayaan di jawa barat ieu, peneliti nyerenkeun supados paguyuban mojang jajaka sareng dinas pariwisata sareng kabudayaan jawa barat perlu merhatikeun system atanapi pesan anu disampaikeun ka masyarakat kirang keneh anu sadar kana pentingna pariwisata sareng budaya. Sareng** **kedah nengetan kaahlian dina widang sosialisasi sareng publikasi urutan hadé pikeun nganteurkeun informasi ngaliwatan saluran média ogé mangrupa paméran atawa acara bisa dipigawé ogé.**