**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku**

Basu Swastha dan Irawan, 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta

Basu Swastha, 2002. Azas-azas marketing. Liberty, Yogyakarta

Dharmesta dan Irawan, 2005. Manajemen Pemasaran. Liberty, Yogyakarta

Djaslim Saladin, 2006. Manajemen Pemasaran, Bandung. Linda Karya

Harun Al Rasjid, 1994. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta, Jakarta.

Husein Umar, 2003. Metodelogi Penelitian. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta

Kotler Philip, 2002. Manajemen pemasaran alih bahasa oleh Hendra Teguh, Rony A Rusli, PT. Prehallindo, Jakarta

Kotler Philip, 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta

Mulyadi, 2008. Sistem Akuntansi. Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung

Sugiyono, 1999. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D. Alfabeta, Bandung

Suharsimi Arikunto, 1998. Prosedur Penelitian. PT. Rineka Cipta, Jakarta

**Skripsi**

Cecep Hendar Soemantri. 2011. Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. Telkomsel Di Area Jabodetabek. Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Evia Amdayani. 2016. Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Pada Mochio Paledang Bandung. Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Holis M, Nur, 2014. Skripsi Pengaruh Kepemimpinan terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PD. Kurnia Elektronik Bandung. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan

**Lain-lain**

<http://www.bisnis.pusatkaospolosmurah.com/pengertian-distro-dan-clothing-company/>

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2683/Bab%201.pdf?sequence=3>