**BAB II**

**KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

**2.1 Review Penelitian**

Pada bagian ini menjelaskan secara singkat mengenai penelitian sebelumnya yang sudah pernah dilakukan. Penelitian terdahulu digunakan oleh peneliti sebagai penguat ide, teori, dan metodelogi yang digunakan dalam penelitian.

1. **Yusuf Alfran (2012) / Pemberitaan Konflik Dino Seftriyanto dengan Drago Mamic di Pikiran Rakyat dan Tribun Jabar**

Pertama adalah penelitian milik Yusuf Alfran (2012). Yusuf menggunakan analisis *framing* model Robert M. Entman untuk menganalisis konflik Dino Sefriyanto dengan Drago Mamic (Persib) di Pikiran Rakyat dan Tribun Jabar (edisi Februari-Maret 2012). Hasil dari penelitian tersebut menjelaskan bahwa Pikiran Rakyat dan Tribun Jabar secara keseluruhan mendefinisikan konflik yang terjadi antara Dino Sefriyanto dengan Drago Mamic sebagai permasalahan internal tim. Hal ini terlihat dari penyelesaian konflik yang lebih banyak mengungkapkan tindakan Dino sebagai pelatih fisik, Drago sebagai pelatih kepala, Umuh Muhtar selaku manajer Persib.

Pikiran Rakyat menetapkan bahwa penyebab utama masalah internal tersebut adalah kepergian Dino yang bertindak indisipliner. Sementara Tribun Jabar menetapkan bahwa penyebab utama masalah internal tersebut adalah konflik pribadi antara Dino Seftriyanto Dengan Drago Mamic yang telah berlangsung sejak

9

10

keduanya bergabung dengan Persib. Secara garis besar, Pikiran Rakyat memihak kepada Drago dan menutupi konflik antara Drago dengan Dino. Sedangkan Tribun Jabar, tidak berpihak dan menerapkan transparansi, mengungkapkan secara terbuka bahwa konflik Dino dengan Drago memang benar terjadi.

1. **Marcyella Daeng Kanang (2015) / Pemberitaan Konflik KPK-Polri di Majalah Tempo dan Detik**

Penelitian kedua yaitu penelitian milik Marcyella Daeng Danang (2015). Marcyella menggunakan analisis *framing* model Robert M. Entman untuk menganalisis pemberitaan konflik KPK-Polri terkait keputusan KPK yang menetapkan Komjen Budi Gunawan sebagai tersangka kasus korupsi di Majalah Tempo dan Detik (edisi 26 Januari- 1 Februari 2015).

Hasil dari penelitian tersebut menjelaskan bahwa Tempo mendefinisikan masalah pemberitaan mengenai konflik KPK-Polri sebagai masalah politik dan hukum. Sedangkan Detik melihat bingkai masalahnya sebagai masalah politik terkait dengan upaya kriminalisasi dan pelemahan terhadap KPK. Tempo menonjolkan terdapat sejumlah ketidakpastian dalam tubuh Polri pasca penetapan status tersangka pada Komjen Budi Gunawan. Sedangkan Detik lebih menonjolkan sentimen antara lembaga yang kembali berlanjut. Detik lebih menonjolkan kriminalisasi terhadap KPK yang dilakukan oleh Polri dan sejumlah elite politik lainnya. Tempo memperkiraka penyebab masalah mengenai konflik KPK-Polri mengarah pada penyelidikan yang dilakukan oleh KPK terhadap Komjen Budi Gunawan sehingga menimbulkan reaksi keras sebagai upaya perlawanan terhadap lembaga antikorupsi tersebut. Sedangkan Detik memperkirakan peyebab masalah

11

datang dari tindakan sewenang-wenang yang dilakukan oleh pihak kepolisian yang berupaya untuk melemahkan KPK pasca penetapan status tersangka pada Komjen Budi Gunawan.

Dalam penekanan moral, Tempo menggambarkan KPK secara positif karena telah menjelaskan tugasnya sebagai lembaga antikorupsi. Sedangkan Detik menggambarkan tindakan kepolisian sebagai upaya kriminalisasi dan pelemahan terhadap KPK. Pada penyelesaian masalah, kedua media tersebut terlihat minim dalam memberikan rekomendasi penyelesaian. Kedua media mempunyai solusi yang hampir senada yaitu ingin tindakan tegas dari presiden, Joko Widodo.

**2.1.3** **Sarah Sahara Agatha Sudrajat (2016) / Kasus Pembunuhan Wayan**

**Mirna dalam Bingkai Media Online**

Penelitian selanjutnya yang menjadi referensi bagi peneliti adalah penelitian milik Sarah Sahara Agatha Sudrajat (2016). Sarah menggunakan analisis *framing* model Robert M. Entman untuk menganalisis pemberitaan kasus pembunuhan Wayan Mirna dalam Media Online Detik.com dan Kompas.com.

Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa Detik.com membingkai kasus pembunuhan Mirna sebagai kasus pembunuhan. Sedangkan Kompas.com memfokuskan kasus pada subjek yang diduga sebagai pelaku (aktor) pembunuhan Wayan Mirna yaitu Jessica Kumala Wongso. Jadi, Kompas.com lebih memfokuskan pelaporan beritanya mengenai pembunuhan Wayan Mirna sebagai masalah hukum terkait perencanaan pembunuhan.

Detik.com membingkai kasus pembunuhan Mirna lebih kepada modus pembunuhannya dan membahas kisah persahabatan Mirna dan Jessica. Sedangkan

12

Kompas.com lebih kepada perencanaan pembunuhan yang dilakukan pelaku, diduga pelaku adalah Jessica.

Detik.com menunjukkan kenetralan atas kasus ini dengan menjelaskan bahwa kepolisian yang berperan mengusut tuntas siapa pelaku pembunuhan Mirna. Sedangkan Kompas.com menjelaskan bahwa kepolisian sangat optimis bahwa Jessica adalah pelaku atas pembunuhan Mirna.

Adapun beberapa penelitian terdahulu yang dijadikan rujukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 2.1**

**Penelitian Terdahulu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Peneliti/Judul** | **Metode** | **Hasil** | **Persamaan** | **Perbedaan** |
|  |  |  |  |  |
| Yusuf Alfran | Metode | Hasil dari | Persamaannya | Perbedaan |
| (2012) / | penelitian | penelitian | terletak pada | nya terletak |
|  |  |  |  |
|  | kualitatif, | tersebut | metode yang | pada teori |
| Pemberitaan | analisis | menjelaskan | digunakan | yang |
|  |
| Konflik Dino | *framing* | bahwa Pikiran | ialah analisis | digunakan |
|  |
| Seftriyanto | model | Rakyat dan | *framing* model | yakni Teori |
|  |
| dengan Drago | Robert M. | Tribun Jabar | Robert M. | *Agenda* |
|  |
| Mamic di | Entman | secara | Entman. | *Setting* dan |
|  |
| Pikiran Rakyat |  | keseluruhan | Persamaan | berbeda |
|  |  |
| dan Tribun |  | mendefinisikan | lainnya | subjek |
|  |  |
| Jabar |  | konflik yang | terletak pada | penelitiannya. |
|  |  |
|  |  |  |  |  |

13

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | terjadi antara | sumber media |  |
|  |  | Dino | (objek |  |
|  |  | Sefriyanto | penelitian) |  |
|  |  | dengan Drago | yakni Pikiran |  |
|  |  | Mamic sebagai | Rakyat dan |  |
|  |  | permasalahan | Tribun Jabar. |  |
|  |  | internal tim. |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Marcyella | Metode | Hasil dari | Persamaannya | Perbedaannya |
| Daeng Kanang | penelitian | penelitian | terletak pada | terletak pada |
| (2015) / | kualitatif, | menjelaskan | metode yang | subjek dan |
|  |  |  |  |
|  | analisis | bahwa Tempo | digunakan | objek |
| Pemberitaan | *framing* | mendefinisikan | yaitu analisis | penelitiannya. |
|  |
| Konflik KPK- | model | masalah | *framing* model |  |
|  |  |
| Polri di | Robert M. | pemberitaan | Robert M. |  |
|  |  |
| Majalah | Entman | mengenai | Entman. |  |
|  |  |
| Tempo dan |  | konflik KPK- |  |  |
|  |  |  |  |
| Detik |  | Polri sebagai |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | masalah politik |  |  |
|  |  | dan hukum. |  |  |
|  |  | Sedangkan |  |  |
|  |  | Detik melihat |  |  |
|  |  | bingkai |  |  |
|  |  |  |  |  |

14

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | masalahnya |  |  |
|  |  |  | sebagai |  |  |
|  |  |  | masalah politik |  |  |
|  |  |  | terkait dengan |  |  |
|  |  |  | upaya |  |  |
|  |  |  | kriminalisasi |  |  |
|  |  |  | dan pelemahan |  |  |
|  |  |  | terhadap KPK. |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Sarah | Sahara | Metode | Detik.com | Persamaannya | Perbedaannya |
| Agatha |  | penelitian | membingkai | terletak pada | terletak pada |
| Sudrajat |  | kualitatif, | kasus | metode yang | subjek dan |
| (2016) / |  | analisis | pembunuhan | digunakan | objek |
| Kasus |  | *framing* | Mirna sebagai | yaitu analisis | penelitiannya |
|  |  |  |  |  |
| Pembunuhan | model | kasus | *framing* model |  |
|  |  |  |  |
| Wayan | Mirna | Robert M. | pembunuhan. | Robert M. |  |
|  |  |  |  |
| dalam Bingkai | Entman | Sedangkan | Entman. |  |
|  |  |  |  |
| Media Online |  | Kompas.com |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  | memfokuskan |  |  |
|  |  |  | kasus pada |  |  |
|  |  |  | subjek yang |  |  |
|  |  |  | diduga sebagai |  |  |
|  |  |  | pelaku (aktor) |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

15

pembunuhan Wayan Mirna yaitu Jessica Kumala Wongso. Jadi, Kompas.com lebih memfokuskan pelaporan beritanya mengenai pembunuhan Wayan Mirna sebagai masalah hukum terkait perencanaan pembunuhan

**(Sumber : Hasil Studi Kepustakaan Peneliti)**

Peneliti mempelajari dari ketiga penelitian terdahulu tersebut tentang pembahasan empat elemen *framing* Robert M. Entman yakni pendefinisian masalah, penyebab masalah, penilaian moral dan penyelesaian masalah yang ditulis di dalam ketiga penelitian tersebut untuk kemudian diterapkan di dalam penelitian

16

ini. Peneliti mempelajari bagaimana penelitian terdahulu dalam analisis *framing*-nya mendefinisikan masalah, lalu menyangkutkan ke dalam penyebab masalah, kemudian penilaian moral hingga sampai pada tahap penyelesaian masalah.

**2.2 Kerangka Konseptual**

1. **Pengertian Komunikasi**

Komunikasi adalah topik yang amat sering diperbincangkan di berbagai

kalangan, sehingga kata komunikasi itu sendiri memiliki terlalu banyak arti yang

berlainan.

**Mulyana** dalam buku **Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar** menyebutkan

bahwa :

**Kata komunikasi atau *communication* dalam bahasa inggris berasal dari bahasa Latin *communis* yang berarti sama, *communico*, *communicatio*, atau *communicare* yang berarti**

**“membuat sama” (*to make common*). Istilah pertama (*communis*) paling sering disebut sebagai asal kata komunikasi, yang merupakan akar dari kata-kata Latin lainnya. Komunikasi menyarankan bahwa suatu pikiran, makna atau pesan dianut secara sama. (2007: 45-46).**

**Barnlund** yang dikutip **Rakhmat** dalam buku Komunikasi Politik,

mengatakan bahwa :

**Komunikasi melukiskan evolusi makna, makna adalah sesuatu yang diciptakan, ditentukan, diberikan dan bukan sesuatu yang diterima. Jadi komunikasi bukanlah suatu reaksi terhadap sesuatu, melakukan sesuatu transaksi yang didalamnya orang menciptakan dan memberikan makna untuk menyadari tujuan-tujuan orang itu. (2005:6)**

Beberapa makna yang tersirat dari pandangan di atas, **Barnlund** memperhatikan bahwa yang terpenting ialah perbuatan manusia yang dianggap sebagai proses komunikasi itu kreatif. Melalui pergaulan sosial, orang menurunkan

17

dan bertindak menurut makna yang membuat mereka mampu menciptakan kembali dunia subyektif mereka. Banyak sekali pemahaman tentang komunikasi karena komunikasi merupakan sebuah wujud yang ada di masyarakat. Semua orang berkomunikasi untuk memahami apa yang harus mereka pahami dalam kehidupan. Lewat komunikasi, orang berusaha mendefinisikan sesuatu, termasuk istilah komunikasi.

Untuk memahami pengertian komunikasi, **Effendy** dalam buku **Ilmu, Teori** **dan Filsafat Komunikasi** menjelaskan bahwa :

**Para peminat komunikasi sering kali mengutip paradigma yang dikemukakan oleh Harold Lasswell dalam karyanya,**

***The Structure and Function of Communication in Society.***

**Lasswell mengatakan bahwa cara yang baik untuk menjelaskan komunikasi ialah dengan menjawab pertanyaan sebagai berikut: *Who Says What In Which Channel To Whom* *With What Effect?* (1994:10)**

Berdasar pada paradigma Lasswell, untuk memahami pengertian komunikasi kita harus mampu menjawab pertanyaan siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan pengaruh apa. Dengan demikian terdapat lima komponen yang saling ketergantungan dalam proses komunikasi. Pertama, sumber atau sering disebut juga pengirim, pembicara, atau komunikator. Komponen kedua adalah pesan atau sesuatu yang dikomunikasikan sumber kepada penerima. Ketiga, media atau saluran atau sarana yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima. Keempat, penerima pesan atau biasa yang disebut pendengar, khalayak atau komunikan. Kelima, efek, yaitu apa yang terjadi setelah komunikan menerima pesan dari komunikator.

18

Selanjutnya, **Effendy** dalam buku **Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi**

membagi proses komunikasi menjadi dua tahap, yaitu :

1. **Proses komunikasi secara primer adalah proses penyampaian pikiran dan atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang atau symbol sebagai media. Lambang sebagai media primer dalam proses komunikasi adalah pesan verbal (bahasa), dan pesan non verbal (kial/gestur, isyarat, gambar, warna, dan lain sebagainya) yang secara langsung dapat/mampu menerjemahkan pikiran dan atau perasaan komunikator kepada komunikan.**
2. **Proses komunikasi secara sekunder adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media setelah memakai lambang sebagai media pertama. (1994:11)**

Komunikasi akan berlangsung apabila terjadi kesamaan makna dalam pesan yang diterima oleh komunikan. Dengan kata lain, komunikasi adalah proses pembuatan pesan yang setara bagi komunikator dan komunikan.

Menurut **Wilbur Schramm** yang dikutip **Effendy** dalam buku **Ilmu, Teori** **dan Filsafat Komunikasi**, menjelaskan bahwa :

**Komunikasi akan berhasil (terdapat kesamaan makna) apabila pesan yang disampaikan oleh komunikator cocok dengan kerangka acuan (*frame of reference*), yakni paduan pengalaman dan pengertian (*collection of experience and* *meaning*) yang diperoleh komunikan. Schrammmenambahkan bahwa bidang (*field of experience*) merupakan faktor penting juga dalam komunikasi. (1994:17)**

Intinya adalah jika bidang pengalaman komunikator sama dengan bidang pengalaman komunikan, komunikasi akan berjalan efektif. Sebaliknya, bila bidang pengalaman komunikan tidak sama dengan bidang pengalaman komunikator, maka proses komunikasi tidak akan berjalan lancar.

19

1. **Komunikasi Massa**

Definisi dari komunikasi massa yang paling sederhana dikemukakan oleh

**Bitner** yang dikutip dari buku **Komunikasi Massa: Suatu Pengantar** karya

**Ardianto dan Komala** adalah sebagai berikut:

**Komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang (*Mass* *communication is messages communicated through a mass medium to large number of people).* (2007:3)**

Sedangkan **Effendy** dalam buku **Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi** menjelaskan komunikasi massa adalah:

**Komunikasi melalui media massa modern, yang meliputi surat kabar yang mempunyai sirkulasi yang luas, radio dan televisi, yang ditujukan kepada umum, dan film yang dipertunjukkan di gedung-gedung bioskop*.* (1994:79)**

Dari berbagai pengertian atau definisi mengenai komunikasi massa terlihat bahwa inti dari proses komunikasi ini adalah media massa sebagai salurannya untuk menyampaikan pesan kepada komunikan untuk mencapai tujuan tertentu secara serentak.

1. **Karakteristik Komunikasi Massa**

Komunikasi massa mempunyai beberapa karakteristik khusus yang

membedakan tipe komunikasi ini dengan tipe komunikasi yang lain. Komunikasi

massa mempunyai ciri-ciri yang juga dijelaskan oleh **Ardianto dan Komala** dalam

buku **Komunikasi Massa: Suatu Pengantar** yaitu:

1. **Komunikasi massa berlangsung satu arah. Ini berarti bahwa tidak terdapat arus balik dari komunikan ke komunikatornya. Dengan kata lain komunikatornya tidak mengetahui tanggapan para pembacanya atau penontonnya tentang pesan yang ia sampaikan.**

20

1. **Komunikator pada komunikasi massa terlembaga. Media massa sebagai saluran komunikasi massa merupakan lembaga, yakni suatu institusi atau organisasi. Oleh karena itu, komunikatornya melembaga.**
2. **Pesan bersifat umum. Pesan ini bersifat umum karena ditujukan kepada umum dan mengenai kepentingan umum.**
3. **Media komunikasi massa menimbulkan keserempakan. Ciri lain dari komunikasi massa yaitu kemampuannya untuk menimbulkan keserempakan pada pihak khalayak dalam menerima pesan-pesan yang disebarkan.**
4. **Komunikan komunikasi massa bersifat heterogen. Komunikan dari komunikasi massa bersifat heterogen yakni tidak saling mengenal satu sama lain dan berasal dari seluruh status sosial, umur, jenis kelamin, agama, ras, suku, budaya dan lain-lain.**
5. **Umpan balik tertunda. Umpan balik sebagai respon memiliki faktor penting dalam bentuk komunikasi seringkali dapat dilihat dari feedback yang disampaikan oleh komunikan. (2007: 11)**

Pernyataan di atas menunjukan bahwa komunikasi massa adalah komunikasi yang berlangsung satu arah, media massa saluran komunikasi merupakan lembaga, bersifat umum dan sasarannya pun beragam.

1. **Fungsi Komunikasi Massa**

Fungsi dari komunikasi massa dijelaskan **Dominic** yang dikutip oleh

**Widjaja** di dalam karyanya yang berjudul **Komunikasi** **dan** **Hubungan**

**Masyarakat**, adalah:

1. ***Surveilance* (pengawasan)**
2. ***Interpretation* (penafsiran)**
3. ***Linkage* (Pertalian)**
4. ***Transmission of Value* (Penyebaran nilai-nilai)**
5. ***Entertainment* (Hiburan). (2002:25)**

21

1. **Model Komunikasi Massa**

Lima model komunikasi massa yang menurut **DeVito** yang dikutip dalam

buku karangan **Ardianto dan Komala**, **Komunikasi Massa: Suatu Pengantar,**

yakni :

**a. Model Satu Tahap .**

**Model ini didasarkan atas anggapan bahwa media massa secara langsung sampai pada komunikannya. Tidak menggunakan pemuka sebagai penerus pesan arti media massa tersebut. Namun model ini juga mengakui bahwa media bukan merupakan alat yang teramat kuat pengaruhnya dan efek bagi tiap komunikannya berbeda satu sama lain.**

**b. Model Komunikasi Dua Tahap.**

**Model komunikasi ini beranggapan bahwa dalam penyampaian melalui media massa, tidak dapat langsung kepada publiknya tetapi pemuka pendapat. Artinya dari media massa sampai pada pemuka pendapat kemudian baru para pemuka inilah yang meneruskannya kepada komunikan yang dimaksud oleh media massa tadi. Di sini sering terjadi erosi dari pada volume informasi atau juga dapat terjadi penambahan volume informasi dari yang sebenarnya oleh para pemuka pendapat.**

**a. Model Komunikasi Banyak Tahap.**

**Model yang menyatakan lajunya komunikasi dari komunikator kepada komunikan terhadapa semua saluran yang berganti-ganti.**

**b. Model Jarum Hipodermik.**

**Model komunikasi massa ini didasarkan atas anggapan bahwa media massa mampu menimbulkan efek yang amat kuat. Artinya bahwa komunikan dapat dianggap bersifat pasif, dengan demikian media massa dianggap sangat ampuh terhadap komunikannya.**

**c. Model komunikasi Uses and gratifications.**

**Merupakan model pengembangan dari jarum hipodermik. Namun, model ini tidak tertarik kepada apa yang dilakukan orang-orang terhadap media. Khalayak hanya dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. (2007:79)**

Pernyataan di atas menunjukan bahwa komunikasi massa adalah jenis

komunikasi yang diajukan kepada sejumlah kepada khalayak yang terbesar,

22

heterogen dan anonim melalui media cetak maupun elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak atau sesaat.

Dari berbagai pengertian komunikasi yang dipaparkan oleh pakar komunikasi bisa disimpulkan bahwa model komunikasi massa dibuat dan dikembangkan secara berbeda satu sama lain.

1. **Media Massa**

Salah satu unsur komunikasi yaitu medium (media) tempat di mana proses

komunikasi berlangsung. Dengan demikian, menurut **Tambaruka** dalam buku

**Agenda Setting Media Massa** :

**Media massa merupakan sarana penyampaian komunikasi dan informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara luas pula. Sedangkan informasi massa merupakan informasi yang diperuntukkan kepada masyarakat secara massal, bukan informasi yang hanya boleh dikonsumsi oleh pribadi. Dengan demikian, maka informasi massa adalah milik publik. Adapun media massa adalah institusi yang menghubungkan seluruh unsur masyarakat satu dengan lainnya melalui produk media massa yang dihasilkan. (2012:13)**

Peran media massa secara lebih spesifik dijelaskan oleh **Subiakto** (dalam

**Bungin**) pada buku **Sosiologi Komunikasi**, di mana media massa lebih menyentuhpersoalan-persoalan yang terjadi di masyarakat secara aktual seperti :

1. **Media massa harus lebih spesifik dan proporsional sehingga bisa menjadi media edukasi dan media informasi yang diharapkan oleh masyarakat.**
2. **Media massa saat memotret realitas harus fokus kepada realitas masyarakat bukan pada kekuasaan yang ada dalam masyarakat. Sehingga informasi yang dihasilkan bukan merupakan propaganda kekuasaan.**
3. **Media massa sebagai lembaga edukasi harus bisa memilah kepentingan pencerahan dan kepentingan media massa sebagai lembaga produksi, agar tidak terjadi pengaburan**

23

**berita dan iklan tidak harus terjadi dan merugikan masyarakat.**

* 1. **Media massa harus menjadi early warning system, sebagaimana media massa berperan sebagai media informasi, di mana lingkungan bisa saja menjadi sumber ancaman. Media massa merupakan sistem yang terdapat dalam sistem besar peringatan terhadap ancaman lingkungan, bukan hanya memberikan informasi setelah terjadi bahaya dari lingkungan.**
	2. **Media massa harus bisa menyoroti aspek fundamental seperti pada terorisme karena terorisme merupakan salah satu ancaman masyarakat yang besar. (2007:86-87)**
1. **Karakteristik Surat Kabar**

Menurut **Ardianto** dalam buku **Komunikasi Massa Suatu Pengantar**,

karakteristik surat kabar sebagai media massa mencakup :

* 1. **Publisitas adalah penyebaran pada publik atau khalayak. Salah satu karakteristik komunikasi massa adalah pesan dapat diterima oelh sebanyak-banyaknya khalayak yang tersebar di berbagai tempat, karena pesan tersebut penting untuk diketahui umum, atau menarik bagi khalayak pada umumnya.**
	2. **Periodesitas menunjuk pada keteraturan terbitnya, bisa harian, mingguan, atau dwi mingguan. Sifat periodesitas sangat penting dimiliki media massa khususnya surat kabar. Setiap hari manusia selalu membutuhkan informasi. Bagi penerbit surat kabar, selama ada dana dan tenaga yang terampil, tidaklah sulit untuk menerbitkan surat kabar secara periodik.**
	3. **Universalitas menunjuk pada kesemestaan isinya, yang beraneka ragam dan dari seluruh dunia. Dengan demikian atau isi surat kabar meliputi seluruh aspek kehidupan manusia, seperti masalah sosial, ekonomi, budaya, agama, pendidikan, keamanan, dan lain-lain. Selain itu, lingkup kegiatannya bersifat lokal, regional, nasional, bahkan internasional.**
	4. **Aktualitas menunjuk pada “kekinian” atau terbaru dan masih hangat. Fakta dan peristiwa penting atau menarik tiap hari berganti dan perlu untuk dilaporkan, karena khalayak pun memerlukan informasi yang paling baru.**
1. **Terdokumentasikan. Dari berbagai fakta yang disajikan surat kabar dalam bentuk berita atau artikel, dapat dipastikan ada beberapa diantaranya yang oleh pihak-**

24

**pihak tertentu dianggap penting untuk diarsipkan atau dibuat kliping. (2007:112-114)**

1. **Pers**

Pers berasal dari bahasa Belanda *pers* yang artinya menekan atau

mengepres. Kata pers merupakan padanan dari kata *press* dalam bahasa Inggris yang juga berarti menekan atau mengepres. Jadi, secara harfiah kata pers atau press mengacu kepada pengertian komunikasi yang dilakukan dengan perantaraan barang cetakan (Kusumaningrat, 2006:17). Namun saat ini pers identik dengan kegiatan jurnalistik. Menurut **Sumadiria** dalam buku **Jurnalistik Indonesia**, pers mengandung dua arti.

**Arti sempit dan arti luas. Dalam arti sempit, pers menunjuk pada media cetak berkala; surat kabar, tabloid, dan majalah. Sedangkan dalam arti luas, pers bukan hanya menunjuk pada media cetak berkala, melainkan juga mencakup media elektronik auditif dan media elektronik audiovisual berkala yakni radio, televisi, film, dan media *on line* internet. Pers dalam arti luas disebut media massa. (2014:31)**

Secara yudisial formal, seperti dinyatakan dalam Pasal 1 ayat (1) UU Pokok Pers No. 40/1999, pers adalah lembaga sosial dan wahana komunikasi massa yang melaksanakan kegiatan jurnalistik meliputi mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan informasi baik dalam bentuk tulisan, suara, dan gambar, serta data dan grafik maupun dalam bentuk lainnya dengan menggunakan media cetak, media elektronik, dan segala jenis saluran yang tersedia.

Kedudukan pers di dalam berbangsa dan bernegara menjadi sangat penting.

**Sobur** dalam buku **Etika Pers *Profesionalisme Dengan Nurani*** menyatakanbahwa :

25

**Pers sebagai salah satu unsur dari media massa yang hadir di tengah-tengah masyarakat, maka demi kepentingan umum, pers harus sanggup hidup bersama dan berdampingan dengan lembaga masyarakat lainnya dalam nuansa keserasian dan kebersamaan. (2001:171)**

1. **Fungsi Pers**

**Sumadiria** dalam buku **Jurnalistik Indonesia** menyebutkan terdapat lima

fungsi utama pers yang berlaku universal. Disebut universal, karena kelima fungsi tersebut dapat ditemukan pada setiap negara di dunia yang menganut paham demokrasi, yakni :

**1. Informasi**

**Fungsi pertama dari lima fungsi utama pers ialah menyampaikan informasi secepat-cepatnya kepada masyarakat yang seluas-luasnya. Setiap informasi yang disampaikan harus memenuhi kriteria dasar; aktual, akurat, faktual, menarik atau penting, benar, lengkap-utuh, jelas-jernih, jujur-adil, berimbang, relevan, bermanfaat, etis.**

**2. Edukasi**

**Adapun informasi yang disebarluaskan pers hendaknya dalam kerangka mendidik. Inilah antara lain yang membedakan pers sebagai lembaga kemasyarakatan dengan lembaga kemasyarakatan yang lain.Sebagai lembaga ekonomi, pers memang dituntut berorientasi komersial untuk memperoleh keuntungan finansial. Namun orientasi dan misi komersial itu sama sekali tidak boleh mengurangi, apalagi meniadakan fungsi dan tanggung jawab sosial pers. Dalam istilah sekarang, pers harus mau dan mampu memerankan dirinya sebagai guru bangsa.**

**3. Koreksi**

**Pers adalah pilar demokrasi keempat setelah legislatif, eksekutif, dan yudikatif. Dalam kerangka ini, kehadiran pers dimaksudkan untuk mengawasi atau mengontrol kekuasaan legislatif, eksekutif, dan yudikatif agar kekuasaan mereka tidak menjadi korup dan absolut. Dalam negara-negara penganut paham demokrasi, pers mengemban fungsi sebagai pengawas pemerintah dan masyarakat (*watch dog*). Dengan fungsi kontrol sosial yang dimilikinya, pers bisa disebut sebagai institusi sosial yang tidak pernah tidur.**

26

**4. Rekreasi**

**Fungsi keempat pers adalah menghibur. Pers harus mampu memerankan dirinya sebagai wahana rekreasi yang menyenangkan sekaligus yang menyehatkan bagi semua lapisan masyarakat. Pers harus jadi sahabat setia pembaca yang menyenangkan.**

**5. Mediasi**

**Mediasi artinya penghubung. Bisa juga disebut sebagai fasilitator atau mediator. Dengan fungsi mediasi, pers mampu menghubungkan tempat yang satu dengan tempat yang lain, peristiwa yang satu dengan peristiwa yang lain, atau orang yang satu dengan orang yang lain pada saat yang sama. (2014:108-110)**

1. **Karakteristik Pers**

Pers memiliki berbagai karakter, **Sumadiria** dalam buku **Jurnalistik**

**Indonesia** menyebutkan bahwa terdapat lima karakteristik pers :

**1. Periodesitas**

**Pers harus terbit secara teratur, periodik misalnya setiap hari, seminggu sekali, dua minggu sekali, satu bulan sekali atau tiga bulan sekali.**

**2. Publisitas**

**Berarti pers ditujukan kepada khalayak sebagai sasaran umum yang sangat heterogen.**

**3. Aktualitas**

**Aktualitas berarti informasi apapun yang disuguhkan pers harus mengandung unsur kebaruan, merujuk kepada peristiwa yang benar-benar baru terjadi atau sedang terjadi. Secara etimologis, aktualitas mengandung arti kini dan keadaan sebenarnya. Secara teknis jurnalistik, aktualitas mengandung tiga dimensi; kalender, waktu, masalah.**

**4. Universalitas**

**Universalitas berkaitan dengan kesemestaan pers dilihat dari sumbernya dan dari keanekaragaman materi isinya.**

**5. Objektivitas**

**Objektivitas merupakan nilai etika dan moral yang harus dipegang teguh oleh surat kabar dalam menjalankan profesi jurnalistiknya. Setiap berita yang disuguhkan itu harus dapat**

27

**dipercaya dan menarik perhatian pembaca, tidak mengganggu perasaan dan pendapat mereka. (2014:36-38)**

1. **Pengertian Jurnalistik**

Pengertian jurnalistik baik itu oleh pakar maupun pengertian yang

diutarakan oleh praktisi. Istilah jurnalistik berasal dari bahasa Belanda

“*journalistiek”* atau dalam bahasa Inggris “*journalism”* yang bersumber pada perkataan “*journal”* sebagai terjemahan dari bahasa Latin “*diurnal”* yang berarti

“harian” atau “setiap hari”. Hal itu dapat diartikan suatu peristiwa yang mempunyai fakta dan kemudian dikemas menjadi sebuah laporan yang dapat diinformasikan kepada khalayak.

Pencarian, penyeleksian, dan pengolahan informasi yang mengandung nilai berita dan unsur berita dapat dibuat menjadi karya jurnalistik, dan media yang digunakan pun sangat beragam, baik menggunakan media massa cetak, maupun media massa elektronik, dan internet mengolah suatu fakta menjadi berita memerlukan keahlian, kejelian dan keterampilan tersendiri, yaitu keterampilan jurnalistik.

**Adinegoro** yang dikutip **Sumadiria** dalam buku **Jurnalistik Indonesia**,memaparkan beberapa defini jurnalistik dari beberapa ahli. Di antaranya :

**Jurnalistik adalah semacam kepandaian mengarang yang pokoknya memberi pekabaran pada masyarakat dengan selekas-lekasnya agar tersiar seluas-luasnya. (2014:3)**

Ilmu jurnalistik dituangkan dalam bentuk karya jurnalistik yang disajikan pada khalayak melalui media massa periodik, baik cetak, elektronik, maupun internet. Dalam pemenuhan kebutuhannya guna mengetahui informasi atau berita

28

terbaru, masyarakat menginginkan penyebarluasan informasi secara cepat dan hal ini menuntut seorang jurnalis agar dapat memenuhi kewajibannya dengan baik dalam melaksanakan kegiatan jurnalistiknya.

**2.2.6.1 Bentuk Jurnalistik**

Menurut **Sumadiria** dalam karyanya **Jurnalistik Indonesia**, dilihat dari segi bentuk dan pengolahannya, jurnalistik dibagi dalam tiga bagian besar yaitu:

1. **Jurnalistik Media Cetak**

**Jurnalistik media cetak meliputi, jurnalistik surat kabar harian, jurnalistik surat kabar mingguan, jurnalistik tabloid mingguan, dan jurnal majalah.**

1. **Jurnalistik Auditif**

**Jurnalistik auditif yaitu jurnalistik radio siaran.**

1. **Jurnalistik Media Elektronik Audiovisual**

**Jurnalistik media elektronik audiovisual adalah jurnalistik televisi siaran dan jurnalistik media on line *(internet*). (2014: 4)**

Jenis-jenis jurnalistik yang telah disebutkan di atas, dapat diketahui bahwa jurnalistik mengandung aliran-aliran sendiri yang beragam jenisnya. Hal ini tejadi karena perbedaan visi misi, tujuan dan kepentingan tersendiri dalam tubuh masing-masing media.

1. **Pengertian dan Nilai Berita**

Peranan berita menjadi sangat penting bagi masyarakat informasi dan

teknologi sekarang ini. Menurut **Sumadiria** dalam buku **Jurnalistik Indonesia**,

mengatakan bahwa :

**Berita adalah laporan tercepat mengenai fakta atau ide terbaru yang benar, menarik, dan atau penting bagi sebagian besar khalayak, melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, atau media online internet. (2014:65)**

29

Wartawan dan orang yang bekerja di dalamnya mempunyai kriteria berita yang baik yang kemudian disebut sebagai nilai berita. Peristiwa tidak begitu saja disebut sebagai berita, tetapi ia harus dinilai terlebih dahulu apakah peristiwa tersebut memnuhi kriteria nilai berita. Nilai-nilai berita menentukan bukan hanya peristiwa apa saja yang akan diberitakan, melainkan juga bagaimana peristiwa tersebut dikemas. Hanya peristiwa yang mempunyai ukuran-ukuran tertentu saja yang layak dan bisa disebut sebagai berita.

**Sumadiria** dalam **Jurnalistik Indonesia** memaparkan bahwa ada sebelaskriteria umum nilai berita, yakni :

1. **Keluarbiasaan (*Unusualness*)**

**Berita adalah sesuatu yang luar biasa. Dalam pandangan jurnalistik, berita bukanlah suatu peristiwa biasa. Semakin besar suatu peristiwa, semakin besar pula nilai berita yang ditimbulkannya. Nilai berita peristiwa luar biasa, paling tidak dapat dilihat dari aspek lokasi peristiwa, waktu peristiwa itu terjadi, jumlah korban, daya kejut peristiwa, dan dampak yang ditimbulkan oleh peristiwa tersebut, baik dalam bentuk jiwa dan harta, maupun menyangkut kemungkinan perubahan aktivitas kehidupan masyarakat.**

1. **Kebaruan (*Newsness*)**

**Berita adalah semua apa yang terbaru. Berita adalah apa saja yang disebut hasil karya terbaru, seperti sepedah motor baru,rumah baru, gedung baru, walikota baru, apapun namanya pasti memiliki nilai berita.**

1. **Akibat (*Impact*)**

**Berita adalah segala sesuatu yang berdampak luas. Dampak suatu pemberitaan tergantung kepada beberapa hal : seberapa banyak khalayak yang terpengaruh, pemberitaan itu langsung mengena kepada khalayak atau tidak, dan segera tidaknya efek berita ini menyentuh khalayak media yang melaporkannya.**

1. **Aktual (*Timeliness*)**

**Berita adalah peristiwa yang sedang atau baru terjadi, secara sederhana aktual berarti menunjuk pada peristiwa yang baru atau sedang terjadi.**

30

1. **Kedekatan (*Proximity*)**

**Berita adalah kedekatan. Kedekatan mengandung dua arti. Kedekatan geografis dan kedekatan psikologis. Kedekatan geografis menunjuk pada suatu peristiwa atau berita yang terjadi di sekitar tempat tinggal kita, sedangkan kedekatan psikologis lebih banyak ditentukan oleh tingkat ketertarikan pikiran, perasaan atau kejiwaan seseorang dengan suatu objek peristiwa atau berita.**

1. **Informasi (*Information*)**

**Berita adalah informasi, menurut Wilbur Shramm, informasi adalah segala yang bisa menghilangkan ketidakpastian.**

1. **Konflik (*Conflict*)**

**Berita adalah konflik atau segala sesuatu yang mengandung unsur atau sarat dengan dimensi pertentangan, konflik atau pertentangan, merupakan sumber berita yang tidak pernah kering dan taidak akan pernah habis.**

1. **Orang Penting (*Public Figure, News Maker*)**

**Berita adalah tentang orang-orang penting, orang-orang ternama, pesohor, selebriti, public figure. Orang-orang penting, orang-orang terkemuka, di manapun selalu membuat berita.**

1. **Kejutan (*Suprising*)**

**Kejutan adalah sesuatu yang datangnya tiba-tiba, di luar**

**dugaan, tidak direncanakan, di luar perhitungan, tidak diketahui sebelumnya.**

**10. Ketertarikan Manusiawi (*Human Interest*)**

**Apa saja yang dinilai mengundang minat insan, menimbulkan ketertarikan manusiawi, menegmbangkan hasrat dan naluri ingin tahu, dapat digolongkan ke dalam cerita human interest.**

**11. Seks (*Sex*)**

**Sepanjang sejarah peradaban manusia, segala hal yang berkaitan dengan perempuan pasti menarik dan menjadi sumber berita. Seks bisa menunjuk pada keindahan anatomi perempuan, dan seks juga bisa menyentuh masalah poligami. (2014:80-91)**

1. **Kerangka Teoritis**
2. **Teori Konstruksi Realitas Sosial**

**Bungin** pada buku **Sosiologi Komunikasi** menyebutkan bahwa :

**Substansi teori dan pendekatan konstruksi realitas dari Berger dan Luckmann adalah proses simultan yang terjadi**

31

**secara alamiah melalui bahasa dalam kehidupan sehari-hari pada sebuah komunitas primer dan semisekunder. Basis sosial dari teori pada pendekatan ini adalah masyarakat transisi-modern di Amerika pada sekitar tahun 1960-an di mana media massa belum menjadi sebuah fenomena yang menarik dibicarakan. Dengan demikian, teori konstruksi sosial atas realitas Peter L. Berger dan Luckmann tidak memasukkan media massa sebagai variabel atau fenomena yang berpengaruh dalam konstruksi sosial atas realitas. (2007:193)**

Pada kenyataannya konstruksi sosial atas realitas berlangsung lamban, membutuhkan waktu lama, bersifat spasial, dan berlangsung secara hierarkis-vertikal, di mana konstruksi sosial berlangsung dari pimpinan kepada bawahannya, pimpinan kepada massanya, guru kepada muridnya dan sebagainya.

Selanjutnya, **Bungin** menjelaskan pada buku **Sosiologi Komunikasi :**

**Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat** :

**Teori dan pendekatan konstruksi sosial atas Peter L. Berger dan Luckmann melihat variabel atau fenomena media massa menjadi sangat substansi dalam proses eksternalisasi, subyektivikasi, dan internalisasi. Dengan demikian, sifat dan kelebihan media massa telah memperbaiki kelemahan proses konstruksi sosial atas realitas yang berjalan lambat itu. Substansi teori konstruksi sosial media massa adalah pada sirkulasi informasi yang cepat dan luas sehingga konstruksi sosial berlangsung dengan sangat cepat dan sebarannya merata. Realitas yang terkonsentrasi itu juga membentuk opini massa, massa cenderung apriori dan opini massa cenderung sinis. (2007:194)**

Berikut proses konstruksi sosial media media massa menurut **Bungin** pada

buku yang sama, **Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma dan Diskursus**

**Teknologi Komunikasi di Masyarakat** :

32

**Gambar 2.1**

**Proses Konstruksi Sosial Media Massa**

****

**(Sumber : Bungin, 2007 : 195)**

Menurut **Bungin** pada buku **Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma** **dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat**, proses kelahiran

konstruksi sosial media massa berlangsung dengan melalui tahap-tahap sebagai

berikut :

**1. Tahap Menyiapkan Materi Konstruksi**

**Isu-isu penting yang setiap hari menjadi fokus media massa,berhubungan dengan tiga hal, yaitu kedudukan (tahta), harta, dan perempuan. Selain tiga hal itu ada juga fokus-fokus lain, seperti informasi yang sifatnya menyentuh perasaan banyak orang, yaitu persoalan-persoalan sensitivitas, sensualitas, maupun ketakutan/kengerian. Ada tiga hal penting dalam penyiapan materi konstruksi sosial yaitu: (1) *Keberpihakan media massa kepada kapitalisme*. Artinya, media massa digunakan oleh kekuatan-kekuatan kapital untuk dijadikan sebagai mesin penciptaan uang/pelipatgandaan modal. (2) *Keberpihakan semu kepada* *masyarakat*. Artinya, bersikap seolah-olah simpati, empati,dan berbagai partisipasi kepada masyarakat. (3)**

***Keberpihakan kepada kepentingan umum*. Artinya sebenarnya**

33

**adalah visi setiap media massa, namun akhir-akhir ini visi tersebut tak pernah menunjukkan jati dirinya, namun slogan-slogan tentang visi ini tetap terdengar.**

**2. Tahap Sebaran Konstruksi**

**Prinsip dasar dari sebaran konstruksi sosial media massa adalah semua informasi harus sampai pada pemirsa atau pembaca secepatnya dan secepatnya berdasarkan pada agenda media. Apa yang dipandang penting oleh media, menjadi penting pula bagi pemirsa atau pembaca.**

**3. Pembentukan Konstruksi Realitas**

**a. Tahap Pembentukan Konstruksi Realitas**

**Tahap berikut setelah sebaran konstruksi, di mana pemberitaan (penceritaan) telah sampai pada pembaca dan pemirsanya (penonton), yaitu terjadi pembentukan konstruksi di masyarakat melalui tiga tahap yang berlangsung secara generik. *Pertama*, konstruksi realitas pembenaran; *kedua,* kesediaan dikonstruksi oleh media massa; *ketiga,* sebagai pilihan konsumtif.**

**b. Pembentukan Konstruksi Citra**

**Pembentukan konstruksi citra adalah bangunan yang diinginkan oleh tahap konstruksi. Di mana bangunan konstruksi citra yang dibangun oleh media massa ini terbentuk dalam dua model; (1) model *good news* (*story*) dan**

**(2) model *bad news* (*story*).**

**4. Tahap Konfirmasi**

**Konfirmasi adalah tahapan ketika media massa maupun pembaca dan pemirsa (penonton) memberi argumentasi dan akuntabilitas terhadap pilihannya untuk terlibat dalam tahap pembentukan konstruksi. Bagi media, tahapan ini perlu sebagai bagian untuk memberi argumentasi terhadap alasan-alasan konstruksi sosial. Sedangkan bagi pemirsa dan pembaca (penonton), tahapan ini juga sebagai bagian untuk menjelaskan mengapa ia terlibat dan bersedia hadir dalam proses konstruksi sosial. (2007 : 204-212)**

1. **Analisis *Framing***

Gagasan mengenai *framing* atau pembingkaian pertama kali dilontarkan

Beterson di tahun 1955. Awalnya, bingkai (*frame*) dimaknai sebagai struktur konseptual atau perangkat kepercayaan yang mengorganisir pandangan politik, kebijakan, wacana, serta yang menyediakan kategori-kategori standar untuk mengapresiasi realitas. Konsep mengenai pembingkaian ini kemudian

34

dikembangkan oleh Erving Goffman pada tahun 1974 yang mengandaikan bingkai sebagai kepingan-kepingan perilaku (*strips of behavior*) yang membimbing individu dalam membaca realitas. (Sobur, 2001: 162)

Analisis *framing* termasuk ke dalam paradigma konstruksionis. **Eriyanto** pada buku **Analisis** ***Framing*** **: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media** menjelaskan :

**Paradigma ini mempunyai posisi dan pandangan tersendiri terhadap media dan teks berita yang dihasilkannya. Konsep mengenai konstruksionisme diperkenalkan oleh sosiolog interpretatif, Peter L. Berger bersama Thomas Luckmann, ia banyak menulis karya dan menghasilkan tesis mengenai konstruksi sosial atas realitas. (2002:15)**

Terdapat berbagai definisi mengenai *framing* yang disampaikan oleh berbagai ahli. Meskipun berbeda dalam penekanan dan pengertian, ada titik singgung utama dari definisi *framing* tersebut. Menurut **Eriyanto** pada buku

**Analisis *Framing* : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media** :

***Framing* adalah pendekatan untuk melihat bagaimanarealitas itu dibentuk dan dikonstruksi oleh media. Proses pembentukan dan konstruksi realitas itu, hasil akhirnya adalah adanya bagian tertentu dari realitas yang lebih menonjol dan lebih mudah dikenal. Akibatnya, khalayak lebih mudah mengingat aspek-aspek tertentu yang disajikan secara menonjol oleh media. Aspek-aspek yang tidak disajikan secara menonjol, bahkan tidak diberitakan, menjadi terlupakan dan sama sekali tidak diperhatikan oleh khalayak. (2002:76-77)**

35

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Tabel 2.2** |  |
|  | **Definisi Analisis *Framing*** |  |
|  |  |
| Robert M. Entman | Proses seleksi dari berbagai aspek realitas sehingga bagian |
|  | tertentu dari peristiwa itu lebih menonjol dibandingkan |
|  | aspek lain. Ia juga menyertakan penempatan informasi- |
|  | informasi dalam konteks yang khas sehingga sisi tertentu |
|  | mendapatkan alokasi lebih besar daripada sisi yang lain. |
|  |  |
| William A. | Cara bercerita atau gugusan ide-ide yang terorganisir |
| Gamson | sedemikian rupa dan menghadirkan konstruksi makna |
|  | peristiwa-peristiwa yang berkaitan dengan objek suatu |
|  | wacana. Cara bercerita itu terbentuk dalam sebuah |
|  | kemasan (package). Kemasan itu semacam skema atau |
|  | struktur pemahaman yang digunakan individu untuk |
|  | mengkonstruksi makna pesan-pesan yang ia sampaikan, |
|  | serta untuk menafsirkan makna pesan-pesan yang ia |
|  | terima. |  |  |  |
|  |  |
| Todd Gitlin | Strategi bagaimana realitas/dunia dibentuk dan |
|  | disederhanakan sedemikian rupa untuk ditampilkan |
|  | kepada | khalayak | pembaca. | Peristiwa-peristiwa |
|  | ditampilkan dalam pemberitaan agar tampak menonjol dan |
|  | menarik | perhatian | khalayak pembaca. Itu dilakukan |
|  |  |  |  |  |

36

|  |  |
| --- | --- |
|  | dengan seleksi, pengulangan, penekanan, dan presentasi |
|  | aspek tertentu dari realitas. |
|  |  |
| David E. Snow dan | Pemberian makna untuk menafsirkan peristiwa dan |
| Robert Benford | kondisi yang relevan. *Frame* mengorganisasikan sistem |
|  | kepercayaan dan diwujudkan dalam kata kunci tertentu, |
|  | anak kalimat, citra tertentu, sumber informasi, dan kalimat |
|  | tertentu. |
|  |  |
| Amy Binder | Skema interpretasi yang digunakan oleh individu untuk |
|  | menempatkan, menafsirkan, mengidentifikasi, dan |
|  | melabeli peristiwa secara langsung atau tidak langsung. |
|  | *Frame* mengorganisir peristiwa yang kompleks ke dalam |
|  | bentuk dan pola yang mudah dipahami dan membantu |
|  | individu untuk mengerti makna peristiwa. |
|  |  |
| Zhongdang Pan dan | Strategi konstruksi yang memproses berita. Perangkat |
| Gerald M. Kosicki | kognisi yang digunakan dalam mengkode informasi, |
|  | menafsirkan peristiwa, dan dihubungkan dengan rutinitas |
|  | dan konvensi pembentukan berita. |
|  |  |

**(Sumber: Eriyanto, 2002:76-79)**

Eriyanto pada buku yang sama yaitu **Analisis** ***Framing*** **: Konstruksi,** **Ideologi, dan Politik Media** menyebutkan :

**Ada dua aspek dalam *framing*. Pertama, memilih fakta atau realitas. Proses memilih fakta ini didasarkan pada asumsi, wartawan tidak mungkin melihat peristiwa tanpa perspektif. Dalam memilih fakta ini selalu terkandung dua**

37

**kemungkinan: apa yang dipilih (*included*) dan apa yang dibuang (*excluded*). Penekanan aspek tertentu itu dilakukan dengan memilih angel tertentu, memilih fakta tertentu, dan melupakan fakta yang lain, memberitakan aspek tertentu dan melupakan aspek lainnya. Intinya, peristiwa dilihat dari sisi tertentu. Akibatnya, pemahaman dan konstruksi atas suatu peristiwa bisa jadi berbeda antara satu media dengan media lain. Kedua, menuliskan fakta. Proses ini berhubungan dengan bagaimana fakta yang dipilih itu disajikan kepada khalayak. Bagaimana fakta yang sudah dipilih tersebut ditekankan dengan pemakaian perangkat tertentu. Elemen menulis fakta ini berhubungan dengan penonjolan realitas. (2002:81)**

Konsep *framing* dalam studi media banyak mendapat pengaruh dari lapangan psikologi dan sosiologi. Yang pertama adalah dimensi psikologis.

*Framing* adalah upaya atau strategi yang dilakukan wartawan untuk menekankandan membuat pesan menjadi bermakna, lebih mencolok, dan diperhatikan publik. Upaya untuk membuat pesan lebih menonjol dan mencolok ini, pada taraf awal tidak dapat dilepaskan dari aspek psikologi. Secara psikologis, orang cenderung menyederhanakan realitas dan dunia yang kompleks itu bukan hanya agar lebih mempunyai perspektif atau dimensi tertentu. Realitas yang sama bisa jadi digambarkan secara berbeda oleh orang yang berbeda, karena orang mempunyai pandangan atau perspektif yang berbeda juga. (Eriyanto, 2002:83)

Yang kedua adalah dimensi sosiologis. Selain psikologi, konsep *framing* juga banyak mendapat pengaruh dari lapangan sosiologi. Pada level sosiologis, *frame* dilihat terutama untuk menjelaskan bagaimana organisasi dari ruang beritadan pembuat berita membentuk berita secara bersamaan. Ini menempatkan media sebagai organisasi yang kompleks. Analisis *framing*, meneliti cara-cara individu mengorganisasikan pengalamannya sehingga memungkinkan seseorang

38

mengidentifikasi dan memahami peristiwa-peristiwa, memaknai aktivitas-aktivitas kehidupan yang tengah berjalan. (Eriyanto, 2002: 93-97)

*Framing* berkaitan dengan bagaimana realitas dibingkai dan disajikankepada khalayak. Dari definisi yang sederhana ini saja sudah tergambar apa efek *framing*. Sebuah realitas bisa jadi dibingkai dan dimaknai secara berbeda olehmedia. Bahkan pemaknaan itu bisa jadi akan sangat berbeda. Realitas begitu kompleks, penuh dimensi, ketika dimuat dalam berita bisa jadi akan menjadi realitas satu dimensi. Mengapa ini bisa terjadi? Karena realitas pada dasarnya bukan ditangkap dan ditulis, tetapi dikonstruksi. Dalam proses konstruksi tersebut, ada banyak penafsiran dan pemaknaan yang berbeda-beda dalam memahami realitas. (Eriyanto, 2002:165)

Untuk lebih jelasnya, efek *framing* bisa dilihat dalam tabel berikut ini:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Tabel 2.3** |
|  | **Efek *Framing*** |
|  |  |  |
| Mendefinisikan realitas tertentu |  | Melupakan definisi lain atas realitas |
|  |  |  |
| Penonjolan aspek tertentu |  | Pengaburan aspek lain |
|  |  |  |
| Penyajian sisi tertentu |  | Penghilangan sisi lain |
|  |  |  |
| Pemilihan fakta tertentu |  | Pengabaian fakta lain |
|  |  |  |
| **(Sumber: Eriyanto, 2002:167)** |  |  |

39

1. **Kerangka Pemikiran**

Setiap penelitian memerlukan kejelasan titik tolak atau landasan dalam

memecahkan atau menyoroti masalahnya. Untuk itu, peneliti memerlukan kerangka berpikir berupa teori atau pendapat para ahli yang tidak diragukan lagi kebenarannya yaitu teori mengenai hal yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan peneliti.

Terkait dengan teori pada penelitian ini, peneliti menggunakan Teori Konstruksi Realitas Sosial dan Analisis *Framing* pada media.

1. **Teori Konstruksi Realitas Sosial**

Istilah konstruksi realitas menjadi terkenal sejak diperkenalkan oleh Peter

L. Berger dan Thomas Luckmann melalui bukunya *The Social Construction of* *Reality: A Treatise in The Sociological of Knowledge*, yang kemudian diterbitkandalam edisi bahasa Indonesia dengan judul Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan (1990).

**Berger dan Luckmann** (dalam **Sobur**) pada buku **Analisis Teks Media**

menjelaskan bahwa:

**Proses sosial digambarkan melalui tindakan dan interaksinya, di mana individu secara intens menciptakan suatu realitas yang dimiliki dan dialami bersama secara subyektif. (2002:91)**

Pada hakekatnya, kita sebagai individu di masyarakat dan bagian dari kehidupan sosial senantiasa menciptakan realitas yang bersifat subyektif.

Selanjutnya masih menurut **Berger dan Luckmann** (dalam **Sobur**) pada buku **Analisis Teks Media** menjelaskan bahwa:

40

**Realitas sosial dikonstruksi melalui proses eksternalisasi, obyektivasi dan internalisasi: (1) Eksternalisasi, yaitu usaha pencurahan atau ekspresi diri manusia ke dalam dunia, baik dalam kegiatan mental maupun fisik. Proses ini merupakan bentuk ekspresi diri untuk menguatkan eksistensi individu dalam masyarakat. Pada tahap ini, masyarakat dilihat sebagai produk buatan manusia.(2) Obyektivitas, yaitu hasil yang dicapai dari proses internalisasi. Hasil itu menghasilkan realitas obyektif yang bisa jadi akan menghadapi si penghasil sendiri sebagai suatu obyektivitas yang berada di luar dan berlainan dari manusia yang menghasilkannya. Lewat proses obyektivitas tersebut, masyarakat menjadi realitas sui generic. Setelah dihasilkan menjadi realitas obyektif, realitas obyektif itu berbeda dengan kenyataan subyektif perorangan. Ia menjadi kenyataan empiris yang bisa dialami oleh setiap orang. (3) Internalisasi. Proses internalisasi lebih merupakan penyerapan kembali dunia obyektif ke dalam kesadaran sedemikian rupa sehingga subyektif individu dipengaruhi oleh struktur dunia sosial. Melalui internalisasi, manusia menjadi hasil dari masyarakat. (2002:91)**

Realitas sosial merupakan pengetahuan yang bersifat keseharian yang hidup seperti konsep, kesadaran umum dan wacana publik sebagai hasil konstruksi sosial. Realitas sosial tidak berdiri sendiri tanpa kehadiran individu, baik di dalam maupun di luar realita tersebut. Realitas sosial itu memiliki makna ketika realitas sosial dikonstruksi dan dimaknakan secara subyektif oleh individu lain sehingga memantapkan realitas itu secara obyektif. Individu mengkonstruksi realitas sosial dan merekonstruksikannya dalam dunia realitas, memantapkan realitas itu, berdasarkan subyektifitas individu lain dalam institusi sosialnya. Konstruksi sosial tidak berlangsung dalam ruang hampa, namun sarat dengan kepentingan-kepentingan.

**Burhan** dalam buku **Imaji Media Massa: Konstruksi dan Makna**

**Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalis** menjelaskan bahwa:

41

**Realitas sosial yang dimaksud terdiri dari realitas obyektif, realitas simbolik dan realitas subyektif. Realitas obyektif adalah realitas yang terbentuk dari pengalaman di dunia obyektif yang berada di luar diri individu, dan realitas ini dianggap sebagai kenyataan. Realitas simbolik merupakan ekspresi simbolik dari realitas obyektif dalam berbagai bentuk. Sedangkan realitas subyektif adalah realitas yang terbentuk sebagai proses penyerapan kembali realitas obyektif dan simbolik ke dalam individu melalui proses internalisasi. (2001:13)**

Dengan demikian, isi media pada hakekatnya adalah hasil konstruksi realitas dengan bahasa sebagai perangkat dasarnya. Bahasa bukan saja sebagai alat merepresentasikan realitas, namun juga bisa menentukan relief seperti apa yang akan diciptakan oleh bahasa tentang realitas tersebut. Akibatnya, media massa mempunyai peluang yang sangat besar untuk mempengaruhi makna dan gambaran yang dihasilkan dari realitas yang dikonstruksikannya. Bagi media bahasa bukan sekedar alat untuk menyampaikan fakta, informasi atau opini. Bahasa juga bukan sekedar alat komunikasi untuk menggambarkan realitas, namun juga menentukan gambaran atau citra tertentu yang hendak ditanamkan kepada publik.

1. **Analisis *Framing* pada Media**

Gagasan mengenai *Framing*, pertama kali dilontarkan oleh Beterson tahun

1955. Awal mulanya *frame* dimaknai sebagai struktur konseptual atau perangkat kepercayaan yang mengorganisir pandangan politik, kebijakan dan wacana serta yang menyediakan kategori-kategori standar untuk mengapresiasi realitas. Tetapi akhir-akhir ini, konsep *framing* telah digunakan secara luas dalam literatur ilmu komunikasi untuk menggambarkan proses penyeleksian dan penyorotan aspek-aspek khusus sebuah realita oleh media.

42

**Menurut Imawan** (dalam **Sobur**) pada buku **Analisis Teks** menyebutkanpada dasarnya *framing* adalah:

**Pendekatan yang digunakan untuk melihat bagaimana media mengkonstruksi realitas. Untuk melihat bagaimana cara media memaknai, memahami dan membingkai kasus atau peristiwa yang diberitakan. Sebab media bukanlah cerminan realitas yang memberitakan apa adanya. Namun, media mengkonstruksi realitas sedemikian rupa, ada fakta-fakta yang diangkat dan dijatuhkan, ada berita yang dianggap penting dan tidak penting. Karenanya berita menjadi manipulatif dan bertujuan untuk mendominasi keberadaan subjek sebagai sesuatu yang legitimate, objektif, alamiah, wajar atau tak terelakkan. (2002:162)**

Membuat *frame* adalah menyeleksi beberapa aspek dari suatu pemahaman atas realitas dan membuatnya lebih menonjol dalam suatu teks yang dikomunikasikan sedemikian rupa hingga mempromosikan sebuah definisi permasalahan yang khusus, interpretasi kausal, evaluasi moral dan merekomendasikan penanganannya.

**Eriyanto** dalam buku **Analisis *Framing*-Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media** menjelaskan bahwa analisis*framing*mempunyai beberapa

karakteristik penelitian:

1. **Realitas sosial tergantung pada bagaimana seseorang memahami dunia, bagaimana seseorang menafsirkannya. Penafsiran dan pemahaman itulah yang kemudian disebut realitas.**
2. **Setiap orang mempunyai pemaknaan dan kontruksi yang berbeda-beda sehingga peneliti menempatkan dirinya di tengah-tengah keanekaragaman pandangan tersebut. Peneliti pada dasarnya tidak berada di luar objek amatannya, tetapi berada di dalam, hasil penelitian nantinya adalah produk interaksi antara peneliti dengan yang diteliti.**
3. **Pengirim akan menekankan arti dan makna dari isi pesan yang disampaikannya dan sebaliknya, penerima mempunyai pemaknaan tertentu atas pesan komunikasi**

43

**tersebut. Hasil akhirnya tergantung pada bagaimana negosiasi tersebut terjadi antara pengirim dan penerima.**

1. **Pengamat dan yang diamati dilihat sebagai satu entitas. Temuan dilihat sebagai hasil kreasi dari proses interaksi dari keduanya. Pengetahuan di sini digambarkan sebagai hasil atau konsekuensi dari aktivitas manusia, pengetahuan adalah konstruksi manusia.**
2. **Bagaimana media membingkai peristiwa dan kesan apa yang dikembangkan suatu berita, tidak bisa diperoleh dengan melihat secara eksplisit apa yang tertulis dalam media. Ia hanya bisa diperoleh dengan penafsiran.**
3. **Pengamat harus masuk dalam kehidupan objek yang diamati, menafsirkan dalam diri yang diamati dan menjelaskan dari sisi aktor bagaimana mereka memahami realitas yang melekat dalam Bahasa dan tindakan mereka. Tindakan mengerti itu sendiri tidak lain adalah membentuk suatu pembacaan makna dari sisi aktor sosial.**
4. **Kualitas penelitian diukur dari sejauh mana peneliti mampu menyerap dan mengerti bagaimana individu atau objek itu mengkonstruksi realitas. (2002:44-60)**

Penelitian ini menggunakan analisis *framing* dari Robert N. Entman. Konsep *framing* oleh Entman digunakan untuk menggambarkan proses seleksi dan menonjolkan aspek tertentu dari realitas oleh media. *Framing* dapat dipandang sebagai penempatan informasi-informasi dalam konteks yang khas sehingga isu tertentu mendapatkan alokasi lebih besar daripada isu yang lain.

Entman melihat *framing* dalam dua dimensi besar; seleksi isu dan penekanan atau penonjolan aspek-aspek tertentu dari realitas atau isu. Dalam praktiknya, *framing* dijalankan oleh media dengan menseleksi isu tertentu dan mengabaikan isu yang lain dan menonjolkan aspek-aspek dari isu tersebut dengan menggunakan berbagai strategi wacana. Aspek itu dipakai untuk membuat dimensi tertentu dan konstruksi berita menjadi bermakna dan diingat oleh khalayak. *Frame* berita timbul dalam dua level. Pertama, konsepsi mental yang digunakan untuk memproses informasi dan sebagai karakteristik dari teks berita. Kedua, perangkat

44

spesifik dari narasi berita yang dipakai untuk membangun pengertian mengenai peristiwa. *Frame* berita dibentuk dari kata kunci, metafora, konsep, simbol, citra yang ada dalam narasi berita.

*Framing* model Entman, pada dasarnya merajuk pada pemberian definisi,penjelasan, evaluasi dan rekomendasi dalam suatu wacana untuk menekankan kerangka berpikir tertentu terhadap suatu peristiwa yang diwacanakan. Sesuai dengan model *framing* yang digunakan, peneliti mengoperasikan ke dalam beberapa tahap. Tahap pertama dari perangkat *framing* Entman adalah *Define* *Problem* (pendefinisian masalah). Elemen ini merupakan master *frame*, bingkaipaling utama. Ia menekankan bagaimana peristiwa dipahami oleh wartawan. Peristiwa pertama dapat diartikan secara berbeda, dan bingkai yang berbeda ini akan menyebabkan realitas bentukan yang berbeda pula.

Tahap kedua adalah *Diagnose Cause* (memperkirakan penyebab masalah), merupakan elemen framing untuk membingkai siapa yang dianggap sebagai aktor peristiwa. Penyebab di sini bisa berarti apa, tetapi bisa juga siapa. Bagaimana peristiwa dipahami, tentu saja menentukan apa dan siapa yang dianggap sebagai sumber masalah. Pendefinisian sumber masalah ini menyertakan secara lebih luas siapa yang dianggap sebagai pelaku dan siapa yang dianggap sebagai korban.

Tahap ketiga adalah *Make Moral Judgement* (membuat pilihan moral), adalah elemen *framing* yang dipakai untuk membenarkan atau memberi argumentasi pada pendefinisian masalah yang sudah dibuat. Ketika masalah sudah didefinisikan, penyebab masalah sudah ditentukan, dibutuhkan sebuah argumentasi yang kuat untuk mendukung gagasan tersebut.

45

Tahap keempat adalah *Treatment Recommendation* (menentukan penyelesaian), yaitu menawarkan suatu cara penanggulangan masalah dan memprediksi hasilnya. Elemen ini dipakai untuk menilai apa yang dikehendaki wartawan. Penyelesaian itu sangat tergantung pada bagaimana peristiwa itu dilihat dan siapa yang dipandang sebagai penyebab masalah.

Elemen-elemen yang diuraikan oleh Entman tersebut menggambarkan secara lebih jelas apa itu *framing*. Peristiwa yang sama bisa dimaknai berbeda oleh media. Pemaknaan dan penafsiran yang berbeda itu bisa ditandai dari pemakaian label, kata, kalimat, grafik dan penekanan tertentu dalam narasi berita.

**Tabel 2.4**

**Model *Framing* Robert N. Entman**

|  |  |
| --- | --- |
| *Define Problem* | Bagaimana suatu peristiwa atau isu |
| (Pendefinisian masalah) | dilihat? |
|  | Sebagai apa atau masalah apa? |
|  |  |
| *Diagnose Causes* | Peristiwa itu dilihat sebagai apa? |
| (Memperkirakan sumber masalah) | Apa yang dianggap sebagai penyebab |
|  | dari suatu masalah? |
|  | Siapa (aktor) yang dianggap sebagai |
|  | penyebab masalah? |
|  |  |
| *Make a Moral Judgement* | Nilai moral apa yang disajikan untuk |
| (Membuat keputusan moral) | menjelaskan masalah? |
|  |  |

46

|  |  |
| --- | --- |
|  | Nilai moral apa yang dipakai untuk |
|  | melegitimasi | atau | mendelegitimasi |
|  | suatu tindakan? |  |
|  |  |  |  |
| *Treatment Recommendation* | Penyelesaian | apa | yang ditawarkan |
| (Menawarkan penyelesaian) | untuk mengatasi masalah/isu? |
|  | Jalan apa yang ditawarkan dan harus |
|  | ditempuh untuk mengatasi masalah. |
|  |  |  |  |
| **(Sumber:Eriyanto:2002, 188-189)** |  |  |  |

47

**Gambar 2.2**

**Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian**

**KENAIKAN HARGA CABAI DALAM**

**BINGKAI MEDIA CETAK PIKIRAN**

**RAKYAT dan TRIBUN JABAR**

****

**TEORI KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL**

**(Peter L. Burger dan Thomas Luckmann)**

****

**MODEL *FRAMING* ENTMAN**

1. ***Define Problem***
2. ***Diagnose Cause***
3. ***Moral Judgement***
4. ***Treatment Recommendation***

**(Sumber : Burger dan Luckmann (dalam Sobur):2002, Eriyanto: 2002:188-**

**189, Hasil Modifikasi Peneliti)**