*ABSTRACT*

***This study entitled “Analisis Semiotik Meme Politik Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 Pada Media Instagram”. Memes in its development are widely used not only as humorous images but also as a medium to convey opinions and expressions of social criticism.***

***The purpose of this study is to know how the depiction of a reality and disclosure of the meaning of denotation, connotation and the myths behind the signs contained in the political meme of Pilgub DKI Jakarta 2017.***

***This study used a qualitative method that prioritizes in-depth research on the object with semiotic analysis of Roland Barthes. This theory of Roland Barthes has two level significations in the process of the meaning. The first level of signification is the meaning of denotation, and the second is connotation and myth.***

***Based on the results of the study, this meme contains about the reality that occurred in relation to the political activities of the candidates for governor in the election of Jakarta’s governor 2017. The connotation meaning in this meme, Ahok represented by Apple’s product that have quality in performance, but he has rugged behavior, Anies represented by Android that has a high intellectual but lacks experience in politics, and Agus is represented by Nokia Windows Phone product which has a strong physical and young age. While the myths of this meme is Ahok who came from Sumatra considered as someone who has a rough character but has a pretty good performance, Anies who grew up by scholars have many achievements in academy but the program he has is still questionable, Agus as the next generation in the political of the Cikeas axis.***

***Thins that researcher want to recommend is the account of @bikinbetulbangsa to publish memes that are not only based on humor and opinion but also based on factual and actual information to reduce the bias of interpretation by the readers.***

ABSTRAK

**Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotik Meme Politik Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 Pada Media Instagram”. Meme dalam perkembangannya banyak digunakan tidak hanya sebagai gambar yang berisi humor saja tetapi juga sebagai media untuk menyampaikan opini dan ungkapan kritik sosial.**

**Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggambaran sebuah realitas dan pengungkapan makna denotasi, makna konotasi, dan mitos di balik tanda-tanda yang terdapat dalam meme politik Pilgub DKI Jakarta 2017.**

**Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif yang mengutamakan penelitian mendalam terhadap objek penelitian dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Teori ini dalam proses pemaknaannya memiliki dua tingkat signifikasi. Tingkat yang pertama yaitu denotasi, dan tingkat yang kedua yaitu konotasi dan mitos.**

**Berdasarkan hasil penelitian, meme ini memuat tentang realitas yang terjadi berkaitan dengan kegiatan politik para calon gubernur dalam Pilgub DKI Jakarta 2107. Makna konotasi yang terdapat dalam meme ini Ahok direpresentasikan dengan produk Apple yang memiliki kualitas dalam kinerjanya, tetapi memiliki kekurangan dalam hal tindakannya yang keras, Anies yang direpresentasikan dengan Android memiliki intelektual tinggi namun kurang memiliki pengalaman di bidang politik, dan Agus direpresentasikan dengan produk Nokia Windows Phone yang memiliki fisik yang kuat dan usia yang muda. Sedangkan mitos dari meme ini adalah Ahok yang berasal dari Sumatera dinilai sebagai seseorang yang berwatak kasar namun memiliki kinerja yang cukup baik, Anies yang dibesarkan oleh keluarga cendikiawan memiliki prestasi di bidang akademi yang cukup mumpuni tetapi program kerjanya masih dipertanyakan, serta Agus sebagai generasi penerus di bidang politik dari poros Cikeas.**

**Hal yang ingin peneliti rekomendasikan adalah dalam akun @bikinbetulbangsa untuk menerbitkan meme-meme yang tidak hanya berdasarkan humor, dan opini saja tetapi juga informasi yang faktual dan aktual untuk mengurangi terjadinya bias tafsiran oleh pembacanya.**

RINGKESAN

***Judul panalungtikan ieu nyaeta “Analisis Semiotik Meme Politik Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 Pada Media Instagram”. Meme dina perkembangana loba dipake henteu keur tujuan humor wae, tapi oge dijadikeun media keur nepikeun opini jeung babasan kritik sosial.***

***Tujuan panalungtikan ieu nyaeta pikeun uninga kumaha panggambaran realitas sarta pangungkapan makna denotasi, makna konotasi jeung mitos nu aya di tanda-tanda dina meme politik Pilgub DKI Jakarta 2017.***

***Padika panalungtikan anu dipake didieu nyaeta padika kualitatif anu ngutamakeun panalungtikan anu mendalam kanu jadi objek panalungtikan kalawan ngagunakeun analisis semiotika Roland Barthes.***

***Dumasar kana hasil panalungtikan, meme ieu eusina ngeunaan realitas nu lumangsung jeung kagiatan politik para calon gubernur di Pilgub DKI Jakarta 2017. Makna konotasi nu aya dina meme ieu Ahok direpresentasikeun jeung produk Apple anu ngabogaan kualitas dina gaweanana, tapi miboga watak anu kasar, Anies direpresentasikeun jeung Android anu miboga kauninga anu luhur, tapi kurang miboga pangalaman dina politik, jeung Agus anu boga fisik kuat jeung usia anu ngora keneh. Sedengkeun mitos nu aya dina meme ieu Ahok nu asalna ti Sumatera dianggap jalmi anu boga watak kasar tapi alus kana gawena, Anies anu gede ti keluarga cendikiawan miboga prestasi anu loba di bidang akademisi, tapi program anu dibawana masih keneh jadi perdebatan, jeung Agus anu jadi generasi penerus ti poros Cikeas.***

***Perkawis anu bade direkomendasikeun ku peneliti nyaeta supaya akun @bikinbetulbangsa pikeun henteu nerbitkeun meme-meme anu dumasar kana humor jeung opini wae, tapi oge dumasar kana informasi anu faktual jeung actual, pikeun ngurangan kajadian salah pangartian ku pamacana.***