# **DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrahman, A Waris Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar,* PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Komunikasi : untuk public relations kuantitatif dan kualitiatif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Alo Liliweri. 1992. Periklanan Teori dan Praktek*,* Erlangga*,* Jakarta.

Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan profesi kehumasan*. Jakarta: Grafiti Press.

Berger, Chaffee, *Handbook of Communication Science*, Professional Book, Jakarta, 1987.

Buchori. 1990. Psiklogi Komunikasi. Jakarta : Bumi Aksara

Cangara, Hafied. 2006 *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Rajawali Pers

Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Effendy, Onong Uchyana *Ilmu Komunikasi dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan : edisi ketiga. Alih bahasa : Haris Munandar.* Jakarta : Erlangga.

Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations.* Jakarta : Erlangga

Kasali, Rhenald. 1995. Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R., 2003, Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.

Kotler & Amstrong. 2003. Dasar-dasar Pemasaran Jilid I. Indeks, Jakarta.

Rakhmat, Jalaludin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.

Sugiyono, 2010 *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya, Bandung.

<https://www.xl.co.id/>

<https://www.youtube.com/watch?v=9-qJqBLMNNw>