**LEMBAR PERSUTUJUAN**

**KONTRIBUSI IKLAN XL DI MEDIA TELEVISI DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI**

(Analisis Deskriptif Iklan XL Versi Dian Sastro di Kalangan Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan)

**Oleh:**

**RIDHO ILHAM  
132050070**

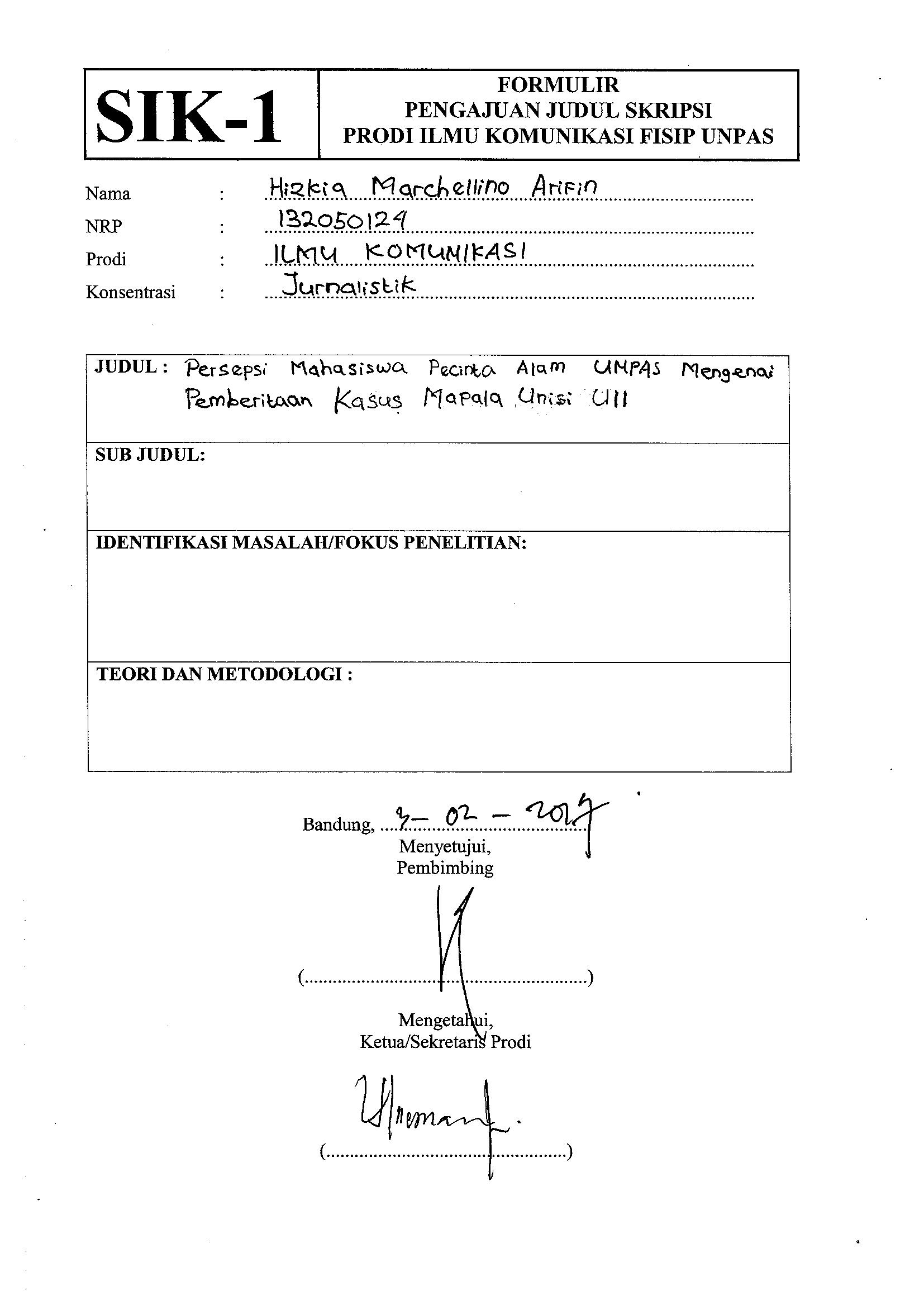
**SKRIPSI**

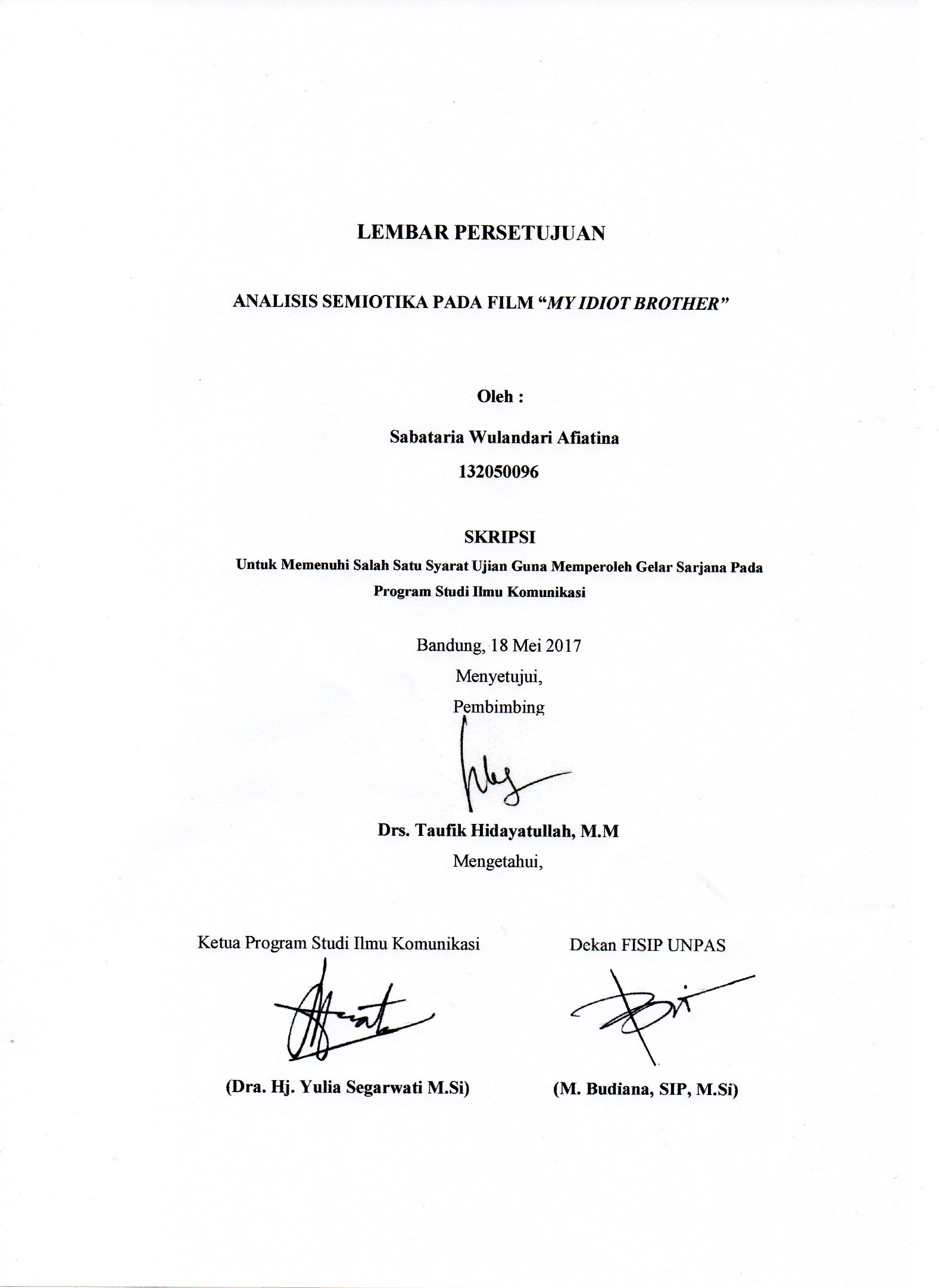
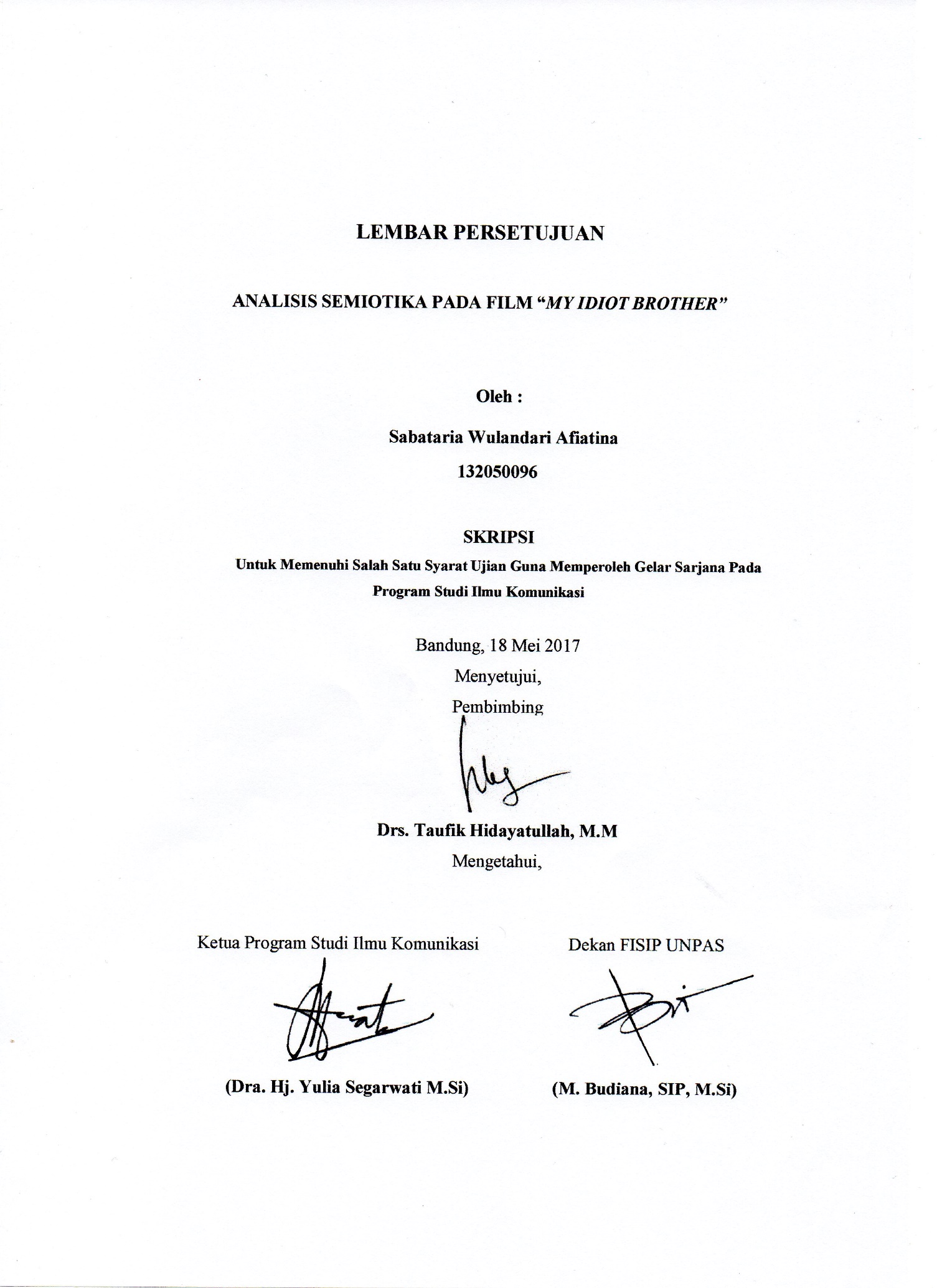
**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal**

**Seperti tertera dibawah ini**

**Bandung, 14 Mei 2017  
Menyetujui,  
Pembimbing,**

**  
  
Yanti Susila T, S.Ag., M.Si.**Mengetahui,