**KONTRIBUSI IKLAN XL DI MEDIA TELEVISI DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI**

**(Analisis Deskriptif Iklan XL Versi Dian Sastro di Kalangan Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan)**

**Oleh :**

**RIDHO ILHAM
132050070**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Faklutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2017**