**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurahman, Oeni, 1990. *Dasar-dasar Pulic Relations*. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*: Simbiosa Rekatama Media. Bandung.

A Shrimp, Terence. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu). Jilid I, Edisi Terjemahan*, Jakarta : Erlangga, 2007.

Basu Swastha DH. 1998*. Asas-asas Marketing. Edisi 3*. Yogyakarta. Liberty

Basu Swastha DH. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi ke-2*, Cetakan 2, Liberty, Yogyakarta.

Cangara, Hafield. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*: Rajawali Pers. Jakarta

Djanaid, Djanalis. 2005. *Public Relations Teori dan Praktek.* Malang : Program Up.

Effendy, Onong, Uchjana., 1986, *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Alumni, Bandung.

Effendy, Onong, Uchjana., 1993, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Effendy, Onong, Uchjana., 1992, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*, PT. Remadja Rosdakarya, Bandung.

Effendy, Onong, Uchjana.,1993, *Human Relations & Public Relations*, CV. Mandar Maju, Bandung.

Effendi, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Etzel & Stanton, 1997, *Fundamentals of Marketing, 11 edition*, New York; McGraw-Hill.

Fandi Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi ke-2*. Cetak 1, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Fajar, Marhaeni, *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009

Gitosudarmo, Indriyo. 2009. *Manajemen Operasi (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta; BPFE

Iwan, Satibi. 2011. *Teknik Penulisan Skripsi. Tesis & Disertasi*: Bandung: Ceplas

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga

Jefkins, Frank, 2003. *Public Relations*: *Edisi Kelima. Erlangga,* Jakarta.

Kasali, Rhenald, 2003, *Manajemen Public Relations*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Liliweri, Alo., 1992, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Bandung, PT. Citra Aditya Bakti

Mulyana., Deddy., 2000, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

May Rudy, Teuku. 2005. *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Philip Kotler. 1992. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-6*, Jilid dua, Erlangga, Jakarta

Palapah & Syamsudin, Atang. 1993*. Studi Ilmu Komunikasi*, Bandung: UNPAD

Ruslan, Rosady, 2002. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi,* Rajawali Pers, Jakarta.

Rakhmat, Jalaludin. 2013. *Psikologi Komunikasi. Bandung*: PT. Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sastropoetro, Santoso R.A. *Pendapat Publik, Umum dan Khalayak Dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remajakarya. 1897.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta. 2003

Sugiarto., et al. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Winardi, 1974, *Promosi dan Reklame*, CV. Mandar Maju, Bandung

**Sumber Lain :**

**Arsip**

1. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung

Wawancara dengan Kabid Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.