

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh audit internal terhadap pengendalian internal penjualan *e-ticket* dan dampaknya terhadap pencegahan *fraud* pada PT Kereta Api Indonesia (Persero).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif serta dengan menggunakan data primer. Responden dalam penelitian ini adalah auditor internal pada bagian Satuan Pengawas Internal (SPI) PT Kereta Api Indonesia (Persero). Analisis statistik yang digunakan di dalam penelitian ini adalah analisis uji validitas dan uji reliabilitas, analisis koefisien korelasi, analisis jalur (path), pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji t, serta analisis koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS v21.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa audit internal berpengaruh sebesar 33,5% terhadap pengendalian internal penjualan *e-ticket*, sedangkan sisanya 66,5% merupakan pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti misalnya sistem informasi akuntansi, kebijakan perusahaan, dsb, secara parsial audit internal berpengaruh sebesar 52,4% terhadap pencegahan *fraud*, dan secara parsial pengendalian internal penjualan *e-ticket* berpengaruh sebesar 34,0% terhadap pencegahan *fraud*.

Kata Kunci: Audit internal, pengendalian internal penjualan *e-ticket*, pencegahan

*Fraud*.

## **ABSTRACT**

*This research is aimed to know the influences of internal auditing toward internal control of e-ticket sales and the impact to fraud prevention at PT Kereta Api Indonesia (Persero).*

*The method of this research use the survey method wiith descriptive and verificative approach and by using primary data. The respondents on this research are internal auditor at Satuan Pengawasan Intern (SPI) PT Kereta Api Indonesia (Persero) Bandung. Statistical analysis used in this research is validity and reliability test, correlation coefficient analysis, path analysis, partial hypothesis testing using t test, and coefficient of determination analysis with SPSS v21 program.*

*Based on the results of research conducted can be seen that the internal audit affects 33.5% of the internal control of e-ticket sales, while the remaining 66.5% is the influence of other factors not examined such as accounting information systems, corporate policies, etc., partially Internal audit had 52.4% effect on fraud prevention, and partially internal control of e-ticket sales had 34.0% effect on fraud prevention.*

*Keywords: Internal audit, internal control of e-ticket sales, Fraud Prevention.*