**EFEKTIVITAS PROMOSI WONDERFUL INDONESIA TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN KAWASAN ASEAN**

***WONDERFUL PROMOTION EFFECTIVENESS TOWARDS TOURISM VISIT TO ASEAN AREAS***

**SKRIPSI**

**DiajukanuntukMemenuhi Salah SatuSyaratDalamMenempuhUjianSarjana Program SrataSatuPadaJurusanIlmuHubunganInternasional**

**Oleh :**

**Hartina El Badar**

**132030027**



**PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**201**