**EFEKTIVITAS PROMOSI WONDERFUL INDONESIA TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN KAWASAN ASEAN**

***WONDERFUL PROMOTION EFFECTIVENESS TOWARDS TOURISM VISIT TO ASEAN AREAS***

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Srata Satu Pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional**

**Oleh :**

**Hartina El Badar**

**132030027**



**PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**201**