ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh Korean Wave terhadap minat masyarakat Indonesia untuk melakukan pariwisata ke Korea Selatan. Pariwisata kini menjadi kebutuhan untuk masyarakat. Korean Wave adalah istilah yang menyebarkan budaya pop Korea Selatan di berbagai belahan dunia. Korean Wave terdiri dari drama, musik, dan film berhasil berdampak pada peningkatan pariwisata Korea Selatan. Munculnya Korean Wave telah menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat Indonesia untuk berwisata ke Korea Selatan.

Penelitian ini dikembangkan dengan menggunakan teori globalisasi yang di dukung oleh tingkat analisis masyarakat internasional, dimana Korean Wave muncul sebagai fenomena yang mempengaruhi masyarakat dunia sacara masal.

Fokus penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh Korean Wave yang juga berkembang pesat di Indonesia. Korean Wave mulai dikenal di Indonesia sejak tahun 2000an dan semakin popular di kalangan public di tahun 2009. Seiring dengan semakin popularnya drama dan musik Korea, ternyata berdampak pada ketertarikan masyarakat Indonesia untuk melakukan pariwisata ke Korea Selatan.

**Kata Kunci:** Korean Wave, Korea Selatan, Pariwisata.