**RINGKEUSAN**

 **Judul panulungtikan ieu nyaeta “Fungsi Corporate Social Responsibility Bidang Pendidikan” Dina Ngaronjatkeun Citra Positif KIIC (Karawang International Industrial City). Tujuanana nyaeta kanggo nguningakeun sejauh mana kemampuan komunikator yaeta Humas KIIC dina ngaberawakeun kagiatan tur pikeun ngadadarkeun sagala rupa halangan harungan enggononing ngalaksanakeun kagiatan Beasiswa Pendidikan KIIC.Lain ti eta oge halangan-halangan anu aya.**

 **Panalungtikan ieu nyoko kanu teori Model Pembentukan Citra anu ngandung stimulus, pengalaman jeung respons anu tujuanna pikeun ngarobah henteuna sikepjeung narima henteuna masyarakat kana program Beasiswa KIIC.**

 **Metode panalungtikan nu diangge nyaeta ngangge cara deskriptif, nyaeta anu nalungti ngagambarkeun ciri-ciri objek jeung variabel anu aya patalina sareng masalah anu ditalungtik. Sampel atanapi conto anu diangge jenis sensus, jumlah conto anu dicandak aya 100 siswa anu nampi program beasiswa pendidikan KIIC angkatan taun 2016/2017 anu asalna ti Karawang.**

 **Data anu dikengingan tina sabaraha usaha diantarana hasil angket anu dieusi ku anu nampi program Beasiswa KIIC. Hasil wawancara sareng bagian Humas KIIC jeung hasil nitenan langsung sareng hasil diajar pabukon anu aya patula patalina jeung kagiatan anu nunjukkeun wirehna kagiatan Corporate Social Responsibility tiasa ngaronjatkeun pamor anu sae kanggo KIIC.**
**Halangan palaksanaan program Beasiswa KIIC anu masih pangiriman inpormasi disadiakeun ku sakola ka panarima pausahaan Beasiswa data patali, ngabalukarkeun program henteu ngajalankeun kalawan maksimal. Karya dipigawé nyaéta leuwih jelas tur lengkep Mensosiaisasikan ngeunaan program Beasiswa KIIC ogé pentingna pikeun siswa / i salaku generasi nu bakal datang.**

 **Saran ti peneliti the pihak KIIC kedah langkung sering sosialisasi program jeung waspada kampung janten langkung jelas di suratna serta oge leuwih ati dina milih data.**