**RINGKESAN**

Panalungtikan ieu dijudulan “Persepsi Mahasiswa Pecinta Alam UNPAS Ngeunaan Pemberitaan Perkawis DIKSAR MAPALA UNISI UII Di Media Online”. Persepsi atawa pamadegan dikalangan mahasiswa pecinta alam benten-benten nurutkeun panempo,pangalaman sarta talatah anu ditarima ku sewang-sewang individu. Persepsi wedal margi kitu kaayaanana hiji proses yaktos sensasi,atensi,sarta interpretasi. Ku margi eta,peneliti kabetot kanggo nalungtik ngeunaan Persepsi Mahasiswa Pecinta Alam UNPAS ngeunaan perkawis anu tumiba MAPALA UNISI.

Tujuan diayakeun penelitiaan ieu teh kanggo terang sensasi,atensi,sarta interpretasi ku kituna tiasa terang sepertos naon persepsi mahasiswa pecinta alam UNPAS ngeunaan perkawis DIKSAR MAPALA UNISI anu maok perhatian di golongan balarea.

Metode anu peneliti anggo dina panalungtikan ieu yaktos ngagunakeun padika panalungtikan kualitatif margi kalawan padika panalungtikan kualitatif peneliti tiasa meunang data kalawan ngagunakeun teknik wawancara sarta observasi sacara langsung ku kituna data kasebat tiasa ngalengkepan panalungtikan ieu sarta oge ngahasilkeun data deskriptif mangrupi sanggem-sanggem ditulis atawa lisan ti jalmi-jalmi sarta laku-lampah anu diamati.

Berdasarkan kenging panalungtikan anu atos dipigawe ku peneliti,mangka peneliti metot kacindekan yen kalawan kitu kaayaanana perkawis anu tumiba atikan dasar MAPALA UNISI barobah kaayaan hiji pembelajaran sarta bahan evaluasi sae ti pihak organisasi MAPALA atawa pamarentah supados kedepannya organisasi MAPALA anu aya henteu ngalakukeun kalepatan anu sami sarta sanggem ngarobah tetempoan awon balarea Indonesia ngeunaan MAPALA utamana kalawan kitu kaayaanana perkawis ieu.

Hal-perkawis anu hoyong peneliti mendasikeun ka mahasiswa pecinta alam anu aya di Indonesia hususna di Universitas Pasundan yen hiji atikan dasar mangrupa hiji tahapan anu sakedahna ngababarkeun generasi penerus kanggo kamajuan MAPALA sarta oge kanggo melanggengkeun alam Indonesia ieu ku kituna ulah dijadikeun pikeuneun panyiksa sarta penganiayaan.