**DAFTAR PUSTAKA**

Abdullah, Thamrin dan Francis Tnatri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.

Kotler, P dan Keller L. 2012*. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke – 13 Alih Bahasa Bob Sabran*, *MM*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Keller L. 2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi ke – 13 Alih Bahasa Bob Sabran, MM.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke – 12. Alih Bahasa Benyamin Molan.* Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi – 13 Jilid 1, Alih Bahasa: Bob Sabran.* Erlangga, Jakarta.

Mursid, M. 2011. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Bumi Aksara.

Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*: *Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta

Suharsimi, Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen, Edisi ke – 2.*  Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa,* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa.* Yogyakarta: ANDI

Sumber – Sumber Lainnya:

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4955/Bab%202.pdf?sequence=10>

<http://blogger-viens.blogspot.co.id/2013/01/kualitas-produk.html>