**ABSTRAK**

Bisnis merupakan kegiatan produktif yang dapat meningkatkan perekonomian suatu Negara. Bisnis clothing adalah satu bisnis yang sedang diminati saat ini terutama di Bandung hingga terkenal akan kota wisatanya. Tingkat persaingan yang sangat ketat ini menuntut produsen clothing untuk selalu berupaya meningkatkan daya saing melalui banyak aspek yang dapat ditawarkan ke pasar. Kualitas produk adalah aspek yang sangat penting karena konsumen menginginkan produk yang sesuai dengan apa yang mereka harapkan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Java Seven.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Dalam penelitian lapangan ini peneliti melakukan observasi non partisipan, wawancara, dan angket. Analisis data yang digunakan persamaan regresi linier sederhana, korelasi product moment person, dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa uji signifikasi t hitung = 13.122 yang lebih besar dari t tabel = 0.220 sehingga dapat dikatakan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan uji koefisien determinasi menunjukan bahwa kualitas produk berpengaruh sebesar 68,8% terhadap keputusan pembelian konsumen sisanya 31.2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian, salah satunya daya tahan produk.

Saran – saran yang dapat peneliti kemukakan antara lain Toko Java Seven harus memperluas lahan parkir, menambah karyawan baru khususnya dalam bidang admin dan membuat inovasi baru dengan menggunkan bahan baku impor yang lebih berkualitas, dan mengawasi kinerja karyawan dan dilaksanakan standar operasional yang lebih detail dan jelas terhadap pelaksanaan kualitas produk.

Kata kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian Konsumen

**ABSTRACT**

Business is a productive activity that can improve the economy of a country. Business clothing is a business that is in demand today, especially in Bandung until famous for the tourist town. This very tight level of competition requires clothing producers to always try to improve competitiveness through many aspects that can be offered to the market. Product quality is a very important aspect because consumers want products that match what they expect. This research was conducted to find out how the influence of product quality to purchase decision on Java Seven.

The method used in this research is descriptive analysis method. Data collection techniques through literature research and field research. In this field research the researchers conducted non-participant observation, interviews, and questionnaires. Data analysis used simple linear regression equation, product moment person correlation, and coefficient of determination analysis.

The results showed that the significance test t count = 13.122 is greater than t table = 0.220 so it can be said that there is a significant correlation between product quality to consumer purchasing decisions. Based on the determination coefficient test shows that the quality of the product has an influence of 68.8% on consumer purchase decisions the remaining 31.2% influenced by other variables outside the research, one of which endurance products.

Suggestions that researchers can point out are Java Seven Store should expand the parking lot, add new employees, especially in the field of admin and make new innovations by using imported raw materials more qualified, and oversee employee performance and implemented more detailed operational standards and clear Towards the implementation of product quality.

Keywords: Product Quality, Consumer Purchase Decision

**ABSTRAK**

Bisnis mangrupakeun kagiatan produktif nu bisa ngaronjatkeun ékonomi nu sahiji nagara. bisnis sapatu hiji bisnis anu di paménta Kiwari hususna di Bandung jeung kota kasohor pariwisata na. Tingkat persaingan pisan kedah ieu merlukeun pabrik sapatu terus neangan pikeun ngaronjatkeun daya saing ngaliwatan loba bagian nu bisa ditawarkeun ka pasar. Kualitas produk téh aspék pohara penting sabab pamakéna hoyong produksi anu di garis kalawan naon maranéhna harepan. Ulikan ieu dilakukeun pikeun nangtukeun sabaraha pangaruh kualitas produk oleh kaputusan meuli di Java Tujuh.

Metodeu dipaké dina ieu panalungtikan nya éta métode déskriptif analisis deskriptif. Téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan panalungtikan perpustakaan jeung panalungtikan lapangan. Dina widang ieu panaluntikan ulikan dipigawé hiji non-pamilon obsérvasi, wawancara, sarta questionnaires. Analisis data dipaké persamaan basajan linear regression, anu produk moment correlation jalma, sarta koefisien tina tekad.

Hasil némbongkeun yén uji significance t = 13 122 gede ti t tabel = 0,220 meh bisa ngomong yén aya korelasi signifikan antara kualitas produk di kaputusan meuli nu meuli. Dumasar kana uji koefisien tekad nunjukeun yen kualitas produk pangaruh tina 68,8% asup kana kaputusan purchasing nu meuli sésana 31,2% anu dipangaruhan ku variabel séjén di luar hasil panalungtikan, salah sahiji kakutan produk.

Lalangue ka peneliti adzab kaluar, antara séjén Toko Java Tujuh kedah dilegakeun wewengkon parkir, nambahan pagawé anyar, hususna dina widang admin na nyieun inovasi anyar ku ngagunakeun bahan baku diimpor ti hiji kualitas luhur, tur ngawaskeun kinerja pagawé na standar operasional dilaksanakeun anu langkung lengkep tur jelas palaksanaan kualitas produk.

Konci: Kualitas Produk, kaputusan pameulian nu meuli