**DAFTAR PUSTAKA**

**Referensi Buku :**

Djelantik, Sukawarsini. 2007. *Transformasi Dalam Studi Hubungan Internasional.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Holsti, K.J. 1987. *Politik Internasional: Suatu Kerangka Analisis*. Bandung: Binacipta

Nicholson, Harold. 1942. *Diplomacy.* London: Oxford University Press

Roy, S.I. 1991. *Diplomasi*. Jakarta: CV Rajawali

Sitepu, P. Anthonius. 2011. *Studi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hadiwinata, Bob Sugeng. 2007. *Transformasi Dalam Studi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Shoelhi, Mohammad. 2011. *Diplomasi: Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang.* Jakarta: Salemba Empat.

Moelyono, Mauled. 2010. *Menggerakan Ekonomi Kreatif : Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Cousins, JA. Gillesoie C. 2001. *European Gastronomy into the 21st Century.* Oxford:Butterworth-Heinenmann.

Dinnie, Keith. 2008. *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice.* Oxford: Linacre House.

Blender, Anna. R, David, etc. 2015. *Return on Nation Branding: Innovation, Reputation and Economic Prosperity.* Pennsylvania: Sei Center for Advanced Studies in Management, The Wharton School

S, Anholt. 2007. *Competitive Identity.* Basingtoke (England): Palgrave Macmillan

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. 2014. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025.*

Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Deputi Bidang Koordinasi Ekonomi Kreatif, Kewirausahaan, dan Daya Saing Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, *Rencana Strategis 2015-2019*

Serfiyani, Cita Yustisia. Serfianto, R. Purnomo, dan Iswi. 2016. *Creative Top Secret.* Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Lazuardi, Mandra dan Triady, Mochamad Sandy. *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019.* Jakarta: PT. Republik Solusi.

**Referensi Jurnal :**

Zhang, Juyan. 2015. *The Foods of The Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns.* International Journal of Communication 9.

Schneider, P. Cynthia. 2005. *Culture Communicates: US Diplomacy That Works (The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations)*.

Rahayu, Sri dan Arianti, Krisna Reni. 2014. Presepsi *National Branding* Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Ekspor ke Jepang dan Australia. Jurnal Pusat Kebijakan Perdagangan Luar Negeri, BP2KP, Kementrian Perdagangan RI.

S, Anholt. 1998. *Nation Brands of the Twenty-first Century,* Journal of Brand Management.

Ying, Fan. 2006. *Nation Branding: What Is Being Branded?.* Journal of Vacation Marketing.

**Referensi Skripsi :**

Tiffani Muthia Kanza, “*Pengaruh Gastrodiplomacy Korea Selatan Terhadap Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif Indonesia Subsektor Kuliner*”, Skripsi Program Strata Satu Ilmu Hubungan Internasional tidak diterbitkan, Universitas Pasundan, 2016

**Referensi Artikel :**

Warta Himahi edisi November 2015, Universitas Katolik Parahyangan

Mengoptimalkan Peran Ekonomi Kreatif Lokal, <http://www.satuharapan.com/read-detail/read/mengotipmalkan-peran-ekonomi-kreatif-kuliner-lokal> diakses pada 19 Februari 2017

Potensi Masakan Nusantara di Pasar Dunia, <http://entrepreneur.bisnis.com/read/20130822/263/158136/kuliner-indonesia-potensi-masakan-nusantara-di-pasar-dunia> diakses pada 6 Februari 2017

Makanan Indonesia Akan Menjadi Kiblat Kuliner Dunia, <http://travel.kompas.com/read/2015/09/29/082100227/William.Wongso.Makanan.Indonesia.Akan.Menjadi.Kiblat.Kuliner.Dunia> diakes pada 5 Februari 2017

Tantangan Indonesia Untuk Promosi Wisata Kuliner, <https://travel.detik.com/read/2016/09/28/085000/3308394/1382/ini-2-tantangan-indonesia-untuk-promosi-wisata-kuliner> diakses pada 5 Februari 2017

Kuliner, Faktor Penentu Memilih Tujuan Wisata, <http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/02/kuliner-faktor-penentu-memilih-tujuan-wisata>diakses pada 9 Februari 2017.

Indonesia Mulai Faham *Branding*, <http://www.antaranews.com/berita/549666/arief-yahya-indonesia-mulai-faham-branding> diakses pada 7 Februari 2017

Industri Kreatif Dalam Dunia Kuliner,  <http://www.academia.edu/3823379/INDUSTRI_KREATIF_DALAM_DUNIA_KULINER>, diakses pada 6 Maret 2017.

Definisi *Nation Branding,*  <http://pride.co.id/2016/05/nation-branding-is-on-the-table/> diakses pada 10 Februari 2017

Kuliner, Faktor Penentu Memilih Tujuan Wisata, <http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/02/kuliner-faktor-penentu-memilih-tujuan-wisata>diakses pada 9 Februari 2017.

Indra Ketaren, *Apa Itu Gastronomi?,* <http://gastroina.blogspot.co.id/2014/08/apa-itu-keahlian-memasak.html>, diakses pada 14 Maret 2017.

Diplomasi Meja Makan: Dari Pengikat Kekerabatan Hingga Penanda Solidaritas, <http://www.femina.co.id/trending-topic/diplomasi-meja-makan-> diakses pada 10 Maret 2017.

Gastronomi dan Diplomasi, <http://gastroina.blogspot.co.id/2017/01/gastronomi-diplomasi.html> , diakes pada 15 Maret 2017.

Diplomasi Gastronomi- Sifat Keramahan, Wibawa, Kekuatan dan Kelembutan Diplomasi, <http://gastroina.blogspot.co.id/2014/08/diplomasi-gastronomi-sifat-keramahan.html> , diakses pada 15 Maret 2017.

Kekuatan Diplomasi Kuliner, <https://tirto.id/kekuatan-diplomasi-kuliner-bwhl> , diakses pada 17 Maret 2017.

Indonesia Bisa Tiru Cara Thailand Promosikan Kuliner, http://www.antaranews.com/berita/435447/indonesia-bisa-tiru-cara-thailand-promosikan-kuliner , diakses pada 20 Maret 2017.

Sweden: An Old Hand At Gastrodiplomacy, <http://www.publicdiplomacymagazine.com/sweden-an-old-hand-at-gastrodiplomacy/> , diakses pada 15 Maret 2017

*Culinary Diplomacy vs Gastrodiplomacy,* <http://www.conflictcuisine.com/culinary-diplomacy-vs-gastrodiplomacy/> , diakses pada 19 Maret 2017.

*The Gastrodiplomacy Cookbook,* <http://www.huffingtonpost.com/paul-rockower/the-gastrodiplomacy-cookb_b_716555.html> , diakses pada 20 Maret 2017

*Culinary Diplomacy With a Side of Kimchi,* <http://www.nytimes.com/2009/09/23/dining/23kore.html>diakses pada 20 Maret 2017.

SPICE; *Singapore International Culinary Exchange Showcase,* <https://www.misstamchiak.com/spice-singapore-international-culinary-exchange-showcase/> *,* diakses pada 20 Maret 2017.

*Why Not Feed Indonesia to the World*. <http://jakartaglobe.id/archive/why-not-feed-indonesia-to-the-world/>, diakses pada 20 Maret 2017.

Festival Kuliner IndoTaste, Salah Satu Cara Menjaga Hubungan Bilateral Indonesia-Inggris, <https://www.andipurwanto.harianbernas.com/berita-13367-Festival-Kuliner-IndoTaste-Salah-Satu-Cara-Menjaga-Hubungan-Bilateral-Indonesia-Inggris.html> , diakses pada 21 Maret 2017.

Kuliner Indonesia, Pembawa Nama Indonesia ke Mancanegara, <http://www.kompasiana.com/arthasarim/kuliner-indonesia-pembawa-nama-indonesia-ke-mancanegara_588510eec322bde10c2b36fa>, diakses pada 18 April 2017.

Produk Makanan dan Minuman Indonesia Diminati Masyarakat Afrika, <http://beritadaerah.co.id/2017/02/02/produk-makanan-dan-minuman-indonesia-diminati-masyarakat-afrika/> , diakses pada 23 April 2017.

*Wonderful Indonesia Beach Festival*, <http://www.wonderfulindonesia-festival.com.au/> , diakese pada 30 Maret 2017.

*‘Wonderful Indonesia Flavours’* Promosian Hidangan dari 8 Kota Indonesia, <http://food.detik.com/read/2015/12/08/093409/3090566/294/wonderful-indonesia-flavours-promosikan-hidangan-dari-8-kota-indonesia> , diakses pada 2 April 2017.

Melalui Kuliner Indonesia, Kemenpar Promosikan Wonderful Indonesia di China, <http://jpp.go.id/ekonomi/pariwisata/304487-melalui-kuliner-indonesia-kemenpar-promosikan-wonderful-indonesia-di-china> , diakses pada 12 Aprl 2017.

Beda *Nation Branding* dan *Nation Brand,* <http://mix.co.id/brand-communication/branding/beda-nation-branding-dan-nation-brand>, diakses pada 6 April 2017.

Memahami Pentingnya Nation Branding, <http://mfatkhullah.web.ugm.ac.id/memahami-pentingnya-nation-branding-125.html> , diakses pada 6 April 2017.

Menuju *Nation Branding: We Are What We Eat,* <http://mix.co.id/brand-communication/branding/menuju-nation-branding-we-are-what-we-eat>,diakses pada 30 Maret 2017.

Kekuatan Diplomasi Kuliner, <https://tirto.id/kekuatan-diplomasi-kuliner-bwhl> , diakses pada 9 April 2017.

*Gastrodiplomacy,* Penjuru Diplomasi Ekonomi Indonesia, [http://www.kemlu.go.id/id/berita/berita-perwakilan/Pages/Gastrodiplomacy,-Penjuru-Diplomasi-Ekonomi-Indonesia.aspx](http://www.kemlu.go.id/id/berita/berita-perwakilan/Pages/Gastrodiplomacy%2C-Penjuru-Diplomasi-Ekonomi-Indonesia.aspx) , diakses pada 10 April 2017.

Pengembangan Potensi Sektor Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Menghadapi Tantangan Persaingan Ekonomi Global, <http://bem-s1.fe.unpad.ac.id/pengembangan-potensi-sektor-ekonomi-kreatif-indonesia-dalam-menghadapi-tantangan-persaingan-ekonomi-global-menguak-potensi-tersembunyi-ekonomi-kreatif-di-indonesia/>, diakses pada 12 April 2017.

Membangun Komitmen untuk Sektor Ekonomi Kreatif, <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/membangun-komitmen-untuk-sektor-ekonomi-kreatif> , diakses pada 12 April 2017

Kontribusi Industri Kreatif di Perekonomian Indonesia, <http://www.antaranews.com/berita/511673/ini-kontribusi-industri-kreatif-di-perekonomian-indonesia> , diakses pada 13 April 2017.

Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,8% Triwulan III 2016, [http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016](http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9%2C8-Persen-Triwulan-III-2016), diakses pada 20 April 2017

Restu Mande Rajanya Rendang Padang, <http://habeeba.blogdetik.com/2013/03/27/restu-mande-rajanya-rendang-padang> , diakses pada 21 April 2017.

Diplomasi Indomie, <https://tirto.id/diplomasi-indomie-bG1e>, diakses pada 23 April 2017.

Raih Omzet Rp6 Miliar Setahun dari Jualan Seblak, <http://www.money.id/food/raih-omzet-rp-6-miliar-setahun-dari-jualan-seblak-160103f.html>, diakses pada 21 April 2017.

Kuliner Indonesia Pembawa Nama Indonesia Ke Mancanegara, <http://www.kompasiana.com/arthasarim/kuliner-indonesia-pembawa-nama-indonesia-ke-mancanegara_588510eec322bde10c2b36fa> , diakses pada 19 April 2017

Kemenpar Atur Strategi Promosikan Kuliner Indonesia, <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160401212548-262-121107/kemenpar-atur-strategi-promosikan-kuliner-indonesia/>, diakses pada 27 April 2017.

**Referensi Internet** :

Definisi Gastronomi, <http://kbbi.web.id/gastronomi> diakses pada 14 Maret 2017.

Penduduk Indonesia, <http://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item67>? , diakses pada 9 April 2017.