**PENGARUH *GASTRODIPLOMACY* TERHADAP *NATION BRANDING* DAN PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF INDONESIA**

***THE EFFECT OF GASTRODIPLOMACY TOWARDS NATION BRANDING AND THE DEVELOPMENT ON INDONESIA’S CREATIVE ECONOMY***

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu**

**Pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional**

**Oleh:**

**GITA RIFANI**

**NPM 132030055**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *GASTRODIPLOMACY* TERHADAP *NATION BRANDING* DAN PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF INDONESIA**

**Oleh:**

**Gita Rifani**

**NRP 132030055**

**Telah diujikan tanggal 6 Mei 2017**

**Menyetujui,**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pembimbing I,**  **M. Budiana S.IP., M.Si**  **NIPY. 151 102 58** | **Pembimbing II**  **Shylvia Windary S.IP., M.A**  **NIPY. 151 105 85** |

**Mengetahui,**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dekan**  **Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  **M. Budiana S.IP., M.Si**  **NIPY. 151 102 58** | **Ketua Prodi**  **Ilmu Hubungan Internasional**  **Dr. Ade Priangani, M.Si**  **NIPY.151 102 20** |