**ABSTRAK**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kegiatan *Family Gathering* dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar.**

**Penelitian ini merupakan penelitian Deskriftif Analisis Kuantitatif, jumlah populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar 133 orang, dengan teknik sensus yaitu mengikutsertakan seluruh populasi untuk dijadikan responden penelitian, maka seluruh populasi yaitu karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar. Data diperoleh dalam studi kepustakaan, dan studi lapangan yang meliputi observasi, angket dan wawancara. Metode analisis yang digunakan adalah metode penelitian deskriftif analisis kuantitatif.**

**Hasil penelitian ini menunjukan bahwa : ( 1 ) Kegiatan *Family Gathering* mempunyai peranan yang penting dalam meningkatkan Loyalitas Karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar. ( 2 ) kegiatan *Family Gathering* merupakan salah satu cara yang ampuh dalam mencptakan keharmonisan dalam lingkup CV. Java Collections Group Sumbawa Besar ( 3 ) *teamwork* yang dibangun memang masih perlu banyak pembenahan, namun telah menunjukan perbaikan disaat perencanaan dengan eksekusi kegiatan ( 4 ) Ajang atau waktu paling baik untuk sedikit mendinginkan suasana kerja yang selalu dikejar – kejar dengan setumpuk pekerjaan. ( 5 ) pembuktian bagi para karyawan tentang eksistensi mereka selama bergelut di CV. Java Collections Group Sumbawa Besar.**

**ABSTRACT**

***This study aims to determine Event Family Gathering in increase Employee Loyalty CV. Java Collections Group Sumbawa Besar.***

***This research is a descriptive study, the population of this study were all increase employees of the CV. Java Collections Group Sumbawa Besar 133 people, with techniques that involve the entire population census to be used as survey respondents, then the entire population are employees of CV. Java Collections Group Sumbawa Besar. Data obtained in the study of literature and field studies that include observations, questionnaires and interviews. The analytical method used is descriptive research methods.***

***The results of this study menunjukanan that: (1) Activities Family Gathering has an important role in increase employee loyalty CV. Java Collections Group Sumbawa Besar. (2) the Family Gathering is one powerful way to make harmony within the scope of the CV. Java Collections Group Sumbawa Besar (3) teamwork that built it still needs a lot of improvement, but have shown improvement when planning the execution of activities (4) event or the best time for a bit cool the working atmosphere has always pursued - pursued with a pile of work. (5) evidence for the employees about their existence for a romp in the CV. Java Collections Group Sumbawa Besar.***

**RINGKASAN**

**Panalungtingkeun ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho kegiatan *Family Gathering* dalam meningkatkan Loyalitas Karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar.**

**Panalungtingkeun ieu mangrupakeun panalungtikan deskriftif analisis kuantitatif. Jumlah populasi dina panalungtikan ieu nyaeta sakabeh karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar nu jumlahna 133 urang, ngagunakeun teknik sensus nyaeta ngailubiungkeun sakabeh populasi keur dijadikeun responden panalungtikan, kukituna sakabeh populasi CV. Java Collections Group Sumbawa Besar. Data nu aya mangrupa hasil tina studi kapustakaan jeung studi lapangan nu ngawengku observasi, angket jeung wawancara. Metode analasis ieu nu digunakeun nyaeta metode penelitian deskriftif analisis kuantitatif.**

**Hasil panalungtikan ieu nunjukan yen : ( 1 ) kagiatan *Family Gathering* miboga lalakon anu penting dina ningkatkeun loyalitas karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar. ( 2 ) kagiatan *Family Gathering* mangrupakeun salah sahiji cara nu ampuh pikeun nyiptakeun kaharmonisan dina CV. Java Collections Group Sumbawa Besar. ( 3 ) *Teamwork* nu di wangun memang masih keneh perlu loba bebenah, tapi geus nembongkeun perobahan timimiti perncanaan nepi ka eksekusi kagiatan ( 4 ) ajang atawa waktu anu hade keur niiskeun pikiran tina sagala rupa pagawean. ( 5 ) ajang pembuktian jeung karyawan ngenaah eksistensi maranehna salila digawe di CV. Java Collections Group Sumbawa Besar.**

**KATA PENGANTAR**

***Asslamu’alaikum wr.wb***

Segala puji dan syukur ke khadirat ALLAH SWT yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin kepada Peneliti untuk dapat menyelesaikan Draft ini dengan judul :

**FUNGSI *FAMILY GATHERING* DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KARYAWAN CV. JAVA COLLECTIONS GROUP SUMBAWA BESAR.**

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa draft ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang Peneliti miliki. Pada kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si selaku pembimbing utama juga sebagai dosen wali, dan Ibu Khurin Solehah di CV. JAVA COLLECTIONS GROUP SUMBAWA BESAR, yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan kesempatan untuk memberikan bimbingan kepada peneliti, sehingga Draft ini dapat tereleasasikan.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak M. Budiana S.IP. M.si selaku dekan FISIP
2. Bapak Dr. Heri Erlangga selaku Wakil dekan 1
3. Bapak Dr. Sutrisno S.Sos M,si selaku Wakil Dekan 2
4. Bapak Drs. Sumardhani , M,si selaku Wakil Dekan 3
5. Para Dosen dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan.
6. Para Dosen dan Staff FISIP Universitas Pasundan.
7. Seluruh Staff CV. JAVA COLLECTIONS GROUP SUMBAWA BESAR.
8. M. Soleh Amin dan Siti Khoirur Rahmah selaku kedua orang tua tersayang juga dicintai oleh saya yang sudah membesarkan, merawat, mendidik, menyayangi, mencintai, mendo’akan, memberikan banyak sekali dorongan materi yang tak terhingga.
9. Keluarga besar Kontrakan Green House ( Aef Saefudin, Evan Tri Fadlilah, Raditya Eki, Angger Firdaus, Reyza Khalish, Iqbal Naufal, Algit, Shafira Ruskanda, Avi herlambang, Cakra, Riri, Garaissa )
10. Keluarga besar TFC ( Aef Saefudin, Evan Tri Fadlilah, Raditya Eki, Erdhy, Yomi Patrechi, Ryandika, Edjie Ramadhana, Angger Firdaus, Yudi Kurniawan, Yunis Habibi, Taufiq Furqon, Ammar, Rizki Maulana, Reyza Khalish, Picky Juliandi ).
11. Keluarga Besar Oeis and The Jahat, Danil Luis, Riki Pramana Jaya, Afrizal Alambasamah, Boip, Ma’ul, Mang Bacek, Sandi, Cakra, dan saya sendiri.
12. Teman – teman dari BPPM periode 2015-2016
13. Teman- teman dari Jurusan ilmu komunikasi ( jurnalistik – humas ).
14. Juga rekan- rekan yang lainya SWT membalas semua amal dan kebaikan kalian, amin. Mohon maaf kepada segala pihak apabila ada kesalahan lisan atau tulisan didalam laporan KKPT ini .

***Wassalamualaikum wr.wb***

Bandung, Desember 2016

Peneliti

Yunis Khabibie

**DAFTAR ISI**

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

RINGKASAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang Penelitian 1
  2. Identifikasi Masalah 6
  3. Tujuan Penelitian 7
  4. Kegunaan Penelitian 7
     1. Kegunaan Teoritis 8
     2. Kegunaan Praktis 8
  5. Kerangka Pemikiran 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

* 1. Pengertian Komunikasi 17
     1. Pengertian Ilmu Komunikasi 17
     2. Unsur – Unsur Komunikasi 20
     3. Proses Komunikasi 21
     4. Konseptualisasi Komunikasi 22
  2. Public Relations 23
     1. Definisi Public Relations 23
     2. Tujuan Public Relations 26
     3. Fungsi Public Relations 30
     4. Tugas-tugas Inti Seorang Public Relations 32
  3. *Family Gathering* 33
     1. Kegunaan *Family Gathering* 35
     2. Maksud dan Tujuan *Family Gathering*  36
     3. Manfaat *Family Gathering*  37
  4. Loyalitas 39
     1. Definisi Loyalitas 39
     2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas 41
     3. Mengukur Loyalitas Karyawan 43
  5. Hubungan Teori Hubungan Manusiawi Dengan Kegiatan Family Gathering dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan CV. Java Collection Group Sumbawa Besar 44

**BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN**

* 1. Metode Penelitian 48
     1. Jenis Penelitian 48
     2. Populasi dan Sampel 49
        1. Populasi 49
        2. Sampel 50
     3. Operasional dan Variabel 53
     4. Teknik Pengumpulan Data 55
     5. Teknik Analisis Data 57
     6. Lokasi dan Waktu Penelitian 60

**BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

* 1. Deskriftif Analisis Kuantitatif data Responden 62
     1. Jenis Kelamin 62
     2. Usia 64
     3. Pendidikan Terakhir 65
     4. Jabatan kerja 66
  2. Deskriftif Analisis Kuantitatif Penelitian 67
     1. Kegiatan *Family Gathering*  68
        1. Konsep Kegiatan *Family Gathering*  68
        2. Memiliki Kedekatan 74
     2. Meningkatkan Loyalitas Karyawan 80
        1. Tingkah Laku 80
        2. Sikap 86
  3. Keterkaitan Teori Hubungan Manusiawi dengan Kegiatan *Family Gathering* dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar 92
  4. Hambatan – hambatan dalam Kegiatan *Family Gathering* dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar 93
  5. Usaha – Usaha dalam Mengatasi Hambatan Kegiatan *Family Gathering* dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar 94

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

* 1. Kesimpulan 96
  2. Rekomendasi 98

DAFTAR PUSTAKA 100

DAFTAR LAMPIRAN 102

**DAFTAR GAMBAR**

**No Halaman**

* 1. Kerangka Pemikiran 16
  2. Tabel data jumlah karyawan CV. Java Collections Group Sumbawa Besar 53
  3. Struktur Organisasi 58

**DAFTAR TABEL**

**No Halaman**

1.2. Operasional Variabel 55

4.1 Jenis Kelamin Responden 63

4.2 Usia Responden 64

4.3 Pendidikan Terakhir Responden 65

4.4 Jabatan Kerja Responden 67

4.5 Konsep Kegiatan *Family Gathering*  69

4.6 Konsep Kegiatan Sudah tepat Sasaran 71

4.7 Lokasi Kegiatan *Family Gathering* sudah sesuai 73

4.8 Lebih memiliki Hubungan yang Harmonis antara sesama karyawan 75

4.9 Tanggapan Responden merasa memiliki persamaan persepsi 77

4.10 Tanggapan Responden Merasa Teamwork semakin Solid 79

4.11 Tanggapan Responden lebih Percaya Terhadap Perusahaan 81

4.12 Tanggapan Responden Lebih Percaya Terhadap sesame Karyawan 83

4.13 Tanggapan Responden Untuk Lebih berusaha Mencapai Tujuan Perusahaan 85

4.14 Tanggapan Responden Merasa Ingin bekerja lebih lama 86

4.15 Tanggapan Responden Merasa termotivasi dalam Bekerja 88

4.16 Tanggapan Responden Merasa Lebih Percaya Nilai – nilai Perusahaan 90

**DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran Halaman**

1. Surat Pengajuan Penelitian 102
2. Ceklist Observasi 103
3. Naskah Wawancara 104
4. Angket 106
5. Buku Kode 110
6. Lembar Kode 113
7. Foto Kegiatan 120