

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan *Free Cash Flow* Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015).

Peneliti melakukan penelitian pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui *leverage*, ukuran perusahaan, *free cash flow* terhadap manajemen laba di perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari publikasi *Indonesia Stock Exchange (IDX)*. Dimana populasi berjumlah 41 perusahaan dan sampel yang digunakan sebanyak 9 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan kuantitatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linear sederhana, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi dan pengolahan data dibantu dengan *Software SPSS V 23*.

Hasil uji statistik menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. *Free cash flow* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci :** *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Free Cash Flow*, Manajemen Laba